



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ของกรมศิลปากร



สำนักบริหารกลาง กรมศิลปากร

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาลและแผนระดับรองอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา ซึ่งมีจุดเน้น คือ เรื่องความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้หน่วยงานที่ดำเนินการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในสังกัดกรมศิลปากรได้ดำเนินการการตามเป้าหมาย แผนงานที่วางไว้

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ การบูรณาการ และการติดตามประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจกรมศิลปากรให้บรรลุวิสัยทัศน์ "อนุรักษ์ พัฒนา มรดกวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศให้มีความมั่นคงเข้มแข็ง"

กรมศิลปากร

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมศิลปากร	๑๑
ภาคผนวก	๒๒

แผนปฏิบัติการระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา กรมศิลปากรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ในการอนุรักษ์ บำรุง และปรับปรุงและพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีและแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

กรมศิลปากรมีภารกิจหลักในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ป้องกัน บำรุงรักษา ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอด ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ จำเป็นต้องใช้ปัจจัยงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง ซึ่งแผนปฏิบัติการ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีภารกิจหลัก ๔ ด้านที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ได้แก่

๑. ด้านนาฏดุริยางคศิลป์
๒. ด้านโบราณคดีและพิพิธภัณฑ
๓. ด้านภาษา เอกสาร และหนังสือ
๔. ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร มีดังนี้

วิสัยทัศน์

อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ

พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางการบริหารงานในอนาคต ตามกรอบภารกิจงานดำเนินงานของกรมศิลปากร และมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ การบูรณาการการทำงาน และการติดตามประเมินผล โดยประกอบด้วยแผนปฏิบัติราชการ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการ เรื่อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence) เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ พัฒนาการให้บริการที่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม สร้างจิตสำนึกที่ดีและปลูกฝังความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ รวมถึงการวิจัยองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๓ ประเด็นการพัฒนา ย่อย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อย ที่ ๑ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน ประเด็นการพัฒนาย่อย ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ประเด็นการพัฒนาย่อย ที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึงและมีความภาคภูมิใจ

๒. แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly) เพื่อสร้างกลไกหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับมรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ บูรณาการเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่เกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่เสน่ห์ไทยสู่ระดับสากลผ่านงานด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๕ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมการมีส่วนร่วม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมมากขึ้น ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสนใจ เข้าใจ ให้มีความสำคัญและตระหนักต่อมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ของตนเอง ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๔ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม และประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๕ สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล

๓. แผนปฏิบัติการ เรื่อง ต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added) เพื่อดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นประโยชน์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพและส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ พัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ใช้งานได้สะดวก เป็นประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๕ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ เตรียมต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ สร้างค่านิยมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๔. แผนปฏิบัติการ เรื่อง ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการ (Enhance) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ ให้กรมศิลปากรเป็นหุ้นส่วนการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพของประเทศ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เอื้อส่งเสริมให้บุคลากรมีวัฒนธรรม ค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๓ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงได้

ผลที่จะได้รับเมื่อแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ประกาศใช้ จะก่อให้เกิดประโยชน์และผลลัพธ์ในด้านต่างๆ ได้แก่

๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน
๒. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมและภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
๔. ยกระดับกรมศิลปากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของประชาชน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - ๑.๑ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- ๒) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
 - ๒.๑ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
 - ๓.๑ การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา

สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นธำรงรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติ เป็นทรัพยากรในการเรียนรู้ที่สำคัญ เพื่อสร้างให้ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและชาติ เกิดสุนทรียะ และพัฒนาต่อยอดสู่การเรียนรู้ในเรื่องอื่น ๆ ทำให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีการบริหารจัดการ แลกเปลี่ยน ส่งเสริมองค์ความรู้ ปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า รักหวงแหน และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนระบบและกลไกการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ทุกช่วงวัย

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- ๒) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย

ประชาคมระหว่าง ประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
 - ๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
- ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง
 - ๒.๑ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัด

ชายแดนภาคใต้

- ๓) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
 - ๓.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กร

ภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ บำรุงรักษา พัฒนา ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพย์สินมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์ความเป็นชาติให้คงอยู่สืบไป และรวมถึงการอยู่ร่วมกันของประชาชนในพื้นที่ที่มีหลากหลายทาง ศาสนาและวัฒนธรรม โดยการดำเนินกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการดำรงรักษามรดกของชาติ ทั้ง การอนุรักษ์โบราณสถาน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ และการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่าง สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีต่อกันแก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการพัฒนาโบราณสถาน อุทยาน ประวัติศาสตร์ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมด้านคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานการบริการที่ดี เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าสู่พื้นที่ เพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจโดยภาพรวม และเกิดการพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับประเทศให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น ความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ๑) อนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

- ๒) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนตระหนักในคุณค่า รักหวงแหน และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ

- ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

- ๔) สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมอาเซียน ในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

- ๕) พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการดำเนินงานร่วมกันในอาเซียน

- ๖) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

- ๗) สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์

- ๘) นำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ตลอดจนได้มีโอกาสเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องมรดกวัฒนธรรมของชาติมากยิ่งขึ้น

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รมรงค์ ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) สำรวจ ขึ้นทะเบียน และอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุเพื่อให้ประชาชนได้ศึกษา

- ๒) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๓) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะ วัฒนธรรม โบราณคดี โบราณวัตถุในอาเซียน

๔) ดูแลรักษาและพัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม ได้รับการดูแลรักษาและพัฒนาให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ

๕) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

๖) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการองค์ความรู้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ง่ายขึ้น

(๒) ประเด็น ความมั่นคง (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อสืบสานอัตลักษณ์ร่วมกันของคนในชาติ พร้อมกับการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในวัฒนธรรมที่หลากหลายระหว่างเชื้อชาติ ศาสนา ท้องถิ่น อายุ เพศ และความแตกต่างหลากหลายในสังคม พหุวัฒนธรรม

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ผนึกเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

● เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยมีความ จงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของ ชาติ สถาบันศาสนา เป็นที่เคารพยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด จัดกิจกรรม จัดนิทรรศการ พัฒนางค์ความรู้ ที่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ รากเหง้าของไทย เผยแพร่พระราชกรณียกิจและเทิดพระเกียรติผ่านการจัดกิจกรรม และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในงานพระราชพิธีต่าง ๆ

(๒.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มุ่งจัดการกับเงื่อนไข ปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไป และเฝ้าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบแนวทางนำในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหา ตลอดไปจนถึงการผลักดันยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างแท้จริง พร้อมนำความสงบสันติสุข

อย่าง ยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั่วประเทศ และ นานาชาติต่อไป

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อนุรักษ์และพัฒนาโบราณสถาน ศักยภาพของความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนที่มีความแตกต่างในสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม

(๔) ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ปรับปรุง พัฒนา ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพทั้งทาง กายภาพและการให้บริการ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมสำหรับคนทั้งมวล เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยว เยี่ยมชม และศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทาง วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมา สร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

- เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดย การปรับปรุง พัฒนา เสริมภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๘) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๘.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

พัฒนาคุณภาพบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีจริยธรรม และทำงานอย่างมีความสุขมากขึ้น ยกระดับการดำเนินงานขององค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญในวิชาการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ตอบสนองความต้องการของประชาชน

(๘.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ซิตสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของ หน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐาน เดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาค ส่วน สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบ สหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อ ส่งเสริม การพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการ บริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงได้ ในทุกมิติไม่ยึดติด กับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มี ขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ ความเป็น องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้า และทำงาน ในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่า ในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะ สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ปฏิรูประบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพในอัตราที่เหมาะสม มีแรงจูงใจที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และทำงานอย่างมีความสุข พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร โดยพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานในการวางแผนการทำงาน ลดกระบวนการที่ซ้ำซ้อน จัดระเบียบมาตรฐานในการทำงานให้เหมาะสมกับแต่ละภารกิจ ใช้เทคโนโลยีเพื่อประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน เชื่อมโยงการทำงานระหว่างภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

“อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๓) สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการ อนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างมีมาตรฐาน	๑.๑ จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการอนุรักษ์	รายการ	๖๐๐,๐๐๐
	๑.๒ มรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานทาง วิชาการ	ร้อยละ	๑๐๐
	๑.๓ จำนวนผลงาน ศิลปวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ สืบสาน เผยแพร่ เพิ่มขึ้น	รายการ	๑๖๒
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. คนไทยเห็นคุณค่ารักษามรดก ศิลปวัฒนธรรมและมีความ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ	๑.๑ จำนวนชุมชนหรือองค์กรเครือข่าย ที่มีส่วนร่วม เห็นคุณค่าและมีความ ภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของ ชาติ และท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ สร้างสรรค์และเผยแพร่เพิ่มขึ้น	แห่ง	๑๕
	๑.๒ ร้อยละของชุมชนหรือองค์กร เครือข่ายที่มีส่วนร่วม เห็นคุณค่าและ มีความภาคภูมิใจในมรดก ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	ร้อยละ	๑๐๐

เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๒. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงและได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๒.๑ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ประชาชนเข้าใช้ประโยชน์	แห่ง	๑๕
	๒.๒ ร้อยละของประชาชน ได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐
๓. คนไทยมีจิตสำนึกและมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	๓.๑ จำนวนกิจกรรมที่คนไทยเข้าร่วมถวายความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	กิจกรรม	๑
	๓.๒ ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ มีความรักและหวงแหน เทิดทูนสถาบัน และน้อมนำกระแสพระบรมราโชวาทมาปฏิบัติ	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. จัดลำดับความสำคัญและแยกประเภทของมรดกศิลปวัฒนธรรม
อย่างเป็นระบบ
๒. พัฒนาระบบข้อมูลการอนุรักษ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ
๓. สนับสนุนความพร้อมด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๔. พัฒนาระบบมาตรฐานรักษาความปลอดภัยการเฝ้าระวังมรดก
ศิลปวัฒนธรรม และการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ
๕. สำรวจ ออกแบบ และบูรณะแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ได้
มาตรฐาน
๖. สร้างสรรค์ผลงานมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีมาตรฐาน

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
๑. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑.๑ โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
๒. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๒.๑ ผลผลิตมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
	๒.๒ ผลผลิตศิลปวัฒนธรรมได้รับการสร้างสรรค์สืบสานและเผยแพร่
	๒.๓ ผลผลิตแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการปกป้องมรดกศิลปวัฒนธรรม	คน	๑,๕๐๐
	๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในมรดกศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐
๒. ประเทศไทยมีเกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่เสน่ห์ไทยสู่ระดับสากล	๒.๑ จำนวนความร่วมมือ/กิจกรรมที่ร่วมกับนานาชาติ	กิจกรรม	๑๕
	๒.๒ จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการยกย่อง/ขึ้นทะเบียน/ขึ้นบัญชีเบื้องต้นในระดับโลก	รายการ	-
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์และสืบสานอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน	๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	กิจกรรม	๓
	๑.๒ มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์ตามมาตรฐาน หลักวิชาการ และสามารถประโยชน์ได้	ร้อยละ	๑๐๐

เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๒. ไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ	๒.๑ จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ	กิจกรรม	๑
	๒.๒ ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ ในการปกป้อง ค้ำครองความเป็นเอกลักษณ์ของมรดกวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. สร้างความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคี
๒. ส่งเสริมความร่วมมือในระดับสากล เพื่อสร้างเกียรติภูมิและเผยแพร่เสน่ห์ให้ไทย
๓. ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอประกอบการขึ้นทะเบียนมรดกโลก/มรดกความทรงจำโลก

กลยุทธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายใหม่ ๆ เพิ่มเติม
๒. จัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร ภาคีเครือข่าย
๓. สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยี
๔. ขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ สังคมพหุวัฒนธรรม วัฒนธรรมพื้นถิ่น และวัฒนธรรมย่อยในมิติต่าง ๆ

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้	โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๑. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑.๑ โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดก
ศิลปวัฒนธรรม (Value added)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
มรดกศิลปวัฒนธรรมมีศักยภาพใน การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	จำนวนแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการเพิ่มศักยภาพ	แหล่ง	๖๕
	จำนวนกิจกรรมการพัฒนามรดก ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการสร้างสรรค์และ ต่อยอด	กิจกรรม	๕๐
	จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อ ให้บริการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	ฐานข้อมูล/ ระบบ	๑๘
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยว และบริการ	๑.๑ จำนวนแหล่งศิลปวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของ กลุ่มการท่องเที่ยวระดับภาค	แห่ง	๓๑
	๑.๒ แหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการ พัฒนาตามมาตรฐานและหลักวิชาการ	ร้อยละ	๑๐๐
๒. ประชาชนมีโอกาเข้าถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถ พัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๒.๑ จำนวนกิจกรรมการพัฒนามรดก ศิลปวัฒนธรรม อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และการให้บริการที่ได้ มาตรฐาน	กิจกรรม	๕๐
	๒.๒ ร้อยละของประชาชนเข้าถึงองค์ ความรู้ทางมรดกศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	๘๐
๓. ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน มรดกศิลปวัฒนธรรม ผ่านระบบ ดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์	๓.๑ จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้บริการด้านมรดก ศิลปวัฒนธรรม	รายการ	๓
	๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ ให้บริการ	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ เตรียมต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. เพิ่มศักยภาพแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาฐานข้อมูลต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
๕. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. จัดกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมการขยายองค์ความรู้จากบุคลากรของกรมศิลปากร

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
๑. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม
๒. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑. โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย
	๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๑. บุคลากรมีวัฒนธรรมค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการ ดำเนินงานเพื่อให้พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง	ค่าคะแนน PMQA หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากรเพิ่มขึ้น	ระดับ	Basic
๒. ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วน ร่วมในการบริหารจัดการมรดก ศิลปวัฒนธรรมของประเทศได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	ค่าคะแนน PMQA เพิ่มขึ้นทุกหมวด	ระดับ	Basic
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ	-	-	-

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังที่เหมาะสมกับ
ภารกิจปัจจุบัน และวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
๒. สำรวจความจำเป็นและออกแบบการพัฒนาบุคลากรทั้งองค์กร
๓. ส่งเสริมการจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้จากตัวบุคคล (Tacit
Knowledge)
๔. พัฒนฐานข้อมูลบุคลากรที่สามารถพัฒนาและต่อยอดข้อมูลได้
๕. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความผูกพันและพัฒนาให้เป็นองค์กรสร้างสุข
๖. ทบทวนรูปแบบการประเมินการทำงานรายบุคคลที่สะท้อนผลงานและ
เอื้อต่อการพัฒนาสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนารฐานข้อมูลที่เป็นในการพัฒนางานของกรมศิลปากรทุกภารกิจ
๒. ทบทวนและปรับปรุงให้กระบวนการงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
๓. สร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นระบบ เรียนรู้ ทำซ้ำ และตรวจสอบย้อนหลังได้
๔. ลดต้นทุนและลดขั้นตอนกระบวนการงานโดยการใช้เทคโนโลยี
๕. พัฒนาระบบรายงาน ติดตาม และการประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงได้

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. สร้างกลไก มาตรการ และแรงจูงใจที่เอื้อให้บุคลากรมีส่วนร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมการทำงาน
๒. ปรับปรุง พัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ที่เอื้อต่อการทำงาน
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นภายในองค์กร
๔. บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกรมศิลปากร
๕. พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน
๖. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๒,๒๔๙.๓๗๓๕ ล้านบาท

ล้านบาท

	แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง การอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหาร จัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	๗๔๘.๐๖๐๐	๗๔๘.๐๖๐๐				
	ผลผลิตที่ ๑ : มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติได้รับการอนุรักษ์	๔๒๘.๓๗๑	๔๒๘.๓๗๑				
	ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับ การสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	๓๐.๘๙๘๕	๓๐.๘๙๘๕				
	ผลผลิตที่ ๓ : แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับ การพัฒนา	๒๔๘.๓๘๓๔	๒๔๘.๓๘๓๔				
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				
	โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรม วงศานุวงศ์	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				

แผนปฏิบัติการ	แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๒. เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๕๘๒๐	๗.๕๘๒๐				
	โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	๗.๕๘๒๐	๗.๕๘๒๐				
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๔.๕๓๘๒	๔.๕๓๘๒				
	โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยง ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน	๔.๕๓๘๒	๔.๕๓๘๒				
	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๔.๘๑๔๐	๗๔.๘๑๔๐				
๓. เรื่อง การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added)	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม	๗๔.๘๑๔๐	๗๔.๘๑๔๐				
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๗๔๐.๗๕๗๗	๗๔๐.๗๕๗๗				
	โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	๗๑๒.๗๕๗๗	๗๑๒.๗๕๗๗				
	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๗๘.๐๐๐๐	๗๘.๐๐๐๐				

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๔. เรื่อง การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๖๑๘.๖๒๑๖	๖๑๘.๖๒๑๖				
	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑๘.๖๒๑๖	๖๑๘.๖๒๑๖				
รวมทั้งสิ้น		๒,๒๔๙.๓๗๓๕	๒,๒๔๙.๓๗๓๕				

ภาคผนวก

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 18000
รหัส : 18004

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมศิลปากร

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ด.ค. - ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ผลสัมฤทธิ์ : ประเทศใหม่มีรายได้จากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอด เชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์	กิจกรรม	14		0		1		3		10							
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้ประโยชน์จากทุน ทางวัฒนธรรมเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน มรดก ศิลปวัฒนธรรมที่ประชาชน ชุมชน เครือข่ายมีส่วนร่วม	กิจกรรม	3		0		0		0		3							
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในงานด้านอนุรักษ์ มรดกศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100				100			
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น																	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	2,249.3735	-	-	611.0178	-	499.6635	-	642.2156	-	495.4766	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศชาติมีความมั่นคง ในทฤษฎี และภาวะดับเพิ่มขึ้น	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและแก้ไขปัญห ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคใต้ มีความสงบสุขเพิ่มขึ้น	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย สถิติจำนวนทุนแรงสูญเสียทั้งชีวิตและ ทรัพย์สิน ลดลงร้อยละ 60 (เมื่อเทียบกับจากปี 2560)	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	7,5820	-	-	2,1230	-	1,5922	-	2,3504	-	1,5164	-	-	-	1,5164	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)
ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
กิจกรรมที่ 2 : ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสังคม																
- จัดตั้งจิตอาสา : กิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิต ตามหลักความดีทางศาสนาที่ถูกต้อง	กิจกรรม	1														
- จัดตั้งจิตอาสา : วัตถุประสงค์ของประชาชนในพื้นที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถอยู่ร่วมกัน ในสังคมอย่างสันติสุข	ร้อยละ	100			100											
- จัดตั้งจิตอาสา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100											
- จัดตั้งจิตอาสา : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตาม แผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : ส่งเสริมวิทยุชุมชน																
- รายจ่ายลงทุน	7,5820				2,1230			1,5922			2,3504			1,5164		
- รายจ่ายประจำ	7,5820				2,1230			1,5922			2,3504			1,5164		
2 : ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสังคม																
- รายจ่ายลงทุน	7,1520				2,0026			1,5019			2,2771			1,4304		
- รายจ่ายประจำ	3,1520				0,8826			0,6619			0,9771			0,6304		
3 : ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสังคม																
- รายจ่ายลงทุน	4,0000				1,1200			0,8400			1,2400			0,8000		
- รายจ่ายประจำ	0,4300				0,1204			0,0903			0,1333			0,0860		
4 : ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสังคม																
- รายจ่ายลงทุน	0,4300				0,1204			0,0903			0,1333			0,0860		
- รายจ่ายประจำ																

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนงาน - เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการของกรม - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	งบ งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	งบ งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	งบ งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	งบ งบ	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	งบ งบ
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม	74.8140	-	-	20.9480	-	-	15.7110	-	-	23.1922	-	-	14.9628	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน															
1.1 ดำริชีวิต															
เชิงปริมาณ															
- จำนวนแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	14			-			1			3			10		
เชิงคุณภาพ															
- แหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน และหลักวิชาการ	100			100			100			100			100		
เชิงเวลา															
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้แผน	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน															
- การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก															
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่ทั่วระดับภาค															
- ดำริชีวิตเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มความสามารภในการแข่งขันของกลุ่ม	14			-			1			3			10		
- ดำริชีวิตเชิงคุณภาพ : แหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ตามมาตรฐานและหลักวิชาการ	100			100			100			100			100		
- ดำริชีวิตเชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไว้แผน	100			100			100			100			100		
- ดำริชีวิตเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	100			100			100			100			100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	74.8140	-	-	20.9480	-	-	15.7110	-	-	23.1922	-	-	14.9628	-	-
2.1 งบประมาณ :	74.8140	-	-	20.9480	-	-	15.7110	-	-	23.1922	-	-	14.9628	-	-
1 : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่ทั่วระดับภาค	74.8140	-	-	20.9480	-	-	15.7110	-	-	23.1922	-	-	14.9628	-	-
- งบดำเนินงาน	74.8140	-	-	20.9480	-	-	15.7110	-	-	23.1922	-	-	14.9628	-	-

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมศิลปากร

รหัส : 18000

รหัส : 18004

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร)	ผล	แผน (ต้น พ.ร.บ.)	แผน (ต้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		2,166.9775	-	-	587.9468	-	-	482.3603	-	-	616.6730	-	-	479.9974	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงปรารถนา และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกระดับตามมาตรฐานและสอดคล้องกับด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณ ที่เข้าใจในการปฏิบัติงานปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยภายใต้คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องกับด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติงานปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		800.2959	-	-	212.8990	-	-	170.2798	-	-	246.1747	-	-	170.9424	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ																
- จัดตั้งห้องเรียน : จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ	กิจกรรม	2														
- จัดตั้งห้องเรียน : ความเข้าใจของการส่งเสริม เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ	80			80			80								
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน		4.5382	-	-	2.8462	-	-	0.4935	-	-	0.4700	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1.ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ																
- จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริม เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรม	2														
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของการส่งเสริม เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ	80			80			80								
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100					
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100					
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี โบราณวัตถุในอาเซียน																
- จัดตั้งห้องเรียน : จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริม เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรม	2									1					
- จัดตั้งห้องเรียน : ร้อยละความพึงพอใจของการส่งเสริม เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ	80			80			80			80					
- จัดตั้งห้องเรียน : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100					
- จัดตั้งห้องเรียน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100					
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : ส่งเสริมความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี โบราณวัตถุในอาเซียน																
- ราชบัณฑิตยสถาน		2.1882	-	-	2.1882	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ราชบัณฑิตยสถาน		2.3500	-	-	0.6580	-	-	0.4935	-	-	0.4700	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)			ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		702.8577	-	183.3937	-	150.7754	-	217.5331	-	151.1955	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการพัฒนาและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	61		29		3		5		24						
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชน เข้าถึงองค์ความรู้ทางมรดก ศิลปวัฒนธรรม และนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
โครงการที่ 1 : โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาศาสนาวัฒนธรรม ไทย		712.7577	-	185.7128	-	153.4063	-	220.3012	-	153.3374	-	-	-	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนกิจกรรมการพัฒนาและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน	กิจกรรม	61		29		3		5		24						
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ	ร้อยละ	80		80		80		80		80						
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
เชิงต้นทุน																
- การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการบริการที่ได้มาตรฐาน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการพัฒนาและสร้างสรรค์ศิลป วัฒนธรรม	กิจกรรม	61		29		3		5		24						
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการบริการที่ได้มาตรฐาน																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละกิจกรรมการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ ต่อการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ	ร้อยละ	80		80		80		80		80						
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
- ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100		100		100		100		100						



ยุทธศาสตร์ที่ 1 - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์ที่ 1 - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ชิ้น พ.ร.บ.)	แผน (ชิ้น บริหาร)	ผล	แผน (ชิ้น พ.ร.บ.)	แผน (ชิ้น บริหาร)	ผล	แผน (ชิ้น พ.ร.บ.)	แผน (ชิ้น บริหาร)	ผล	แผน (ชิ้น พ.ร.บ.)	แผน (ชิ้น บริหาร)	ผล	แผน (ชิ้น พ.ร.บ.)	แผน (ชิ้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		712.7577	-	-	185.7128	-	-	153.4063	-	-	220.3012	-	-	153.3374	-	-
2.1 งบประมาณ :		712.7577	-	-	185.7128	-	-	153.4063	-	-	220.3012	-	-	153.3374	-	-
1 : ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งผลิตศิลปวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการบริการให้ได้มาตรฐาน - รายจ่ายลงทุน		712.7577	-	-	185.7128	-	-	153.4063	-	-	220.3012	-	-	153.3374	-	-
- รายจ่ายประจำ		702.8577	-	-	183.3937	-	-	150.7754	-	-	217.5331	-	-	151.1555	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : คนไทยมีจิตสำนึกและมีความจงรักภักดี ต่อสถาบันพระมหากษัตริย์		9.9000	-	-	2.3191	-	-	2.6309	-	-	2.7681	-	-	2.1819	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่คนไทยเข้าร่วมถวาย ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	กิจกรรม	5.0000	-	-	2.5000	-	-	-	-	-	0.9650	-	-	1.5350	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ มีความรักและหวงแหน เชิดชูสถาบัน และน้อมนำกระแส พระบรมราโชวาทมาปฏิบัติ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
โครงการที่ 1 : โครงการเกิดุณสถานพระมหากษัตริย์ และพระบรม วงศานุวงศ์		5.0000	-	-	2.5000	-	-	-	-	-	0.9650	-	-	1.5350	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์	กิจกรรม	1			-			-			-			1		
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนมีความจงรักภักดีและตระหนักในพระมหากษัตริย์ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน เชิงต้นทุน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท	หมวดหมู่	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ค.ค.)			ไตรมาส 2 (ค.ค.- ค.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท																
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนงาน - เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์																
เป้าหมายการให้บริการทรง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน																
ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เผยแพร่พระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์																
- ตัวชี้วัดปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์	กิจกรรม	1														
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความรักกิตติและศรัทธา	ร้อยละ	100														
ในพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100														
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100														
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : แผนพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์																
- รายจ่ายประจำ																
5.0000					5.0000											
5.0000					5.0000											
5.0000					5.0000											
5.0000					5.0000											
78.0000					78.0000											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลดิจิทัลทางมรดกศิลปวัฒนธรรม	รายการ	3														
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ	ร้อยละ	100														
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม																
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ																
- จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อการให้บริการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	รายการ	3														
- ร้อยละความพึงพอใจต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ	ร้อยละ	100														



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้เงินงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผน การใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบการให้บริการด้านสวัสดิการ สังคม																
- จัดตั้งคลังข้อมูล : จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการให้บริการด้านสวัสดิการสังคม	รายการ	3												3		
- จัดตั้งคลังข้อมูล : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- จัดตั้งคลังข้อมูล : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- จัดตั้งคลังข้อมูล : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตาม แผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : พัฒนาระบบการให้บริการด้านสวัสดิการสังคมในรูปแบบดิจิทัล																
- รายจ่ายลงทุน		78.0000	-	-	21.8400	-	-	16.3800	-	-	24.1800	-	-	15.6000	-	-
- รายจ่ายดำเนินงาน		78.0000	-	-	21.8400	-	-	16.3800	-	-	24.1800	-	-	15.6000	-	-
- รายจ่ายอุดหนุน		78.0000	-	-	21.8400	-	-	16.3800	-	-	24.1800	-	-	15.6000	-	-
รวม		748.0600	-	-	222.3067	-	-	159.3394	-	-	213.9310	-	-	152.4829	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600	-	-	222.3067	-	-	159.3394	-	-	213.9310	-	-	152.4829	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600	-	-	222.3067	-	-	159.3394	-	-	213.9310	-	-	152.4829	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่ง พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์		748.0600	-	-	222.3067	-	-	159.3394	-	-	213.9310	-	-	152.4829	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600	-	-	222.3067	-	-	159.3394	-	-	213.9310	-	-	152.4829	-	-

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600		-	222.3067		-	159.3394		-	213.9310		-	152.4829		-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600		-	222.3067		-	159.3394		-	213.9310		-	152.4829		-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		748.0600		-	222.3067		-	159.3394		-	213.9310		-	152.4829		-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องกับศักยภาพ คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติงานปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		748.0600		-	222.3067		-	159.3394		-	213.9310		-	152.4829		-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : คนไทยเห็นคุณค่า รักษาอนาคต ศิลปวัฒนธรรมและมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและชาติ		499.6766		-	143.5088		-	105.7089		-	148.4750		-	101.9839		-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนหรือองค์กรเครือข่ายที่มีส่วนร่วมเห็นคุณค่าและมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์สร้างสรรค์และเผยแพร่เพิ่มขึ้น	แห่ง	15												15		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของชุมชนหรือองค์กรเครือข่ายที่มีส่วนร่วมเห็นคุณค่าและมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
ผลผลิตที่ 1 : มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์		428.7781		-	122.7246		-	89.6988		-	129.8003		-	86.5544		-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์	รายการ	590,000			114,300			170,900			279,900			76,900		
เชิงคุณภาพ																
- มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานตามหลักวิชาการ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จังหวัดสระ - แผนงาน - เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการของ - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 2 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บาท)	งบ (พัน บาท)
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้าง ชุมชนเมือง บูรณาการ ชุมชน อุตสาหกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุ																
- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ : จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์	รายการ	590,000			114,300			170,900			227,900			76,900		
- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ : มรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างมี มาตรฐานตามหลักวิชาการ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ : การดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ใน แผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		428,7781	-	-	122,7246	-	-	89,6988	-	-	129,8003	-	-	86,5544	-	-
2.1 งบประมาณ :		428,7781	-	-	122,7246	-	-	89,6988	-	-	129,8003	-	-	86,5544	-	-
1 : สร้าง ชุมชนเมือง บูรณาการ ชุมชน อุตสาหกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุ		428,7781	-	-	122,7246	-	-	89,6988	-	-	129,8003	-	-	86,5544	-	-
- รายจ่ายลงทุน		381,3581	-	-	110,3889	-	-	79,0326	-	-	116,6672	-	-	75,2694	-	-
- รายจ่ายประจำ		47,4200	-	-	12,3357	-	-	10,6662	-	-	13,1331	-	-	11,2850	-	-
ผลผลิตที่ 2 : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่		70,8985	-	-	20,7942	-	-	16,0101	-	-	18,6747	-	-	15,4295	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผลงานทางศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและ เผยแพร่	รายการ	162			42			40			40			40		
เชิงคุณภาพ																
- ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผนงาน (เงิน พ.ร.บ.)	แผนงาน (เงิน บริการ)	ผล	แผนงาน (เงิน พ.ร.บ.)	แผนงาน (เงิน บริการ)	ผล	แผนงาน (เงิน พ.ร.บ.)	แผนงาน (เงิน บริการ)	ผล	แผนงาน (เงิน พ.ร.บ.)	แผนงาน (เงิน บริการ)	ผล	แผนงาน (เงิน พ.ร.บ.)	แผนงาน (เงิน บริการ)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่ศิลป วิทยาการและมรดกทางศิลปวัฒนธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานทางศิลปวัฒนธรรม ที่ ได้รับการสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	รายการ	162			42			40			40			40		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมได้รับการ สร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนดไว้แผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- ตัวชี้วัดต้นทุน : การใช้งบประมาณเป็นไปตาม แผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		70.8985	-	-	20.7842	-	-	16.0101	-	-	18.6747	-	-	15.4295	-	-
2.1 งบประมาณ :		70.8985	-	-	20.7842	-	-	16.0101	-	-	18.6747	-	-	15.4295	-	-
1 : การสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวิทยาการและ มรดกทางศิลปวัฒนธรรม		70.8985	-	-	20.7842	-	-	16.0101	-	-	18.6747	-	-	15.4295	-	-
- รายจ่ายลงทุน		22.2224	-	-	8.3264	-	-	4.0531	-	-	5.9829	-	-	3.8600	-	-
- รายจ่ายประจำ		48.6761	-	-	12.4578	-	-	11.9570	-	-	12.6918	-	-	11.5695	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงและได้รับ ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		248.3834	-	-	78.7979	-	-	53.6305	-	-	65.4560	-	-	50.4990	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ประชาชน เข้าใช้ประโยชน์	แห่ง	15			-			-			-			15		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าถึง แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80			80						80			80		
ผลผลิตที่ 1 : แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา		248.3834	-	-	78.7979	-	-	53.6305	-	-	65.4560	-	-	50.4990	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	กิจกรรม	239			35			65						64		
- จำนวนแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	15												15		
เชิงคุณภาพ																
- กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงเวลา																
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์/วิสัยทัศน์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม																
- จัดเวทีเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้	กิจกรรม	239			35			65			75			64		
- จัดเวทีเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	15			-			-			-			15		
- จัดเวทีเชิงคุณภาพ : กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- จัดเวทีเชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้แผน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
- จัดเวทีเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1-2.2-2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ และปรับปรุงแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม		248.3834	-	-	78.7979	-	-	53.6305	-	-	85.4660	-	-	50.4990	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		248.3834	-	-	78.7979	-	-	53.6305	-	-	85.4560	-	-	50.4990	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		222.3834	-	-	71.9979	-	-	45.8879	-	-	59.4395	-	-	45.0590	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		97.0851	-	-	40.6378	-	-	16.8275	-	-	24.3721	-	-	15.2477	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		125.2983	-	-	31.3601	-	-	29.0604	-	-	35.0665	-	-	29.8113	-	-
2 : พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร		26.0000	-	-	6.8000	-	-	7.7426	-	-	6.0174	-	-	5.4400	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		26.0000	-	-	6.8000	-	-	7.7426	-	-	6.0174	-	-	5.4400	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล	แผน (เงิน พ.ร.บ.)	แผน (เงิน บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์)		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อม ในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องกับด้านสิทธิมนุษยชน คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติงานปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดี และมีการปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชน มีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ บุคลากรภาครัฐ		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		618.6216	-	-	152.7411	-	-	152.7411	-	-	156.5673	-	-	156.5721	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและ พัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ :																
1 : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม																
- รายจ่ายประจำ																



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ผลลัพธ์ที่หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)	
1. ประเทศไทยมีรายได้จากการทำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	
2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรมเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม	
3. ประชาชนภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	
รายงานผลลัพธ์ที่หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่น ๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นางสาวชัชวัน สุวรรณวงศ์)	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐสภากิจ :  (นายกิตติพันธ์ พานสุวรรณ) อธิบดีกรมศิลปากร
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน โครงการและวิเทศสัมพันธ์	ตำแหน่ง : อธิบดีกรมศิลปากร
วัน/เดือน/ปี : โทร :	วัน/เดือน/ปี : เวลา :
สำหรับสำเนาทั้งงบประมาณเท่านั้น :	
(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา :  (นายธนเบศ เพชรไชย)	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายพร้อมพงศ์ พงศ์อารา)
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ	ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔
วัน/เดือน/ปี : โทร :	วัน/เดือน/ปี : โทร :