



ที่ นร ๑๒๐๒/๒๒

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน อธิบดีกรมศิลปากร

อ้างถึง หนังสือกรมศิลปากร ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๔๑๐/๔๔๖๘ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารรายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง ส่วนราชการได้จัดทำร่างตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแนวทางที่ ก.พ.ร. กำหนดและส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก ที่ผ่านการพิจารณาของคณะทำงานเพื่อพิจารณาตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ รายละเอียดปรากฏ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประเมินผลตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนันทนา ธรรมสโรช)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองพัฒนาระบบราชการ ๒

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๙๙๖๕ (จารุวรรณ) หรือ ๘๘๖๘ (เพ็ญญา)

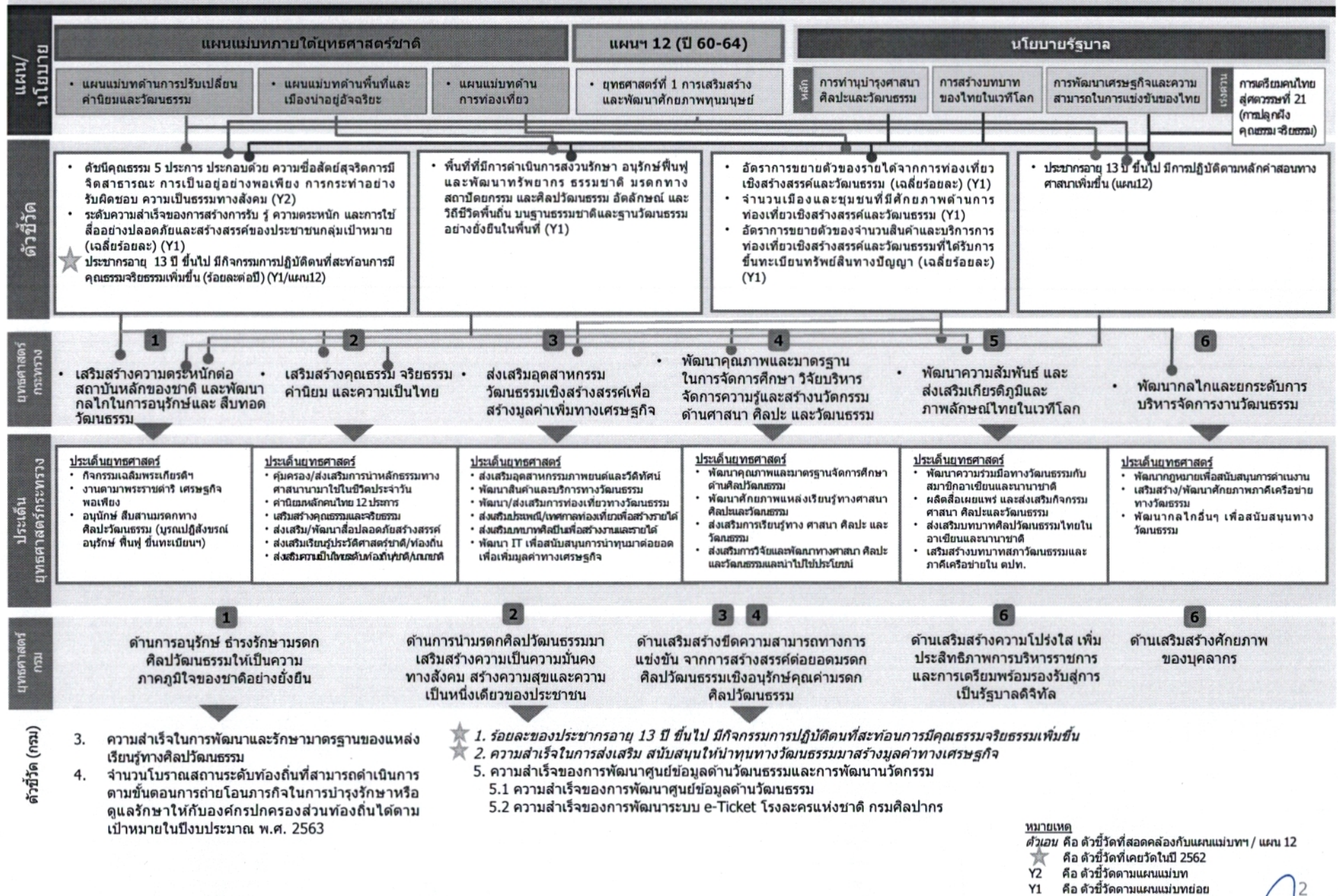
โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๗๔

www.opdc.go.th

**ตัวชี้วัดกรมศิลปากร
กระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**



ตัวชี้วัดของกรมศิลปากร



หมายเหตุ

ตัวเอน คือ ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ / แผน 12

★ คือ ตัวชี้วัดที่เคยวัดในปี 2562

Y2 คือ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท

Y1 คือ ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทย่อย

2

ตัวชี้วัดการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของกรมศิลปากร



ลำดับ	ตัวชี้วัด	ความเชื่อมโยงกับ 5 องค์ประกอบ					ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ / แผน 12 / นโยบายรัฐบาล				น้ำหนัก (ร้อยละ)
		1	2	3	4	5	แผนแม่บทฯ	แผนฯ 12	นโยบาย รัฐบาล	อื่นๆ	
1	ร้อยละของประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรม การปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้น	●	●			●	●	●	●		25
2	ความสำเร็จในการส่งเสริม สนับสนุนให้นาทุนทาง วัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	●	●			●	●	●	●		25
3	ความสำเร็จในการพัฒนาและรักษามาตรฐานของ แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม	●	●			●	●		●		20
4	จำนวนโบราณสถานระดับท้องถิ่นที่สามารถ ดำเนินการตามขั้นตอนการถ่ายโอนภารกิจใน การบำรุงรักษาหรือดูแลรักษาให้กับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตามเป้าหมายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	●							●		10
5	ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูล ด้านวัฒนธรรมและการพัฒนานวัตกรรม										20
	5.1 ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูล ด้านวัฒนธรรม	●	●		●				●		(10)
	5.2 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร				●						(10)
รวม											100

ตัวชี้วัดกรมศิลปากร

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



1. ร้อยละของประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด
เดิม

น้ำหนัก
25

คำอธิบาย

- เป็นการประเมินผลจากการสำรวจความคิดเห็นประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปี ขึ้นไป (13-60 ปี) ว่ามีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีทัศนคติและค่านิยมที่มีจิตสาธารณะ และมีการประพฤติปฏิบัติตนตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม (เช่น การให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือโดยไม่ไขว่คว้าตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา ยอมรับผิดและขอโทษในความที่กระทำหรือส่วนที่รับผิดชอบ ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ การกตัญญูคุณเวทิตดแทนคุณพ่อแม่ เป็นต้น)
- ค่านิยม หมายถึง ทัศนคติของคนหรือสังคมที่มีสิ่งของ ความคิด และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปรารถนา คุณค่าและความถูกต้องของสังคมนั้น มีการปลูกฝังให้สมาชิกของสังคมยึดถือเป็นเป้าหมายในการดำเนินชีวิต เช่น ค่านิยมของคนไทยที่ถือว่าการเคารพเชื่อฟังบิดามารดาและการกตัญญูรู้คุณเป็นสิ่งที่ควรยกย่องรวมถึงการให้อภัยและการช่วยเหลือผู้อื่นด้วย
- บรรทัดฐาน คือ แบบแผน กฎเกณฑ์ ข้อบังคับหรือมาตรฐานในการปฏิบัติของคนในสังคม คนส่วนใหญ่ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เช่น มารยาทการแต่งกาย พิธีมงคลสมรสตามประเพณี กฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561	2562
------------	------	------	------	------	------

ผลการดำเนินงาน - - - - 85.10

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50) เป้าหมายมาตรฐาน (75) เป้าหมายขั้นสูง (100)

80

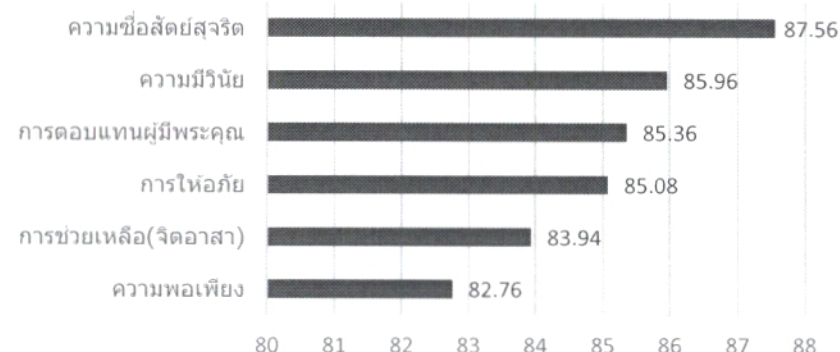
85

90

เงื่อนไข

- กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการสำรวจและประมวลผล จากกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 27,000 ตัวอย่าง
- กระทรวงวัฒนธรรมจัดส่งแบบสอบถามที่จะใช้ในการสำรวจความเห็น พร้อมทั้งวิธีการสำรวจการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่ตามวิธีการทางสถิติที่สามารถสะท้อนการเป็นตัวอย่างประชากรทั้งประเทศได้ และวิธีการประมวลผล ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2563
- กระทรวงวัฒนธรรมต้องมีรายงานผลการวิเคราะห์ผลการสำรวจความคิดเห็นของปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมในภาพรวมและรายละเอียดและการกำหนดแนวทางการยกระดับคุณธรรมและจริยธรรมของประชากรกลุ่มเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ร้อยละของประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป ที่มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมแยกเป็นรายประเด็น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)



หมายเหตุ : ร้อยละประชากร = (ผู้ตอบแบบสอบถามตามเงื่อนไขอย่างน้อย 10 ใน 12 ข้อ/จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด) x 100

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็ง เอื้อต่อการพัฒนาคนในสังคมและประเทศ
- เพื่อให้คนในสังคมมีความประพฤติดีและมีจิตใจที่บริสุทธิ์

ตัวชี้วัดกรมศิลปากร

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



2. ความสำเร็จในการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด
เดิม

น้ำหนัก
25

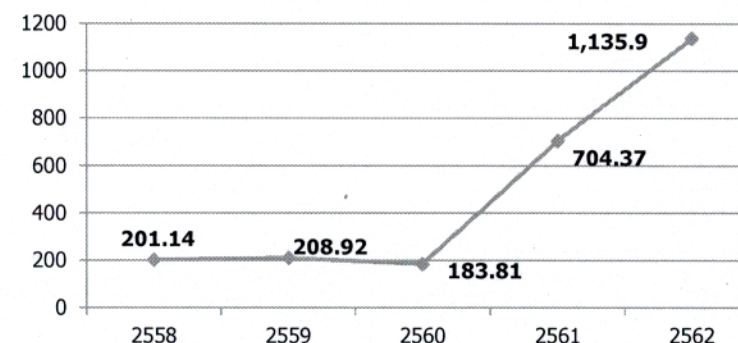
คำอธิบาย

- พิจารณาความสำเร็จจากมูลค่าของทุนทางวัฒนธรรมจากผลการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของกระทรวงวัฒนธรรม และส่วนราชการในสังกัด ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- สินค้าและบริการ หรือ ทุนทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการส่งเสริมของกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่
 - สำนักงานปลัดกระทรวง : ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product of Thailand : CPOT) เช่น เสื้อลายขีด (ขอนแก่น) ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ (นครปฐม) กระเป๋าสานผักตบชวา (อ่างทอง)
 - กรมศิลปากร : การส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ (การจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง) และการเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ของกรมศิลปากร (การจำหน่ายบัตรเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ โบราณสถานที่ได้ขึ้นทะเบียน มูลค่าการเข้าพื้นที่และจำหน่ายสินค้า และ/หรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ)
 - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม : รายได้หมุนเวียนจากผู้ประกอบการร้านค้า ณ โครงการถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดวัฒนธรรม เช่น เขมราฐราชธานี (อุบลราชธานี) ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน (สงขลา) และชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย : ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของศิลปินร่วมสมัย เช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ งานเรขศิลป์ งานทัศนศิลป์ ผลิตภัณฑ์ DIY ฯลฯ รวมถึง บริการทางวัฒนธรรม เช่น อาหารฟิวชั่น อาหารพื้นถิ่น การนวด/สปา ฯลฯ โดยใช้พื้นที่ในการจำหน่ายและจัดแสดงผลงานของงานตลาดนัดศิลปะ/งานเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อ ส่วนราชการ	สินค้าหรือบริการทาง วัฒนธรรม	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
สำนักงาน ปลัดกระทรวง	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT)	-	-	-	3.52 (ก.ค. - ก.ย. 61)	10.36
กรมศิลปากร	โรงละครแห่งชาติ (การแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ)	9.16	9.22	6.55	8.33	7.45
	แหล่งเรียนรู้ของกรมศิลปากร	154.24	134.62	106.42	175.18	174.01
กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาด วัฒนธรรม	34.50	60.32	58.29	506.08	927.59
	ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3.24	3.78	4.32	4.54	8.00
สำนักงานศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย	ตลาดนัดศิลปะ/งานเทศกาล ศิลปะแห่งกรุงเทพ	-	0.98 (ค.ค. - ธ.ค. 59)	8.23	6.72	8.49
รวม		201.14	208.92	183.81	704.37	1,135.90
มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า						431.53

มูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้า
หรือบริการทางวัฒนธรรม (ล้านบาท)



ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เงื่อนไข

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากสินค้าและบริการ/ทุนทางวัฒนธรรมฯ เป็นมูลค่าที่เก็บในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ต.ค. 62 – 30 ก.ย. 63)

หมายเหตุ : ปี 63 ปรับฐานมูลค่าทางเศรษฐกิจของถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมใหม่ให้เป็นไปตามมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง (ปี 62 ใช้มูลค่าจริงหารด้วยจำนวนครั้งและคูณด้วย 12 เพื่อให้มีฐานจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเป็นไปตามปี 59-60)

5
Don

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
จำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่า 1,135.90 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 2562)	จำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่า 1,351.67 ล้านบาท (ค่ากลางระหว่างเป้าหมายขั้นสูงและขั้นต่ำ)	จำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่า 1,567.43 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 2562 + มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า (62-61))

3. ความสำเร็จในการพัฒนาและรักษามาตรฐานของแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
20

คำอธิบาย

- แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม หมายถึง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจำนวน 33 แห่ง อุทยานประวัติศาสตร์จำนวน 10 แห่ง หอจดหมายเหตุแห่งชาติ 9 แห่ง และหอสมุดแห่งชาติ 12 แห่ง
- สำหรับปีงบประมาณ 2563 ประเมินเฉพาะแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมประเภทพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติและอุทยานประวัติศาสตร์รวมจำนวน 43 แห่ง
- ความสำเร็จในการพัฒนาและรักษามาตรฐานของแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประเมินจาก
 - ความสามารถในการพัฒนาและรักษาการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานกรมศิลปากร โดยผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (ใช้แบบประเมินของกรมศิลปากร โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบุคคลภายนอกเป็นคณะกรรมการร่วมกับกรมศิลปากร)
 - ความสามารถพัฒนาและรักษาการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว โดยผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป (ใช้แบบประเมินของกรมการท่องเที่ยว โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบุคคลภายนอกเป็นคณะกรรมการร่วมกับกรมศิลปากร)
 - พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติและอุทยานประวัติศาสตร์มีเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เข้ามาช่วยเพื่อเป็นช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึง/ประชาสัมพันธ์ เช่น AR/QR Code หรือ Virtual Museum/Virtual Historical Park

ข้อมูลพื้นฐาน

ผลการดำเนินงาน	2558	2559	2560	2561	2562
การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ฯ	พข. 11 แห่ง	พข. 17 แห่ง	พข. 18 แห่ง	แหล่งเรียนรู้ที่เคยประเมินในปี พ.ศ. 2559-2560 สามารถรักษาสภาพของการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานของกรมศิลปากร (พข.)	-

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ
จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสามารถพัฒนาและรักษามาตรฐานของกรมศิลปากรและมีเทคโนโลยี AR/QR Code หรือ Virtual Museum ช่วยในการเข้าถึง/ประชาสัมพันธ์ 27 แห่ง	จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสามารถพัฒนาและรักษามาตรฐานของกรมศิลปากรและมีเทคโนโลยี AR/QR Code หรือ Virtual Museum ช่วยในการเข้าถึง/ประชาสัมพันธ์ 30 แห่ง	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมสามารถพัฒนาและรักษามาตรฐานของกรมศิลปากรและมีเทคโนโลยี AR/QR Code หรือ Virtual Museum ช่วยในการเข้าถึง/ประชาสัมพันธ์ 33 แห่ง 2. มีรายงานวิเคราะห์ เพื่อกำหนดมาตรการการนำทุนด้านแหล่งเรียนรู้ทางศิลปและวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเสนอหัวหน้าส่วนราชการ	- แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของกรมศิลปากรมีมาตรฐาน สามารถอำนวยความสะดวกทั้งสถานที่ ความรู้ การบริการวิชาการในการเป็นแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนได้ตรงตามความต้องการ - ประชาชนสามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง มีความสะดวก ยิ่งขึ้น

เงื่อนไข

- กรมศิลปากรจัดส่งเกณฑ์การประเมินมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของกรมศิลปากรที่ปรับปรุงแล้ว ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประเมินแหล่งเรียนรู้ฯ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2563
- มีการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการเข้าถึง เพื่อเป็นช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึง/ประชาสัมพันธ์ เช่น AR/QR Code หรือ Virtual Museum/Virtual Historical Park และมีการจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าใช้บริการข้อมูลพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติผ่านระบบออนไลน์ (<http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/>) เพื่อแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และการจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ผ่านระบบออนไลน์ (<http://virtualhistoricalpark.finearts.go.th/>) เพื่อแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

6

ตัวชี้วัดกรมศิลปากร

ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



4. จำนวนโบราณสถานระดับท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการตามขั้นตอนการถ่ายโอนภารกิจในการบำรุงรักษา หรือดูแลรักษาให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตามเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
10

คำอธิบาย

- โบราณสถาน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ซึ่งโดยอายุหรือโดยลักษณะแห่งการก่อสร้าง หรือโดยหลักฐานเกี่ยวกับประวัติของสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นประโยชน์ในทางศิลป ประวัติศาสตร์ หรือโบราณคดี ทั้งนี้ ให้รวมถึงสถานที่ที่เป็นแหล่งโบราณคดี แหล่งประวัติศาสตร์ และอุทยานประวัติศาสตร์ด้วย
- คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 ได้พิจารณาเห็นชอบการถ่ายโอนภารกิจด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน 2 ภารกิจ คือ การบำรุงรักษาโบราณสถานขึ้นพื้นฐาน และการดูแลรักษาโบราณสถานในระดับท้องถิ่น
 - ภารกิจการบำรุงรักษาขึ้นพื้นฐาน (รัฐสนับสนุน กำกับดูแล ให้คำแนะนำ) ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ การรักษาความสะอาด การปกป้องคุ้มครอง, รักษาความปลอดภัย
 - ภารกิจการดูแลรักษาโบราณสถานตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กรมศิลปากรกำหนด ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ การซ่อมแซมเบื้องต้น การค้าขายโบราณสถาน การสงวนรักษา การเสริมความมั่นคงแข็งแรง การบูรณะ การปฏิสังขรณ์ การประกอบคืน การประยุกต์การใช้สอย
- ขั้นตอนการถ่ายโอนตามแผนการถ่ายโอนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คือ มีโบราณสถานที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการและจะถ่ายโอนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 9 แห่ง และมีโบราณสถานที่จะเริ่มดำเนินการถ่ายโอนฯ ใหม่ จำนวน 23 แห่ง
- หน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เทศบาล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่มีกฎหมายจัดตั้ง
- ประเมินจากโบราณสถานระดับท้องถิ่นที่สามารถดำเนินการตามขั้นตอนการถ่ายโอนภารกิจและเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามที่ปรากฏในแผนการถ่ายโอนภารกิจของกรมศิลปากรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 ของกรมศิลปากร ทั้งนี้ เพื่อให้โบราณสถานในระดับท้องถิ่นได้รับการบำรุงและดูแลรักษาได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น
- โบราณสถานที่สามารถถ่ายโอนสำเร็จ ประเมินจากหลักฐานการรับการถ่ายโอนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- โบราณสถานที่เริ่มดำเนินการถ่ายโอนภารกิจประเมินจากหลักฐานการดำเนินการในพื้นที่โบราณสถานร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อหาข้อมูลและเตรียมความพร้อมของปัจจัยต่าง ๆ ตามขั้นตอน และคุณสมบัติที่กำหนดในพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโบราณสถานโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการถ่ายโอนโบราณสถานแต่ละแห่งตามที่ระบุไว้ในแผนการถ่ายโอนภารกิจของกรมศิลปากรให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ของสำนักศิลปากรที่ 2,4,5,8,9,10,11 ซึ่งมีโบราณสถานที่ต้องดำเนินการถ่ายโอนฯ

ข้อมูลพื้นฐาน

ผลการดำเนินงาน	2558	2559	2560	2561	2562
การถ่ายโอนภารกิจของกรมศิลปากรให้ อบท.	-	-	-	-	จัดทำแผนการถ่ายโอนภารกิจฯ พ.ศ. 2562-2564

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
โบราณสถานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจสำเร็จ 7 แห่ง และเริ่มดำเนินการถ่ายโอนภารกิจ 18 แห่ง	โบราณสถานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจสำเร็จ 8 แห่ง และเริ่มดำเนินการถ่ายโอนภารกิจ 21 แห่ง	- โบราณสถานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจสำเร็จ 9 แห่ง และเริ่มดำเนินการถ่ายโอนภารกิจจำนวน 23 แห่ง และ - มีรายงานผลการดำเนินงานการถ่ายโอนภารกิจให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในภาพรวมของกรมศิลปากรเสนอต่อหัวหน้าส่วนราชการ

เงื่อนไข

- การประเมินผลในประเด็นโบราณสถานที่เริ่มดำเนินการถ่ายโอนภารกิจ ส่วนราชการต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงความร่วมมือในการดำเนินการรับการถ่ายโอนของหน่วยงานท้องถิ่น ได้แก่ หนังสือแสดงความประสงค์จะรับการถ่ายโอนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ แผนปฏิบัติการเพื่อรับการถ่ายโอนที่มีกำหนดระยะเวลาดำเนินการ หรือ รายงานผลการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เป็นต้น

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- โบราณสถานระดับท้องถิ่นได้รับการบำรุงและดูแลรักษาได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น
- แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของกรมศิลปากรมีมาตรฐาน สามารถอำนวยความสะดวกทั้งสถานที่ ความรู้ การบริการวิชาการในการเป็นแหล่งเรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวให้แก่ประชาชนได้ตรงตามความต้องการ
- ประชาชนสามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทางมีความสะดวก ยิ่งขึ้น

7

5. ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมและการพัฒนานวัตกรรม

5.1 ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด
ใหม่

น้ำหนัก
10

คำอธิบาย

- **ศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม (Digital Culture)** เป็นศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่รวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมที่มีอยู่จำนวนมาก โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลด้านวัฒนธรรมและนำข้อมูลออกมาเผยแพร่สู่ประชาชนอย่างถูกต้องและเข้าถึงง่ายผ่านเว็บไซต์ <https://digital.m-culture.go.th> ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชน ส่งเสริมการเรียนรู้ และเข้าถึงองค์ความรู้เฉพาะทาง ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนยุคดิจิทัล และเพื่อให้มีการสืบทอดความรู้ทางวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่ต่อไป
- **ระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม Chat bot** เป็นระบบที่ช่วยตอบคำถามและอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลการบริการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมให้กับประชาชนและผู้สนใจทั่วไปแบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบบริการข้อมูลเพิ่มเติมของศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม และเพื่อให้มีช่องทางสื่อสารด้านวัฒนธรรมอย่างครบวงจรยิ่งขึ้น โดยมีลักษณะของการให้บริการ ดังนี้
 - มีลักษณะในการช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรมแบบอัตโนมัติ (Chat bot) ตามประเด็นที่สนทนา
 - มีการรวบรวมข้อมูลด้านการบริการ และข้อมูลกิจกรรมด้านวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - ทำการบันทึกข้อมูลที่ได้คำตอบว่าเป็นประเด็นคำถาม และคำตอบ รวมถึงข้อมูลการจัดกิจกรรมของกระทรวงวัฒนธรรมลงในระบบ โดยประชาชนและผู้สนใจทั่วไปสามารถถามคำถามผ่านระบบ Chat bot ระบบจะนำคำถามไปประมวลผลและส่งคำตอบกลับโดยอัตโนมัติ
- ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่
 - สามารถพัฒนาระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot) ของศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมแล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์
 - มีแผนพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565) ที่หัวหน้าส่วนราชการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
จัดทำรายงานผลการศึกษารายงานการออกแบบระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot) ผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ	1. ระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot) แล้วเสร็จและพร้อมใช้งาน 2. รายงานผลการนำระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot) ไปใช้ประโยชน์เสนอหัวหน้าส่วนราชการ	มีแผนพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม* ในระดับกระทรวง (ปี พ.ศ. 2563-2565) ซึ่งมีเนื้อหาอย่างน้อยครอบคลุมประเด็น ดังนี้ 1) กำหนดรายการและมาตรฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรมสำหรับการจัดทำ Big Data ของกระทรวง 2) แผนการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) แผนการสร้างความรู้และระบบสืบค้น 4) แผนการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการงานด้านวัฒนธรรม (Data Analytics) 5) แผนการประชาสัมพันธ์ให้ส่วนราชการ องค์กร และประชาชนทั่วไปเข้าใช้ประโยชน์ศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม 6) แผนการสำรวจความพึงพอใจการใช้งานศูนย์ข้อมูลฯ เสนอต่อปลัดกระทรวงฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- ❖ พัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านวัฒนธรรม Chat bot ของศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม ดังนี้
 - 1) จัดทำแผนการดำเนินงาน
 - 2) รวบรวมข้อมูลการบริการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน
 - 4) พัฒนาระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot)
 - 5) ทดสอบและปรับปรุงแก้ไขระบบงาน
 - 6) จัดทำคู่มือและอบรม
- ❖ จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- อำนวยความสะดวกในการตอบคำถามข้อมูลทางวัฒนธรรมแบบอัตโนมัติให้แก่ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป
- ประชาชนทั่วไปสามารถเรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้เฉพาะทางด้านวัฒนธรรมได้

เงื่อนไข

- รายงานผลการนำระบบช่วยตอบคำถามด้านวัฒนธรรม (Chat bot) ไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้ จำนวนผู้ให้ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะการใช้งาน/สรุปผลการใช้งานระบบฯ และช่องทางการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 ช่องทาง
- *แผนพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรม ในระดับกระทรวงในแต่ละประเด็น ต้องมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย กิจกรรมระยะเวลาดำเนินการ การกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายปี และเป้าหมายผลลัพธ์ ระยะ 3 ปี

5. ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมและการพัฒนานวัตกรรม
5.2 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร

ตัวชี้วัดใหม่

น้ำหนัก
10

คำอธิบาย

- ระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร หมายถึง ระบบซื้อขายบัตรเข้าชมการแสดงออนไลน์ของโรงละครแห่งชาติ สำนักงานสังคีต กรมศิลปากร รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้เข้าถึงบริการได้ง่าย รวดเร็ว หลายช่องทางมากขึ้น
- คุณสมบัติของระบบซื้อขายบัตรเข้าชมการแสดงออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่ การเลือกซื้อบัตรตามรอบการแสดง และเรื่องการแสดงที่ต้องการผ่านหน้า Website การชำระเงินโดยการโอนเงินที่สะดวก ผ่านช่องทาง การโอนเงิน เช่น ธนาคาร หรือ Mobile Application โดยที่ผู้ใช้งานสามารถพิมพ์ตั๋ว ออกทางเครื่องพิมพ์ได้เอง หรือ สามารถ บันทึก e-Ticket เพื่อนำมาใช้ในการรับชมการแสดง เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนสามารถเข้าจองบัตรได้ทุกที่ ทุกเวลา

แผนระยะยาว / Roadmap (2563-2567) (ถ้ามี)

ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567
คำเป้าหมาย	พัฒนาระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร	บำรุงรักษา หรือ พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการบริหารจัดการการแสดง	บำรุงรักษา หรือ พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการบริหารจัดการการแสดง	บำรุงรักษา หรือ พัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการบริหารจัดการข้อมูลผู้แสดง	บำรุงรักษาระบบ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
จัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน การพัฒนาระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร (หลักการเหตุผล ประโยชน์ที่จะได้รับ ฯลฯ) โดยผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ	ระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากรแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน	1. แสดงถึงการนำระบบ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร ไปใช้ประโยชน์ - จำนวนผู้ใช้บริการ - ความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ การใช้งาน/สรุปผลการติดตาม การใช้งานระบบฯ - ฯลฯ 2. มีการประชาสัมพันธ์ e-Ticket โรงละครแห่งชาติ กรมศิลปากร อย่างน้อย 3 ช่องทาง

ขั้นตอนการดำเนินงานในปี 2563

- ศึกษาข้อมูล การเปิดการแสดงสำนักงานสังคีต อาทิ ประเภทการแสดง รอบการแสดง ราคา จำหน่ายบัตรการแสดง ที่นั่งชมการแสดงช่องทาง การจำหน่ายบัตรเข้าชม และช่องทางการรับชำระเงิน ฯลฯ เป็นต้น
- วิเคราะห์ และออกแบบการจัดทำ ระบบการจำหน่าย บัตรฯ เข้าชมการแสดง ตามความต้องการของ ผู้ใช้งานสำนักงานสังคีต และประชาชนผู้ต้องการ เข้าถึงการจำหน่ายบัตรการแสดง
- ออกแบบส่วนติดต่อการใช้งาน ส่วนติดต่อกับ ประชาชน ส่วนนำเข้าข้อมูล ส่วนการประมวลผล ข้อมูล และส่วนรายงานผลข้อมูล ออกแบบหน้าจอ การใช้งาน สำหรับเจ้าหน้าที่และ สำหรับประชาชน
- พัฒนาระบบเพื่อให้ถูกต้องตามกระบวนการ การจำหน่ายบัตรการแสดงของสำนักงานสังคีต
- ทดสอบการใช้งานระบบ
- ประชาสัมพันธ์ และติดตามผลการใช้งาน
- ตรวจสอบความถูกต้อง และงานบำรุงรักษาระบบ

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- ประชาชนสามารถเข้าถึงการจองบัตรเข้าชมการแสดงแบบออนไลน์ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และหลายช่องทางมากขึ้น
- ประชาชนได้รับทราบข้อมูล การแสดง และเพิ่มช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของกรมศิลปากรได้มากขึ้น



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE
