



ประเทศไทย ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ ๒๐๒๕

## ประกาศ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเชียง

### เรื่อง สอบราคาจ้างการจ้างงาน (๕๓.๑๔.๑๘.๐๐ ออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการภายในหลุมขุดค้นวัด โพธิ์ศรีใน

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเชียงมีความประสงค์จะ สอบราคาจ้างการจ้างงาน (๕๓.๑๔.๑๘.๐๐ ออกแบบ  
และจัดทำชุดนิทรรศการภายในหลุมขุดค้นวัด โพธิ์ศรีใน

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง ซึ่งมีผลงานประเภทเดียวกัน ในวงเงินไม่น้อย  
กว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้  
เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔. เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกผู้มีความสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรมศิลปากร

๕. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่พิพิธภัณฑสถานแห่ง  
ชาติบ้านเชียง กรมศิลปากร อุตรธานี ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ  
แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดดูสถานที่ดำเนินงานในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง  
เวลา ๑๕.๓๐ น. ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเชียง หลุมขุดค้น วัดโพธิ์ศรีใน ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน  
จ.อุตรธานี และกำหนดรับฟังคำชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมในวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

กำหนดยื่นซองสอบราคา ในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๕.๓๐ น. ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเชียง ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุตรธานี  
กำหนดให้ผู้เสนอราคานำเสนอรายการออกแบบตามข้อ ๔.๔ ค่ะคณะกรรมการเพื่อพิจารณาในวันที่ ๙ พฤศจิกายน  
๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคา ได้ที่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ บ้านเชียง ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน  
จ.อุตรธานี ในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๕.๓๐ น. ดู  
รายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.finearts.go.th](http://www.finearts.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๒๒๐๘๓๔๐-๑ ในวันและ  
เวลาราชการ



ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

ประกาศ พิธีกรรมพิธีการของทางราชการ บ้านเชียง

เรื่อง ขบวนการค้าข้าวสารจ้างงาน (๕๓.๑๕.๑๗.๐๐) ของกรมการช่าง (นางสาวสิรินทร์ ช้วนโยคี) หอสมุดสันติ  
ไวท์สตรี หัวหน้าพิพิธภัณฑ์ชาตบ้านเชียง

พิธีกรรมพิธีการของทางราชการ บ้านเชียงเป็นงานประเภทจ้างงาน ของราชการจ้างงาน ๒๕๕๕.๑๕.๑๗.๐๐ ๑๐ ๑๐๐๐๐๐๐๐  
และจัดจ้างบุคลากรจ้างงาน ๒ ในหอสมุดสันติ ไวท์สตรี ใน

ผู้มีสิทธิสมัครงานจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ๑. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จดทะเบียนแล้ว และมีผลงานประเภทนี้ด้วย ใบสมัครใบสมัคร  
ราคา ๕๐๕.๐๐๐.๐๐ บาท
- ๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระชูดไว้ในบัญชี หรือผู้ที่ยังมีหนี้สินทางราชการกรมการ ได้แจ้งส่วนไว้แล้ว
- ๓. ไม่เป็นผู้ได้รับลดภาษีหรือลดราคาผู้สมัคร จ้างมาปฏิบัติงาน ไม่เคยขึ้นศาลไทย หรือเคยมีฐานะทาง  
ครอบครัวได้มีคำสั่งให้ลดภาษีหรือลดราคาผู้สมัคร
- ๔. เป็นผู้ที่สามารถคัดลอกข้อมูลสมัครได้ทั้งคืนในการจ้างงานของกรมการ
- ๕. ไม่เป็นผู้ที่โดนประ โขขันธ์ รวมถึงผู้ที่ยังมีหนี้สินทางราชการที่ยังมีหนี้สินกับพิพิธภัณฑ์ชาตบ้าน  
เชียง บ้านเชียง กรมการช่าง จุลสารณี ๒ วันประจักษ์กรมการ หรือ ไม่เป็นผู้ที่บรรดากรมการอันเป็นกรมการ  
แห่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นกรรมในการของกรมการ

กำหนดการที่มีกำหนดงานในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง  
เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ พิพิธภัณฑ์ชาตบ้านเชียง หอสมุดสันติ ไวท์สตรีใน ต.บ้านเชียง อ.หนองหาร  
จ.อุดรธานี และกำหนดรับสมัครงานและเปิดรับสมัครในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

กำหนดวันของของราชการ ในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๕.๐๐ น. ณ พิพิธภัณฑ์ชาตบ้านเชียง อ.บ้านเชียง อ.หนองหาร จ.อุดรธานี  
กำหนดให้ผู้สมัครงานจ้างงานราชการของกรมการที่ ๑-๕ ส่งเอกสารรวมแบบที่จ้างงานในวันที่ ๑๗ ตุลาคม  
๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป และกำหนดเปิดของจ้างงานในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๕ ตั้งแต่  
เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารของราชการ ได้ที่ พิพิธภัณฑ์ชาตบ้านเชียง อ.บ้านเชียง อ.หนองหาร  
จ.อุดรธานี ในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๕.๐๐ น. ผู้  
รวมแบบที่ ๑ ได้ที่เว็บไซต์ [www.doe.go.th](http://www.doe.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕ ๒๖๐๘๘๑-๑-๑ ในวันที่  
๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การออกแบบและปรับปรุงนิทรรศการภายในหลุมขุดค้นวัดโพธิ์ศรีในและในแหล่งท่องเที่ยว  
ภายในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง

ณ แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี

1. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดได้กำหนดให้แหล่งมรดกโลกบ้านเชียงเป็นแหล่ง  
ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ที่มีแนวโน้มในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว และ  
การบริการให้แก่กลุ่มจังหวัดซึ่งขยายตัวขึ้นทุกปี ดังนั้นการสนับสนุนและพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวมี  
ศักยภาพเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย จะส่งผลดีแก่กลุ่มจังหวัดในการ  
ขยายขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน ตามมา

ในการสนับสนุนและพัฒนาปรับปรุงนิทรรศการภายในหลุมขุดค้นวัดโพธิ์ศรีในและในแหล่ง  
ท่องเที่ยว ภายในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ณ แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานีใน  
ปีงบประมาณ 2560 นี้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานจังหวัดกลุ่มยุทธศาสตร์  
และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด งานดังกล่าวมีงบประมาณในการดำเนินการเป็นเงิน 1,000,000.-  
บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้พิธีภักด์สถานแห่งชาติ บ้านเชียง จะดำเนินการโดยจัดจ้างผู้มีอาชีพ  
และมีฝีมือในการออกแบบจัดสร้าง และปรับปรุงนิทรรศการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ และคัดเลือก  
ผู้รับจ้างโดยวิธีการสอบราคา เพื่อให้งานในส่วนนี้แล้วเสร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อปรับปรุงชุดนิทรรศการภายในส่วนจัดแสดงหลุมขุดค้นวัดโพธิ์ศรีในและแหล่ง  
ท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ตามหัวข้อที่กำหนด

2.2 เพื่อเพิ่มขีดการแข่งขันด้านการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างในสิ่งที่สอบราคาและต้องมีผลงานเป็นอัน  
เป็นที่ประจักษ์

3.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนรายชื่อแล้ว

3.3 ผู้เสนอราคาจะต้องมีบุคลากรผู้ร่วมงานและคณะทำงานที่มีความรู้ความสามารถ มีฝีมือ  
มีประสบการณ์ และมีความพร้อมในการจัดสร้างนิทรรศการและงานที่เกี่ยวข้อง



#### 4. ขอบเขตงานและความต้องการเบื้องต้น

เป็นโครงการปรับปรุงการจัดนิทรรศการให้มีความสวยงาม น่าสนใจ ภายใต้แนวคิด ผู้ชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับการจัดแสดง และจัดทำสื่อการนำเสนอในจุดท่องเที่ยวตามที่ผู้จ้างกำหนด โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยมีงบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

##### ลักษณะงานประกอบด้วย

#### 4.1 ส่วนที่ 1 นิทรรศการในหลุมขุดค้นทางโบราณคดีที่วัดโพธิ์ศรีใน

##### - ปรับปรุงนิทรรศการ

ได้แก่ ออกแบบและจัดทำบอร์ด พร้อมป้ายนิทรรศการ แสดงรายละเอียดการขุดค้นภายในหลุมขุดค้นทางโบราณคดี ที่วัดโพธิ์ศรีใน จำนวน 11 บอร์ด ได้แก่

##### 4.1.1 บอร์ดแสดงประวัติหลุมขุดค้นทางโบราณคดี (B.1)

- ขนาดของบอร์ด 90 x 180 x 20 ซม. พร้อมข้อมูลแผ่นป้ายกราฟฟิก จำนวน 3 บอร์ด

- โครงสร้างทั่วไป โครงไม้เนื้อแข็ง 1 1/2" x 3" กรุไม้อัดยาง 6 มม. ปิดทับ

ด้วยลามิเนต กำหนดสีภายหลัง

##### 4.1.2 บอร์ดแสดงข้อมูลการขุดค้นทางโบราณคดีที่บ้านเชียง (B.2)

- ขนาดของบอร์ด 120 x 250 x 20 ซม. พร้อมข้อมูลแผ่นป้ายกราฟฟิก เจาะช่องสำหรับ

แสดงวัตถุจำลองพร้อมใส่บานกระຈก จำนวน 1 - 2 ช่อง มีกฎแจกล็อก จำนวน 6 บอร์ด

- โครงสร้างทั่วไป โครงไม้เนื้อแข็ง 1 1/2" x 3" กรุไม้อัดยาง 6 มม. ปิดทับ

ด้วยลามิเนต กำหนดสีภายหลัง

##### 4.1.3 จัดทำมุมสำหรับถ่ายภาพสามมิติ พร้อมติดตั้ง จำนวน 2 จุด ในรูปแบบขนาดที่กำหนด (B.3)

- ขนาด 300 x 350 ซม. (บนผนัง) และ 250 x 350 ซม. (บนพื้น) 1 จุด

- ขนาด 200 x 350 ซม. 1 จุด

##### 4.1.4 โสตทัศนอุปกรณ์

จอโฆษณาดีจิตอลแนวตั้ง พร้อมลำโพง และตู้ 1 ชุด ขนาดจอไม่ต่ำกว่า 50 นิ้ว

(DG.1)

##### 4.1.5 จัดทำ VDO Presentation 1 เรื่อง

4.1.6 แท่นแสดงแผนผังหลุมขุดค้นทางโบราณคดีที่บ้านเชียง ในสมัยต่างๆ

ขนาด 100 x 50 x 80 ซม. จำนวน 3 แท่น (B.4)

/ - โครงสร้าง...

- โครงสร้างทั่วไป 1 1/2" x 3" กรูไม้อัดยาง 6 มม. ปิดทับด้วยลามิเนต กำหนดสีภายหลัง

- กล้องส่องทางไกลระยะสองภายในหลุมขุดค้น จำนวน 3 จุด วิธีการติดตั้ง เน้นความแข็งแรงติดอยู่กับที่ เคลื่อนย้ายลำบากเพื่อป้องกันการสูญหาย

4.1.7 แท่งพลาสติกใสสี่เหลี่ยมลูกบาศก์ ขนาด 1" x 1" สกรีนเลข จำนวน 100 ชิ้น สำหรับนำไปวางในจุดสำคัญๆ ภายในหลุมขุดค้น เพื่อให้ข้อมูล (Tag)

#### งานกราฟฟิกและงานศิลปกรรม

กราฟฟิกแสดงข้อมูลเป็นภาพ INKJET บนสติ๊กเกอร์ PVC เคลือบด้าน กันน้ำ ความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 1200 dpi สำหรับติดตั้งลงบอร์ด B.1, B.2, B.3, B.4

#### งานไฟฟ้า

ผู้รับเหมาต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณบอร์ด โดยให้ผู้รับเหมานำเสนอตัวอย่างดวงโคมไฟฟ้า พร้อมอุปกรณ์ให้กรรมการพิจารณา ก่อนดำเนินการ

#### 4.2 ส่วนที่ 2 จัดทำเส้นทางนำเที่ยวในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง (Virtual guide online)

- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้บริการข้อมูล ซึ่งพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเชียงเป็นผู้กำหนด ในลักษณะให้บริการฟรีแก่ประชาชน โดยผ่านเครื่องมือสื่อสารของประชาชนเอง (จัดทำเป็นระบบ 2 ภาษา คือ ไทย และอังกฤษ) โดยมีรายละเอียด โครงสร้างประกอบด้วย

4.2.1 โปรแกรมนำเที่ยวภายในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง โดยจัดทำเป็น Presentation ภาพถ่ายประกอบเสียงเล่าเรื่อง ตามบทและส่วนประกอบต่างๆ ที่ผู้จ้างกำหนด จำนวน 10 เป้าหมาย ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ พร้อมทั้งระบุเส้นทางการเดินทางไปยังจุดต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว โดยลิงค์ข้อมูลการเดินทางได้อย่าง real-time (DB.1) ข้อมูลเพิ่มเติม ภาคผนวก 2

4.2.2 ออกแบบจัดทำและติดตั้งป้ายสถานีเส้นทางท่องเที่ยว สำหรับเป็นจุดท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว สามารถสแกนข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยอุปกรณ์ของตนเอง โดยป้ายดังกล่าวต้องมีลักษณะเป็นจุดสังเกตเดียวกันจำนวน 10 ป้าย โดยวัสดุที่ใช้ต้องเป็นวัสดุคงทนถาวร และสามารถตั้งแสดงกลางแจ้งได้เป็นเวลานาน (B.5)

4.3 ผู้เสนอราคา ต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงผลงานเป็นภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร ที่แสดงให้เห็นถึงผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ และเคยดำเนินการร่วมกับการเสนอราคาด้วย

/4.4 ให้ผู้รับจ้าง...



4.4 ให้ผู้รับจ้างออกแบบบอร์ด B.1, B.2, B.3, B.4, B.5

แสดงตัวอย่างจอติจิตอล DG.1

ตัวอย่างโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง

ให้คณะกรรมการพิจารณาในวันที่เสนอราคาด้วย

4.5 ในระหว่างการดำเนินงาน ให้ผู้รับจ้างปรับปรุงแก้ไขงานตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจการจ้าง โดยถือมติที่ประชุมเป็นเกณฑ์สำคัญ

4.6 ผู้เสนอราคาต้องเข้าสำรวจบริเวณที่ตั้งและพื้นที่งาน และรับฟังการชี้แจงรายละเอียดก่อนการนำเสนองาน

5. ระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ระยะเวลาการดำเนินการ 80 วัน แบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1. จ่ายให้เป็นเงิน 600,000.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 60 ของงบประมาณโครงการ ภายในระยะเวลา 50 วัน หลังจากวันเริ่มสัญญา

1.1 ข้อมูล เนื้อหา บอร์ด ป้ายจัดแสดง

1.2 ติดตั้งป้าย บอร์ด B.1, B.2, B.3, B.4, และมุมถ่ายภาพสามมิติ

1.3 แผนผัง Flow Chart และ อิม ของโปรแกรม Virtual guide online

1.4 บทโปรแกรมและ บท VDO Presentation 2 ภาษา

งวดที่ 2. จ่ายให้เป็นเงิน 400,000.- บาท (สี่แสนบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 40 ของงบประมาณโครงการ ภายในระยะเวลา 80 วัน หลังจากวันเริ่มสัญญา

2.1 ระบบ QR ที่แสดงข้อมูลสถานที่ ตามที่พิพิธภัณฑ์กำหนด จำนวน 10 แห่ง โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถเข้าชมได้จากโทรศัพท์มือถือ tablet และคอมพิวเตอร์

2.2 จัดทำป้ายระบบ QR code (บอร์ด B.5) และติดตั้ง ในจุดต่างๆ ที่พิพิธภัณฑ์กำหนด

2.3 จัดทำคู่มือการใช้งานที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเชียง และแหล่งมรดกโลกบ้านเชียงจะเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเกิดความประทับใจ
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุดร และเป็นต้นแบบการดำเนินการเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต
3. ส่งเสริมให้เกิดรายได้ต่อชุมชน
4. มีระบบนำชมที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

(นางสาวสิรินทร์ ช้วนโยดี)

หัวหน้าพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บ้านเชียง