

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตของกรมศิลปากร

คณะกรรมการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต
กรมศิลปากร

บทนำ

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต กรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2524 และถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2524 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคีต มีภารกิจจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบทอดสร้างสรรค์ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ต่อมาได้มีการแบ่งส่วนราชการ กรมศิลปากรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2545

ซึ่งในปัจจุบัน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต บริหารจัดการเงินทุนภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 เป็นการบริหารในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และการติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันในการบริหารงาน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางการในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนั้น คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จึงได้มอบหมายให้คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต โดยได้มีการวิเคราะห์ให้เห็นถึง สถานภาพปัจจุบันของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตในปัจจุบัน ให้บรรลุสำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2569 เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 ส่วนที่ 2 การบริหาร มาตรา 17 ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วยผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา แผนการปฏิบัติงาน ประมาณการรายรับ รายจ่ายประจำปีและประมาณการกระแสเงินสด ทั้งนี้ตามแบบที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติอย่างน้อยหกสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี และให้ส่งกระทรวงการคลังอย่างน้อยสามสิบวันก่อนวันเริ่มต้นปีบัญชีของทุกปี เพื่อให้ประกอบการกำกับดูแล การบริหารทุนหมุนเวียนและติดตามการประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของเงินทุนหมุนเวียน แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2569 ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิดการอนุรักษ์ ส่งเสริม สร้างสรรค์ และสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ โดยได้นำยุทธศาสตร์ของกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรมเป็นแนวทางการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ให้หลากหลายช่องทางและเข้าถึงทุกกลุ่มคน

เนื่องจากในปีบัญชี 2569 โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ กำหนดเปิดให้บริหารโดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการจัดการแสดงได้ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ดังนั้นแผนการปฏิบัติงานเงินทุนฯ จึงมุ่งเน้นในด้านการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้มีความหลากหลาย ณ โรงละครแห่งชาติ การให้บริการเช่าใช้โรงละครแห่งชาติ ทั้ง ๓ แห่ง การให้บริการจัดการแสดงนอกสถานที่ ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 มิได้เน้นการแสวงหากำไร แต่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งเงินทุนฯ โดยแบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ 13 เป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ให้คงอยู่สืบไป

เป้าประสงค์ 1 สนับสนุนการจัดการแสดงนาฏศิลป์ดนตรีที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพตามมาตรฐานของกรมศิลปากร ณ โรงละครแห่งชาติ ทั้ง 3 แห่ง

เป้าประสงค์ 2 สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สนับสนุนการนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

เป้าประสงค์ 1 สนับสนุนการให้บริการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์ 2 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดนตรีจากหน่วยงานต้นสังกัด

เป้าประสงค์ 3 สนับสนุนการให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติสำหรับจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์

เป้าประสงค์ 4 มีระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่มีความสอดคล้องกับข้อบังคับเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต พ.ศ. 2563 และพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558

เป้าประสงค์ 5 ผู้ใช้บริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเกิดความพึงพอใจ

เป้าประสงค์ 6 ข้อมูลข่าวสารและการบริหารจัดการของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 1 ส่งเสริมการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ 2 ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เป้าประสงค์ 3 การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ 1 บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานตามสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยคาดว่าจะมีรายรับในการให้บริการเช่าใช้โรงละครแห่งชาติภูมิภาค เป็นเงิน 1,300,000.- บาท การให้บริการจัดการแสดงนอกสถานที่ เป็นเงิน 4,000,000.- บาท การแสดงของกรมศิลปากร เป็นเงิน 2,435,000.- บาท การแสดงพิเศษ เนื่องในงานเปิดโรงละครแห่งชาติ (กรุงเทพฯ) เป็นเงิน 1,617,300.- บาท รวมรายรับปี พ.ศ. 2569 เป็นเงิน 9,352,700.- บาท มีรายจ่ายงบบุคลากร เป็นเงิน 2,036,280.- บาท งบดำเนินงาน เป็นเงิน 6,931,500.- บาท รวมรายจ่ายปี พ.ศ. 2569 เป็นเงิน 8,967,780.- บาท

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

4.1 ปัจจัยภายใน

(1) ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ที่มีหน้าที่สนับสนุนงานด้านอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ และท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่งได้รับการสนับสนุนบุคลากรจากสำนักงานการสังคิต กรมศิลปากร โดยมีสายงานหลักที่สำคัญ ได้แก่ งานด้านนาฏศิลป์ ด้านดุริยางคศิลป์ ด้านคีตศิลป์ ทั้งไทยและสากล ด้านวิชาการ ด้านศิลปกรรม เทคนิค แสง สี เสียง ซึ่งงานทุกด้านล้วนมีบุคลากรที่เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ และประสบการณ์เฉพาะด้านสูงมาก ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เนื่องจากทำให้ลดต้นทุน

ด้านการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก โดยจ่ายเป็นค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (เบี้ยเลี้ยง) ตามอัตราที่กำหนด

สำหรับโครงสร้างการบริหารงานและกรอบอัตรากำลังประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง กรมศิลปากรที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจเงินทุนหมุนเวียน การสังคีต กรอบอัตรากำลังซึ่งได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลาง จำนวน 307 อัตรา และพนักงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จำนวน 12 อัตรา รวมทั้งสิ้น 319 อัตรา แบ่งการบริหารงานออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอำนวยการ กลุ่มบริหารแผนงานและงบประมาณโครงการ กลุ่มกฎหมาย กลุ่มสนับสนุนงานการสังคีต กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์ และกลุ่มตรวจสอบภายใน

(2) ด้านการบริหารจัดการ

การจัดการของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประกอบด้วย ประการที่ 1 การสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป อาทิเช่น การจัดการแสดงภายในโรงละครแห่งชาติ ทั้ง 3 แห่ง (โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี และโรงละครแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา) ประการที่ 2 การสนับสนุนงานด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อาทิเช่น การจัดการแสดงนาฏศิลป์ การบรรเลงดนตรีไทยและดนตรีสากลในงานต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกขอความอนุเคราะห์ และประการที่ 3 การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และการให้บริการงานด้านศิลปวัฒนธรรม อาทิ การจัดการแสดงตามสถานศึกษาหรือเชิญนักเรียน นักศึกษาของสถานศึกษาต่าง ๆ เข้ามาชมการแสดงที่จัดขึ้น หรือการแสดงตามเนื้อหาในหลักสูตรการเรียน รวมถึงการให้บริการด้านสถานที่สำหรับหน่วยงานและบุคคลที่จัดการแสดงเพื่อหารายได้การกุศลและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

(3) ด้านการเงิน

เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินการโดยสำนักการสังคีต ซึ่งเป็นหน่วยงานของทางราชการ ลักษณะการวางแผนการดำเนินงานเป็นแบบระยะยาว มีความคล่องตัวน้อย ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และอีกประการหนึ่งคือ สำนักการสังคีต กรมศิลปากร เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานโดยไม่มุ่งเน้นหาผลกำไร ดังนั้นการปฏิบัติงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จึงไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าใช้จ่ายได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง ซึ่งมีรายรับต่ำกว่ารายจ่ายมาก แต่จำเป็นต้องจัดการแสดงเพื่อไม่ให้ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์สูญหายไป รวมถึงการขอความอนุเคราะห์ของหน่วยงานภาครัฐ ให้จัดการแสดงนอกสถานที่ ซึ่งมีงบประมาณไม่เพียงพอ แต่สำนักการสังคีตจำเป็นต้องให้ความอนุเคราะห์จัดการแสดงตามความเหมาะสม ตลอดจนการให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติที่มีการยกเว้นค่าธรรมเนียม จึงไม่อาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมได้เต็มตามระเบียบเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ซึ่งแหล่งที่มาของรายได้ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประกอบด้วย

1. รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง (รายการแสดงตามปฏิทินประจำปี) ภายในโรงละครแห่งชาติ ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรีและโรงละครแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา (โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ ดำเนินการปิดปรับปรุงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2567)
2. รายได้จากการจัดการแสดงนอกสถานที่ตามความต้องการของหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกที่ขอความอนุเคราะห์
3. รายได้จากการให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติสำหรับการจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์
4. รายได้อื่น ๆ เช่น ค่าบำรุงอุปกรณ์การแสดง, ค่าบำรุงเครื่องแต่งกาย, ค่าบำรุงฉาก เป็นต้น

(4) ด้านระเบียบปฏิบัติ

ปัจจุบันเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้ใช้ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตว่าด้วยการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 ได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางแล้ว โดยประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 ในปี 2568 เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตดำเนินการจัดทำร่างระเบียบกรมศิลปากรว่าด้วยการจัดบรรเลงดุริยางค์และการแสดงนาฏศิลป์ และระเบียบกรมศิลปากรว่าด้วยการขอใช้โรงละครแห่งชาติ รวมถึงประกาศกรมศิลปากร เรื่อง กำหนดอัตราค่าบำรุงศิลป์ในการจัดบรรเลงและจัดแสดง การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการใช้โรงละครแห่งชาติ และการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการเข้าชมการแสดง การบรรเลงดุริยางค์ หรือการแสดงนาฏศิลป์

(5) ด้านปฏิบัติการ

เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตเป็นส่วนหนึ่งของสำนักการสังคีต ซึ่งมีได้แยกออกเป็นหน่วยงานอิสระการดำเนินงานต่าง ๆ จึงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร รวมถึงบุคลากรที่ปฏิบัติงานซึ่งเป็นข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานราชการ มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานในส่วนของสำนักการสังคีต ทำให้การจัดการแสดงของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตบางครั้งต้องยกเลิก เนื่องจากบุคลากรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับภารกิจหลักที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในส่วนของเงินงบประมาณก่อน จึงไม่สามารถดำเนินงานเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้อย่างเต็มที่ และบุคลากรที่มีอยู่ก็ไม่เพียงพอกับการจัดการแสดงหลายสถานที่ในวันเดียวกัน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568 สำนักการสังคีต กรมศิลปากร กำหนดปิดปรับปรุงโรงละครแห่งชาติ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการจัดการแสดงและให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติได้ แต่อย่างไรก็ตามในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คาดว่าจะสามารถดำเนินการเปิดใช้โรงละครแห่งชาติกรุงเทพฯ ได้ ดังนั้นเงินทุนฯ จึงจัดทำแผนโดยมุ่งเน้นการให้เช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ และการจัดการแสดงของกรมศิลปากร โดยแยกเป็นการแสดงเนื่องในงานเปิดโรงละครแห่งชาติ รวม 9 รอบ และการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 รอบ/เดือน

(6) ด้านสถานที่ และการให้บริการ

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ได้รับการสนับสนุนจากสำนักการสังคีต กรมศิลปากร ให้ใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ สำหรับจัดการแสดงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งหมด 3 แห่ง คือ โรงละครแห่งชาติ (กรุงเทพ) โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี และโรงละครแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา โดยรองรับการจัดการแสดงเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ซึ่งไม่ต้องขอใช้สถานที่จากภาคเอกชน หรือหน่วยงานราชการอื่น จึงสามารถจัดการแสดงได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการขอใช้สถานที่ประกอบกับสามารถจัดเก็บรายได้จากการให้บริการเช่าใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรมอันเกี่ยวกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

(7) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ได้นำระบบสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเก็บรวบรวมสถิติต่าง ๆ เช่น สถิติจำนวนผู้เข้าชมการแสดง สรุปรายงานความพึงพอใจของผู้รับบริการ และรายรับรายจ่ายของเงินทุนฯ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ ในการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียน อีกทั้งยังช่วยให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความสะดวก ถูกต้องแม่นยำ อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การปฏิบัติงานของเงินทุนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานแล้ว เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัด ในการพัฒนาและออกแบบระบบการจำหน่ายบัตรออนไลน์ เพื่อให้บริการซื้อบัตรชมการแสดง การตรวจสอบรอบการแสดง การจ่ายเงินผ่านระบบออนไลน์ เป็นการอำนวยความสะดวก รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ ตลอดจนการรวบรวมสถิติต่างๆ เพื่อประกอบการบริหารจัดการของคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ ทั้งนี้ ระบบการจำหน่ายบัตรออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้รับบริการ จำเป็นต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งส่วนของระบบปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

4.2 ปัจจัยภายนอก

(1) ด้านเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน ถือได้ว่ามีผลต่อการดำเนินการจัดการรายได้หลักของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต กล่าวคือ หากสภาวะเศรษฐกิจมีความผันแปรสูง อัตราการขอความอนุเคราะห์จัดการแสดงนอกสถานที่จะลดน้อยลง เนื่องจากผู้ขอความอนุเคราะห์หรือผู้ว่าจ้างต้องการลดค่าใช้จ่าย รวมถึงรายได้จากการให้บริการสถานที่จัดการแสดงและจำนวนผู้เข้าชมการแสดงในโรงละครแห่งชาติก็จะลดน้อยลง ประกอบกับเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของส่วนราชการ ทำให้การจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริมทางการตลาดไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเงินทุน กล่าวคือ การสนับสนุน การอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์

(2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม

สังคมในยุคปัจจุบันเป็นสังคมยุคดิจิทัลที่สื่อและเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต โลกถูกย่อให้เล็กลงด้วยเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสาร การสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ มีความสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลต่อวิถีชีวิตตั้งแต่วัยเด็กจนถึงคนสูงวัย รวมถึงการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่ต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันเทคโนโลยีและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนหรือผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมต่างชาติมากขึ้น ประกอบกับสื่อบันเทิงต่าง ๆ ที่ถือเป็นคู่แข่งด้านการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ละครเวที ภาพยนตร์ ซีรีส์ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้นอกจากจะหาชมได้ง่ายแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ ยังมีคู่แข่งที่ดำเนินงานในลักษณะเดียวกัน เช่น การแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ มูลนิธิศาลาเฉลิมกรุง เป็นต้น ทำให้เกิดการเปรียบเทียบเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอไม่ว่าจะเป็น ฉาก แสง สี เสียง เครื่องแต่งกาย นักแสดง นักดนตรี กับรูปแบบการแสดงที่เป็นแนวอนุรักษ์ และสืบทอดมาจากอดีต และในอนาคตผู้ชมรุ่นสูงวัยจะมีจำนวนลดน้อยลงทุกปี ผวนกับเยาวชนรุ่นใหม่ไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร อาจเกิดจากสาเหตุหลากหลายประการ อาทิเช่น เนื้อหาการแสดง รูปแบบการนำเสนอที่ไม่น่าสนใจ การประชาสัมพันธ์ที่ไม่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ เป็นต้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชาติต้องมีการปรับตัวให้ทันตามกระแสสังคมในยุคปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการเตรียมการป้องกัน แก้อัปเดต และบรรเทาปัญหาภัยพิบัติและรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

(3) ด้านการเมือง

กระแสทางการเมืองไม่ค่อยมีผลกับการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เนื่องจากการเมืองจะดำเนินการไปในรูปแบบใด แต่การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมก็ยังคงอยู่ และได้รับการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น รัฐบาลร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อเชิญชวนไปเที่ยวประเพณีชมการแสดงพื้นบ้านของภาคต่าง ๆ รวมถึงการสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมของชาติไม่ให้อ่อนแอลง ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบทอด ให้เยาวชนรุ่นใหม่ได้เห็นถึงความสำคัญของมรดกทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย และเผยแพร่สู่สายตาชาวต่างชาติให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

(4) ด้านเทคโนโลยี

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีในปัจจุบันถือว่าการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วมาก จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีมีการพัฒนาส่งผลต่อธุรกิจทุกภาคส่วนที่ต้องนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้าไปใช้งาน เพื่อลดต้นทุน หรือเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่ง ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงานด้านการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ และด้านเทคนิค แสง สี เสียง อุปกรณ์ประกอบการแสดงต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้ระบบการจัดการแสดงมีความทันสมัย สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมการแสดงหรือผู้ใช้บริการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการจำหน่ายบัตรให้สามารถอำนวยความสะดวกกับผู้ที่มีความประสงค์เข้าชมการแสดง และครอบคลุมถึงกลุ่มคนมากขึ้น

4.3 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) คู่แข่งที่ให้บริการใช้สถานที่จัดแสดง

มีหน่วยงานเอกชนจำนวนมากที่ให้บริการใช้สถานที่จัดแสดงที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ทั้งด้านแสง สี เสียง ฉากและอุปกรณ์ประกอบการแสดงต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า นอกจากนี้หน่วยงานเอกชนต่าง ๆ (เช่น เมืองไทยรัชดาลัย เธียเตอร์ ศูนย์วัฒนธรรม ฯลฯ) ยังได้เปรียบด้านสถานที่ตั้ง เนื่องจากหน่วยงาน ทั้งสองแห่ง มีระบบคมนาคมสาธารณะเข้าถึง (เช่น รถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา หรือ BTS, รถไฟฟ้ามหานคร หรือ MRT) ทำให้การเดินทางสะดวก รวมถึงขนาดพื้นที่สามารถบรรจุผู้เข้าชมการแสดงได้มากกว่า และสถานที่ จอดรถเอื้ออำนวยมากกว่า

(2) คู่แข่งที่ให้บริการด้านการจัดการแสดง

มีหลายหน่วยงานที่ให้บริการด้านการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เช่น มูลนิธิศาลา เฉลิมกรุง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ สถาบันเอกชน องค์กรภาครัฐบางแห่ง และหน่วยงานเอกชนทั่วไป เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ของประเทศ ที่สามารถผลิตบุคลากรด้านนาฏดุริยางค- ศิลป์ที่มีการพัฒนาฝีมือ ทักษะ ความสามารถด้านการแสดงทั้งนาฏศิลป์ และดนตรีไทย และสากล

4.4 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผู้ชมการแสดง

ผู้ชมการแสดง ณ โรงละครแห่งชาติภาคภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเพื่อปรับปรุงรูปแบบการแสดงให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม และพัฒนาคุณภาพการให้บริการของโรงละครแห่งชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสำรวจจากการตอบแบบ สำนวนของผู้ชมการแสดง ทั้งหมด 199 คน (เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 29.10 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.90) ซึ่ง แบ่งกลุ่มอายุของผู้ชมการแสดง ดังนี้

Gen Alpha + ต้น Gen Z	≤ 15 ปี	75 คน (37.7%)	ครอบคลุมผู้ชมวัยเด็ก-เยาวชน
Gen Z	16-28 ปี	31 คน (15.6%)	วัยเรียน/วัยรุ่นตอนปลาย
Gen Y (Millennials)	29-45 ปี	42 คน (21.1%)	วัยทำงานตอนต้น-กลาง
Gen X	46-60 ปี	31 คน (15.6%)	วัยกลางคน
Baby Boomers	มากกว่า 60 ปี	20 คน (10.1%)	ผู้สูงอายุ

วิเคราะห์เชิงพฤติกรรมจากช่วง Generation

- กลุ่มผู้ชมใหญ่ที่สุดคือ Gen Alpha และต้น Gen Z (≤ 15 ปี) คิดเป็น 37.7% สะท้อนว่าโรงละครมีบทบาท สูงในการให้ความรู้เชิงวัฒนธรรมแก่เยาวชน
- Gen Y (Millennials) มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับสอง (21.1%) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและอาจมาเข้าชมกับ ครอบครัว

- กลุ่ม Baby Boomers ก็มีไม่น้อย (10.1%) สะท้อนถึงการตอบรับจากผู้สูงวัยที่ยังคงให้ความสนใจกับการแสดงเชิงวัฒนธรรม
- อายุไม่เกิน 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.7%
- รองลงมาคือ 29-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.1%
- กลุ่มอายุ 16-28 ปี และ 46-60 ปี มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 15.6%

สะท้อนว่าโรงละครมีฐานผู้ชมที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนซึ่งอาจมาจากการเข้าชมในรูปแบบกิจกรรม

- ทางการศึกษา

1.3 ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 31.7%
- ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.1%
- มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.1%

แสดงให้เห็นว่าผู้ชมมาจากหลายระดับการศึกษา โดยกลุ่มที่จบปริญญาตรีมีสัดส่วนสูงสุด อาจเนื่องจากการเข้าชมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวัฒนธรรม

1.4 อาชีพ

กลุ่มอาชีพหลัก ได้แก่

- นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 47.7%
- ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.1%
- อื่น ๆ เช่น แม่บ้าน ครู อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 11.7%

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับช่วงอายุที่ไม่เกิน 15 ปี และสะท้อนถึงการเข้าชมในเชิงการเรียนรู้

1.5 รายได้

- ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.2%
- รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.6%

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับการที่เป็นกลุ่มเยาวชนและนักศึกษา

1.6 ความถี่ในการเข้าชมการแสดง

- ครั้งแรกหรือไม่ประจำ คิดเป็นร้อยละ 45.7%
- 1 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 45.2%

ผู้ชมมีทั้งกลุ่มขาประจำและผู้เข้าชมครั้งแรกในสัดส่วนใกล้เคียงกัน สะท้อนถึงการขยายฐานผู้ชมใหม่ได้ดี

2. การรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการแสดง

จากตารางพบว่า ช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารคือ

- เฟซ Facebook ของโรงละคร คิดเป็นร้อยละ (63.8%)
- เพื่อน/ครอบครัว/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ (17.2%)

แสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะ Facebook มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ขณะที่การบอกต่อแบบปากต่อปากก็ยังมีบทบาทสำคัญ

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแสดงและบริการ

3.1 ประเภทการแสดงที่สนใจมากที่สุด

- การแสดงโขน คิดเป็นร้อยละ (77.4%)

โขนยังคงเป็นศิลปะการแสดงที่ได้รับความนิยมสูงสุดในหมู่ผู้เข้าชม รองลงมาคือการแสดงละคร
คิดเป็นร้อยละ (10.1%)

3.2 ระยะเวลาในการจัดการแสดงที่เหมาะสม

- 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ (38.2%)
- 2 ชั่วโมงครึ่ง คิดเป็นร้อยละ (28.6%)

ผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่าระยะเวลาการแสดงที่เหมาะสมอยู่ระหว่าง 2-2.5 ชั่วโมง ซึ่งไม่ยาวเกินไปจนเกิดความอึดโรย

3.3 ความพึงพอใจโดยรวมและการแนะนำผู้อื่น

- ผู้ชมที่ “แนะนำให้ผู้อื่นเข้าชม” มีสัดส่วนถึง คิดเป็นร้อยละ (95.5%)

แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจสูงมากต่อคุณภาพการแสดงและการบริการของโรงละคร

4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการแสดงและการให้บริการ

1. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเป็นส่วนใหญ่ทุกข้อ โดยเฉพาะ

- ราคาบัตรเข้าชมการแสดงมีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ (92.8%)
- ความชัดเจนของข้อมูลผู้ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ (89.9%)
- ความสะดวกของการจำหน่ายบัตรและการชำระเงินออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ (87.9%)

แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าชมรู้สึกว่าการเข้าถึงการซื้อบัตรและข้อมูลการแสดงได้ง่าย สะดวก และมีระบบการให้บริการที่เหมาะสม

2. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

โดยภาพรวมผู้เข้าชมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะ

- ความสะอาดของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ (95.8%)
- ระบบแสง สี เสียงมีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ (93.8%)
- สถานที่จอดรถเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ (91.9%)

แต่ข้อที่ได้รับความพึงพอใจน้อยที่สุดในหมวดนี้คือ

- ห้องน้ำมีเพียงพอในการรองรับผู้เข้าชม โดยมีผู้พึงพอใจระดับมากที่สุดเพียง ร้อยละ 43.7 และมีระดับปานกลางถึงน้อยรวมกันถึง ร้อยละ 26.5

แสดงให้เห็นว่าห้องน้ำยังเป็นจุดที่ควรได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม

3. ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเกือบทุกข้อ โดยเฉพาะ

- การแต่งกายของเจ้าหน้าที่ที่มีความเรียบร้อยและสุภาพ คิดเป็นร้อยละ (95.9%)
- เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์และมีจิตบริการ คิดเป็นร้อยละ (93.3%)
- เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำได้อย่างเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ (94.1%)

สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าชมรู้สึกประทับใจในบุคลิกภาพ ความพร้อม และการให้บริการของเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี

4. ความพึงพอใจด้านการรักษาความปลอดภัย

ผลการสำรวจพบว่าผู้เข้าชมมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในประเด็น

- การควบคุมการเข้า-ออกของผู้เข้าชมการแสดง คิดเป็นร้อยละ (93.9%)
- การมีเจ้าหน้าที่และสถานที่รับฝากสิ่งของที่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ (91.9%)

แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าชมรู้สึกปลอดภัยและมั่นใจในระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่จัดแสดง

5. ความพึงพอใจด้านการจัดการแสดง

เป็นด้านที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงที่สุดเมื่อเทียบกับทุกด้าน โดยเฉพาะ

- เครื่องแต่งกายของผู้แสดงมีความสวยงาม คิดเป็นร้อยละ (95.4%)
- ผู้แสดงสามารถถ่ายทอดบทบาทได้เป็นอย่างดี คิดเป็นร้อยละ (95.3%)
- ฉากและอุปกรณ์ประกอบการแสดงมีความเหมาะสมกับเนื้อเรื่อง คิดเป็นร้อยละ (94.9%)

สะท้อนให้เห็นว่าผู้เข้าชมมีความประทับใจต่อคุณภาพของการแสดง ทั้งในด้านการออกแบบการแสดง เครื่องแต่งกาย และการแสดงของนักแสดง

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายบัตรให้เร็วและสะดวกกว่านี้
- ควรมีการแสดงเดือนละ 1 ครั้ง
- อยากให้มีการแสดงโซนหรือละครให้บ่อยครั้งขึ้นให้มากกว่าในปัจจุบัน
- ดีมากค่ะชอบสุดๆ ค่ะ
- การที่เจ้าหน้าที่ มาเตือน คนที่ถ่ายคลิป เปลี่ยนจากการเรียก เป็นใช้เลเซอร์ ชี้ตรงตัวเพื่อเตือนแกะ คนดูบางคนตกใจ น้องที่เข้ามาเตือนเสียงดังมาก ไม่น่ารัก ไม่โอเค เสี่ยงรบกวนการดูการแสดง
- โรงละครร้อนมากควรปรับปรุงอย่างมาก
- อยากให้มีการจัดแสดงเพิ่มมากขึ้น
- ประทับใจมากๆ เอฟเฟค แสงเสียง สดุดียอดมากค่ะ
- มีโอกาสจะกลับมาชมอีก ประทับใจมาก
- ดีมากต้องดู
- อยากให้ชั้นบนเห็นเวทีมากกว่านี้
- โรงละครดีมาก
- ดีมากค่ะ สวยงาม และสมควรอนุรักษ์ไว้ค่ะ
- ชื่นชมในการแสดงนี้ประทับใจมาก
- เด็ก ๆ ประทับใจกับการแสดงมาก แต่สำหรับเด็กแล้วระยะเวลาไม่ควรเกิน 2 ชั่วโมง เนื่องจากเด็กเริ่มล้า เลยทำให้ความสนใจลดลงได้ครับ
- อยากให้มีที่วางเท้า ครับ

เมื่อสรุปในภาพรวมของผู้เข้าใช้บริการ จำนวน 199 ราย พบว่าผู้เข้าชมการแสดงมีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.68

2. ผู้เข้าใช้บริการขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติภูมิภาค

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ขอใช้สถานที่

สถานะของผู้ใช้

ผู้มีส่วนใหญ่เป็น **หน่วยงานราชการ** จำนวน 12 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ **บุคคลทั่วไป** จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ **บริษัท/ห้าง/ร้าน** จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

2. ข้อมูลเฉพาะกรณี "บุคคลทั่วไป"

กลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไป มีการกระจายของเพศและช่วงอายุที่น่าสนใจ

เพศ, อายุ, และการศึกษา

- **เพศ:** ชายและหญิงมีจำนวนเท่ากัน จำนวน 4 คนต่อเพศ คือ คิดเป็นร้อยละ 50
- **ช่วงอายุ:** กลุ่มที่มาขอใช้บริการมากที่สุดคือ **29 – 45 ปี** จำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 50
- ตามมาด้วย **16 – 28 ปี** จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5
- ระดับการศึกษา: ส่วนใหญ่จบ **ปริญญาตรี** จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75

อาชีพ, รายได้, และภูมิลาเนา

- **อาชีพ:** มีจำนวนเท่ากันระหว่าง **นิสิต-นักศึกษา** และ **ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ** จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 (3 คนต่อกลุ่มอาชีพ)
- **รายได้:** กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งมีรายได้ **ต่ำกว่า 10,000 บาท** จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50
- **ภูมิลาเนา:** ผู้ขอใช้ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ใน **จังหวัดนครราชสีมา** จำนวน 6คน ร้อยละ 75 ซึ่งบ่งชี้ว่าโรงละครแห่งชาติภูมิภาคนี้อาจให้บริการแก่คนในพื้นที่เป็นหลัก

3. ข้อมูลเฉพาะกรณี "หน่วยงาน"

สถานที่ตั้งหน่วยงาน

หน่วยงานที่มาขอใช้สถานที่ส่วนใหญ่มากจาก **จังหวัดนครราชสีมา** จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 แม้จะมีตัวอย่างจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 และสุพรรณบุรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8

ประเภทผู้ขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ

กิจกรรมที่ขอใช้สถานที่มากที่สุดคือ **การบรรเลงดนตรีสากล** จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 ตามมาด้วย **การประชุมสัมมนา** จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และ **จัดการแสดงนาฏศิลป์** จำนวน 8 คนร้อยละ 33.3 ซึ่งกิจกรรมอื่นๆ เช่น งานพระราชทานปริญญาบัตร และการสอบรายวิชา มีจำนวน 2คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ผู้ขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติมีการจำหน่ายบัตร จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

- **การจำหน่ายบัตร:** ผู้ขอใช้สถานที่เกือบทั้งหมด **ไม่มีการจำหน่ายบัตร** จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95. มีเพียงร้อยละ 4.2 จำนวน 1 คน เท่านั้นที่มีการจำหน่ายบัตร

4. การรับทราบข่าวสาร

ช่องทางที่ผู้ขอใช้รับทราบข่าวสารของโรงละครแห่งชาติมากที่สุดคือ

เพจ Facebook จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8

รองลงมาคือ เว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต และ จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน ต่อช่องทาง เท่ากันที่ร้อยละ 4.1 ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของ ช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย ในการประชาสัมพันธ์

ผู้ขอใช้ส่วนใหญ่ มากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 62.5 จำนวน 15 คน แสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้ใช้หลักที่มีประสบการณ์ในการใช้สถานที่มาอย่างต่อเนื่อง

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แนะนำ ให้ผู้อื่นมาขอใช้ คิดเป็นร้อยละ 100 และ กลับมาขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติอีก คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความพึงพอใจต่อสถานที่ในระดับสูงมาก

5. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการแสดงและการให้บริการ

1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

- ข้อ 1.1 ช่องทางการติดต่อขอใช้สถานที่ ร้อยละ 96.67% เห็นว่ามีความสะดวกและเป็นระบบ
- ข้อ 1.2 ความชัดเจนของข้อมูลการให้บริการ ร้อยละ 97.50% พึงพอใจมากที่สุด
- ข้อ 1.3 ความสะดวก รวดเร็วในการตอบรับอนุญาตใช้สถานที่ ร้อยละ 98.33%

ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในขั้นตอนการให้บริการในระดับสูงสุด แสดงถึงความเป็นระบบและความรวดเร็วในการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการได้ดีมาก

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

- ข้อ 2.1 อุปกรณ์แสง-เสียงมีมาตรฐานเพียงพอ ร้อยละ 98.33%
- ข้อ 2.2 สถานที่จอดรถมีความสะดวกเพียงพอ ร้อยละ 98.33%
- ข้อ 2.3 ความสะอาดและความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม ร้อยละ 98.33%
- ข้อ 2.4 ห้องน้ำเพียงพอต่อการรองรับผู้ชม ร้อยละ 99.17%
- ข้อ 2.5 เก้าอี้ที่นั่งมีความสะดวกสบาย ร้อยละ 98.33%

สิ่งอำนวยความสะดวกมีมาตรฐานดีเยี่ยม โดยเฉพาะในด้านอุปกรณ์ แสง เสียง และความสะอาดของสถานที่ ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงละครในฐานะสถานที่แสดงศิลปะระดับชาติ

3. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

- ข้อ 3.1 ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการ ร้อยละ 98.33%
- ข้อ 3.2 มนุษยสัมพันธ์และจิตบริการของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 97.50%
- ข้อ 3.3 เจ้าหน้าที่ควบคุมแสง-เสียงมีความชำนาญ ร้อยละ 97.50%
- ข้อ 3.4 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแสดงได้ดี ร้อยละ 95.83%
- ข้อ 3.5 การแต่งกายของเจ้าหน้าที่มีความสุภาพ ร้อยละ 95.83%
- ข้อ 3.6 ความเรียบร้อยของเจ้าหน้าที่เดินบัตร ร้อยละ 95.83%

เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถ และบริการด้วยทัศนคติที่ดี สร้างความพึงพอใจต่อผู้บริการเป็นอย่างมาก แต่ข้อเสนอแนะคือควรพัฒนาในเรื่อง ภาพลักษณ์ ความเป็นมืออาชีพ และความสุภาพเรียบร้อยของบุคลากร ให้สม่ำเสมอ เพื่อยกระดับการบริการให้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

4. ด้านการรักษาความปลอดภัย

- ข้อ 4.1 สถานที่รับฝากของและการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ต่าง ๆ มีความเพียงพอ ร้อยละ 95.83%
- ข้อ 4.2 ระบบควบคุมการเข้า-ออกของเจ้าหน้าที่บริเวณหลังเวที ร้อยละ 95.83%

รวมถึงการแจ้งการแต่งกายและติดบัตรเจ้าหน้าที่

ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในระดับสูงมากต่อมาตรการรักษาความปลอดภัยของโรงละครแห่งชาติ โดยเฉพาะการมีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์และควบคุมการเข้า-ออกหลังเวที ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของทรัพย์สินและผู้เข้าร่วมแสดง

เมื่อสรุปในภาพรวมของผู้เข้าใช้บริการ จำนวน 24 ราย พบว่าผู้เข้าใช้บริการการขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติภูมิภาค มีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 97.34

3. ผู้ขอความอนุเคราะห์จัดการแสดงนอกสถานที่ ประจำปี 2568

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ขอจัดการแสดง

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 ราย พบว่า ผู้ขอจัดการแสดงส่วนใหญ่เป็น บริษัท/ห้าง/ร้าน (36.7%) รองลงมาคือหน่วยงานราชการ (30%) สะท้อนให้เห็นว่าองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนมีความต้องการใช้การแสดงนอกสถานที่ในกิจกรรมของตน เช่น การประชาสัมพันธ์ งานพิธี และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ส่วนกลุ่ม “บุคคลทั่วไป” คิดเป็น 16.6% ซึ่งเป็นสัดส่วนรองลงมา

ในกลุ่มบุคคลทั่วไป พบว่า

- เพศชาย เป็นผู้ขอจัดการแสดงมากกว่าหญิง (80%)
- ช่วงอายุส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 29-45 ปี (60%) ซึ่งเป็นวัยทำงานที่มีบทบาทด้านการจัดกิจกรรม
- ระดับการศึกษา อยู่ในระดับปริญญาตรีทั้งหมด (100%) สะท้อนถึงกลุ่มผู้มีความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- อาชีพหลัก คือ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ (60%) และธุรกิจส่วนตัว (40%)
- รายได้ส่วนใหญ่ อยู่ในช่วง 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 50,001 บาท อย่างละ 40% แสดงถึงผู้มีศักยภาพในการจัดการแสดง
- ภูมิลำเนา อยู่ในกรุงเทพมหานครทั้งหมด (100%) ซึ่งสอดคล้องกับที่ตั้งของหน่วยงานต้นสังกัดการแสดง

สำหรับหน่วยงานที่ยื่นขอจัดการแสดง (25 หน่วยงาน) ส่วนใหญ่อยู่ใน กรุงเทพมหานคร (80%) และจังหวัดใกล้เคียง เช่น สมุทรปราการ อยุธยา และพิษณุโลก แสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงบริการการแสดงยังคงกระจุกตัวอยู่ในเขตกลางและภาคกลางของประเทศ

2. การรับทราบข่าวสารและรูปแบบการขอจัดการแสดง

การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดคือ เพจ Facebook (83.3%) ซึ่งเป็นช่องทางหลักที่ผู้ขอจัดการแสดงรับทราบข่าวสาร รองลงมาคือ “บุคลากรภายใน” หรือ “การขอจัดเป็นประจำ” (16.7%) สะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการเผยแพร่ข้อมูล

ส่วนในด้านความถี่ของการขอจัดแสดง พบว่า

- ผู้ที่ขอจัดเป็นครั้งแรกมีจำนวนมากที่สุด (53.3%)
- กลุ่มที่เคยขอจัดมากกว่า 5 ครั้ง มีถึง 20% แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการจำนวนหนึ่งมีความพึงพอใจและมีแนวโน้มกลับมาใช้บริการซ้ำ

วัตถุประสงค์หลักของการขอจัดการแสดง ได้แก่

- การจัดการแสดงนาฏศิลป์ (66.7%)

- รองลงมาคือ การบรรเลงดนตรีไทย (20%) และดนตรีสากล (13.3%) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ขอส่วนใหญ่ต้องการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในรูปแบบนาฏศิลป์มากที่สุด

3. ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดการแสดง

ผลการสำรวจด้านความพึงพอใจพบว่า

- ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคน (100%) แนะนำให้ผู้อื่นมาขอจัดการแสดงนอกสถานที่
- และทั้งหมด (100%) มีแนวโน้ม กลับมาขอจัดการแสดงอีกในอนาคต

แสดงให้เห็นถึงระดับความพึงพอใจสูงสุดต่อทั้งคุณภาพของการแสดง การบริการ และขั้นตอนการประสานงานในด้าน “ระยะเวลาที่เหมาะสมในการแสดง” พบว่า

- ผู้ตอบส่วนใหญ่ (60%) เห็นว่าการแสดงควรใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง
- รองลงมาคือ 1-1.5 ชั่วโมง (36.7%) ซึ่งเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมต่อผู้ชมและไม่ยาวจนเกินไปสำหรับการจัดกิจกรรมในงานพิธีหรืองานราชการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการแสดงนอกสถานที่และการให้บริการ

1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

รายการ	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (%)
1.1 ช่องทางการติดต่อขอการแสดงของสำนักการสังคีตมีความสะดวกเพียงพอ มีการให้บริการตามลำดับก่อน – หลัง	96.7
1.2 ความชัดเจนของข้อมูลการให้บริการ	99.3
1.3 ความสะดวกรวดเร็วในการตอบรับการแสดง	96.7
1.4 สามารถให้บริการจัดการแสดงตามความต้องการของผู้ขอการแสดง	100
1.5 มีความพร้อมรองรับเพื่อให้บริการขอการแสดงแก่ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ อย่างเพียงพอ	99.3

สรุปผล:

ผู้ขอจัดการแสดงมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านความสามารถในการจัดแสดงตามความต้องการ (100%) แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครบถ้วน ส่วนที่ควรปรับปรุงเพิ่มเติมคือความรวดเร็วในขั้นตอนตอบรับ (ร้อยละ 96.7)

2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (%)
2.1 อุปกรณ์แสง – เสียง มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการแสดง	90.0
2.2 เครื่องแต่งกายของผู้แสดงมีความสวยงาม เหมาะสมกับการแสดง	90.0
2.3 เครื่องดนตรีที่ใช้ในการแสดงมีคุณภาพเพียงพอ	93.3
2.4 ความพร้อมของอุปกรณ์ประกอบการแสดง	93.3

สรุปผล:

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (ร้อยละ 98 ขึ้นไปทุกข้อ) โดยเฉพาะด้านเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ประกอบการแสดงที่ได้รับการชื่นชมสูงสุด (ร้อยละ 98.67) แสดงถึงความพร้อมและมาตรฐานการจัดการแสดงของหน่วยงาน

3. ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

รายการ	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (%)
3.1 เจ้าหน้าที่ของสำนักงานการสังคีตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสดง สามารถให้คำแนะนำได้อย่างถูกต้อง	99.3
3.2 เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	99.3
3.3 ผู้แสดงมีทักษะ และความสามารถในด้านการแสดงเป็นอย่างดี	100.0
3.4 ผู้แสดงมีความพร้อม และปฏิภาณ ไหวพริบรวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี	99.3

สรุปผล:

เจ้าหน้าที่และผู้แสดงได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด โดยเฉพาะในด้าน **ความสามารถของผู้แสดง** (ร้อยละ 100.0) และ **มนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่** (ร้อยละ 99.3) แสดงให้เห็นถึงคุณภาพของบุคลากรที่เป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง

เมื่อสรุปในภาพรวมของผู้เข้าใช้บริการ จำนวน 30 ราย พบว่าผู้เข้าใช้บริการขอจัดการแสดงนอกสถานที่ มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.6

4.5 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- 1) พระราชบัญญัติการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
- 2) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนการสังคีตว่าด้วยการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563
- 3) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนการสังคีต ว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2563
- 4) ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียนการสังคีต ว่าด้วยการเงิน การบัญชี และการพัสดุ พ.ศ. 2563
- 5) ระเบียบกรมศิลปากร ว่าด้วยการจัดบรรเลงดุริยางค์และการแสดงนาฏศิลป์ พ.ศ. 2568
- 6) ประกาศกรมศิลปากร เรื่อง กำหนดอัตราค่าบำรุงศิลป์ในการจัดบรรเลงดุริยางค์หรือการแสดงนาฏศิลป์
- 7) ระเบียบกรมศิลปากรว่าด้วยการขออนุญาตใช้และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้โรงละครแห่งชาติ พ.ศ. 2568
- 8) ประกาศกรมศิลปากรเรื่องกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการขอใช้โรงละครแห่งชาติ
- 9) ระเบียบกรมศิลปากรว่าด้วย เรื่อง การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมเข้าชมการบรรเลงดุริยางค์หรือการแสดงนาฏศิลป์

4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน และบทวิเคราะห์งบการเงิน

❖ งบรายได้ / รายจ่าย ปี พ.ศ. 2566 - 2567

ปีงบประมาณ	รายรับ (บาท)	รายจ่าย (บาท)	รายรับต่ำกว่ารายจ่าย(บาท)
2565	1,819,070.00	5,607,787.50	(3,758,204.97)
2566	1,222,394.55	4,154,957.28	(2,932,562.73)
2567	2,413,527.60	4,311,707.78	(1,898,180.18)
2568	3,918,558.70	5,363,419.49	(1,444,860.79)

❖ งบแสดงฐานะการเงิน

ปีงบประมาณ	สินทรัพย์หมุนเวียน (บาท)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (บาท)	หนี้สินหมุนเวียน (บาท)	ส่วนกองทุน (บาท)
2565	8,327,353.53	99,500.00	442,993.10	7,984,360.43
2566	5,090,546.78	66,333.32	104,797.40	5,051,797.70
2567	3,125,729.28	33,166.64	5,278.40	3,153,617.52
2568	1,897,141.40	1.00	188,385.67	1,708,756.73

❖ บทวิเคราะห์งบการเงิน

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2568 มียอดรายรับต่ำกว่ารายจ่าย จำนวน (-3,758,204.97) บาท จำนวน (-2,932,562.73) บาท จำนวน (-1,898,180.18) บาท จำนวน (-1,444,860.79) ตามลำดับ ซึ่งจากงบการเงินดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ยังคงต่อเนื่อง มีผลให้เงินทุนหมุนเวียนการสังกัด จำเป็นต้องงดจัดการแสดงในช่วงเดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2564 ถึงแม้ในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 จะมีมาตรการผ่อนคลายลงแต่เงินทุนฯ แต่ประชาชนยังคงกังวลต่อสถานการณ์อยู่ จึงยังไม่มีผู้ขอการแสดง และขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาคเท่าที่ควร ประกอบกับเงินทุนฯ มีค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากร ซึ่งจำเป็นต้องจ่ายทุกเดือน ทำให้รายรับและรายจ่ายไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้ รวมถึงในปีงบประมาณ 2565 โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร กำหนดปิดปรับปรุงตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568 ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไม่มีการแสดงในโรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร กำหนดปิดปรับปรุงตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568 ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่มีการจัดการแสดงในโรงละครแห่งชาติ และงดให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขอการแสดงนอกสถานที่ ซึ่งเงินทุนฯ คาดการณ์ว่าหลังจากที่รัฐบาลได้ยกเลิกมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 จะมีทั้งภาครัฐ เอกชน และ

ประชาชนทั่วไปขอการแสดงไปร่วมงานมากขึ้น แต่เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมือง และภาคเอกชนเพิ่งเริ่มกลับมาดำเนินการ ส่งผลให้เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ผู้ขอการแสดงนอกสถานที่เป็นการขอการบรรเลงดนตรีไทย หรือการแสดงนาฏศิลป์ตอนเล็กๆ ซึ่งได้รับเงินรายได้ไม่มาก ส่งผลให้รายได้ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับไม่เป็นไปตามแผน

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุง รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขอการแสดงนอกสถานที่ และการให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติภูมิภาค ซึ่งในส่วนของการให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาคนั้น ทางเงินทุนฯ ได้มีการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เยาวชนที่ศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติได้มีโอกาสได้ใช้สถานที่ในการแสดงผลงาน โดยไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการขอใช้สถานที่ เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างกรมศิลปากร และสถานศึกษา ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์โรงละครแห่งชาติอีกทางหนึ่ง

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุง รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขอการแสดงนอกสถานที่ และการให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติภูมิภาค ซึ่งในส่วนของการให้บริการเช่าใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาคนั้น ทางเงินทุนฯ ได้มีการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้เยาวชนที่ศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติได้มีโอกาสได้ใช้สถานที่ในการแสดงผลงาน โดยไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการขอใช้สถานที่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างกรมศิลปากร และสถานศึกษา

❖ บทวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด) จำนวน 1,896,431.40 บาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (สินทรัพย์ไม่มีตัวตน) จำนวน 1.00 บาท เจ้าหนี้ระยะสั้น จำนวน 188,385.67 บาท เงินทุน จำนวน 130,000.00 บาท รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม จำนวน 1,578,756.73 บาท ทั้งนี้ มีเงินต้นทุนที่ได้รับการจัดสรรจากกรมศิลปากร จำนวน 30,000.00 บาท และเงินงบประมาณ จำนวน 100,000.00 บาท

4.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

❖ จุดแข็ง (Strength)

1. มีระเบียบปฏิบัติในการเก็บค่าใช้จ่ายการแสดง การขอใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
2. ผู้บริหารเงินทุนฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และผลักดันให้ภารกิจที่สำคัญบรรลุเป้าหมาย

❖ จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดเงินทุนในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
2. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการจัดทำแผนงานตามตัวชี้วัดด้านต่าง ๆ อาทิเช่น แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ แผนบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

3. ระเบียบมีข้อยกเว้นการคิดค่าบริการการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ สำหรับหน่วยงานที่ขอความร่วมมือกับกรมศิลปากร ทำให้ไม่สามารถจัดเก็บรายได้ได้ตามแผน
4. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ยังไม่ต่อเนื่องและทั่วถึง ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้เท่าที่ควร
5. ขาดบุคลากรเฉพาะด้านการจัดทำสื่อและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

❖ โอกาส (Opportunity)

1. การจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดนตรีในรูปแบบที่สืบทอดมาแต่ครั้งอดีตเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. ได้รับการสนับสนุนบุคลากรด้านนาฏศิลป์และดนตรีที่มีศักยภาพ และมีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ จากสำนักการสังคีต กรมศิลปากร
3. ได้รับการสนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์การแสดง เครื่องแต่งกาย และเครื่องดนตรีจากสำนักการสังคีต กรมศิลปากร สำหรับจัดหารายได้
4. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรมของชาติและส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานแบบบูรณาการ
5. สถาบันการศึกษามีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในระดับ มัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา ที่นักเรียน นักศึกษาสามารถเข้าร่วมได้อย่างหลากหลาย
6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยส่งเสริมให้การดำเนินงานของเงินทุนฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

❖ อุปสรรค (Threat)

1. ขาดการสนับสนุนเงินทุนในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์และดนตรี ณ โรงละครแห่งชาติ ทั้ง 3 แห่ง
2. เงินทุนฯ ไม่สามารถกำหนดวันสำหรับให้บริการใช้สถานที่ได้เนื่องจากโรงละครแห่งชาติเป็นหน่วยงานสังกัดสำนักการสังคีต
3. การจัดหารายได้ขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง
4. การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากทรัพยากรในการจัดหารายได้มีใช้ของเงินทุน
5. มีหลายหน่วยงานที่ให้บริการด้านการจัดการแสดงนาฏศิลป์ ดนตรี ซึ่งเป็นทางเลือกให้กับผู้รับบริการ ทำให้เกิดส่วนแบ่งทางการตลาด
6. หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีอุปการะคุณ ขอความอนุเคราะห์การแสดงผ่านผู้บริหารส่วนราชการทำให้ไม่สามารถเก็บค่าใช้จ่ายได้
7. เยาวชนไม่ให้ความสนใจการแสดงทางวัฒนธรรมเท่าที่ควร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตของกรมศิลปากร

1. ชื่อแผนงาน

แผนงาน อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์

2. วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมเชิงคุณภาพ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงนาฏดุริยางคศิลป์ของสำนักการสังคีต

3. ภารกิจ

1. สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ของสำนักการสังคีต
2. สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน
3. สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับจัดการแสดงของหน่วยงานหรือบุคคล เพื่อหารายได้ การกุศลและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

4. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้จ่ายในการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงนาฏศิลป์ เช่น โขน ละคร ดนตรีไทย ดนตรีสากล และการละเล่นพื้นเมือง

5. เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้คงอยู่สืบไป

เป้าประสงค์ 1 สนับสนุนการจัดการแสดงนาฏศิลป์ดนตรีที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพตามมาตรฐานของกรมศิลปากร ณ โรงละครแห่งชาติ ทั้ง 3 แห่ง

เป้าประสงค์ 2 สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคง
เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

เป้าประสงค์ 1 สนับสนุนการให้บริการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่เป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

เป้าประสงค์ 2 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ และดนตรี จากหน่วยงานต้นสังกัด

เป้าประสงค์ 3 สนับสนุนการให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติสำหรับจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

ด้านนาฏดุริยางคศิลป์

เป้าประสงค์ 4 มีระเบียบ/ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตที่มีความสอดคล้องกับข้อบังคับเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 และพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558

เป้าประสงค์ 5 ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตมีความพึงพอใจ

เป้าประสงค์ 6 ข้อมูลข่าวสารและการบริหารจัดการของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 1 ส่งเสริมการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

เป้าประสงค์ 2 การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เป้าประสงค์ 3 การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ 1 บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติงานตามสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้คงอยู่สืบไป ประกอบด้วย

1. การจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ณ โรงละครแห่งชาติ 3 แห่ง

- โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ

การแสดงพิเศษงานเปิดโรงละครแห่งชาติ จำนวน 9 รอบ

การแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ จำนวน 12 รอบ

- โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 2 รอบ

- โรงละครแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 รอบ

2. การแสดงออนไลน์

3. การแสดงนาฏศิลป์และดนตรีสัญจร (สนับสนุนการดำเนินงานโครงการของสำนักการสังคีต) จำนวน 1 ครั้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

1. กิจกรรมการติดตาม กำกับดูแลรายได้และการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง

- คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและ

มิใช่การเงิน ทุกรายไตรมาส

- ผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและมีใช้การเงินทุกเดือน
2. กิจกรรมการจัดการแสดงนอกสถานที่ตามผู้ขอจัดการแสดง
- การให้บริการจัดการแสดงสำหรับบุคคลทั่วไป สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า 34 ครั้ง

3. กิจกรรมการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จากหน่วยงานต้นสังกัด ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569

4. กิจกรรมการให้บริการเข้าใช้โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 34 วัน หรือการแสดงนาฏศิลป์

- 5. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ขอจัดการแสดงนอกสถานที่
- 6. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ขอใช้โรงละครแห่งชาติ
- 7. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดง ณ โรงละครแห่งชาติ
- 8. กิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการบริหารจัดการของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

9. กิจกรรมการจัดการเรื่องร้องเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

- 1. การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่ายด้วยระบบดิจิทัล
- 2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฉาก แสง สี เสียง เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการแสดง
- 3. การจัดทำรายงานประจำปีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตทั้งรายงานสภาพการเงินและมีใช้การเงินด้วยระบบสารสนเทศ
- 4. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยระบบการบริหารจัดการแสดง
- 5. การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก และการสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการและ/หรือผู้บริหารเงินทุนด้วยระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงออนไลน์
- 6. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รายการแสดงและข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตผ่านช่องทางที่มีความหลากหลาย
- 7. ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต และแผนปฏิบัติการประจำปี
- 8. การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี 2569
- 9. ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- 10. กิจกรรมการตรวจสอบภายในประจำปีบัญชี โดยผู้ตรวจสอบภายในของกรมศิลปากร
- 11. การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมทางรายงานและการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

1. กิจกรรมการกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมีหลักเกณฑ์วิธีการประเมินผลที่เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
2. กิจกรรมการปรับปรุง/เพิ่มเติมข้อมูลพื้นฐานของบุคลากร และมีข้อมูลสถิติการทำงานของบุคลากร
3. กิจกรรมการจัดอบรมในโครงการพัฒนาบุคลากร

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ประชุมพิจารณารูปแบบการแสดงผล เพื่อกำหนดแผนการจัดการแสดง
2. กำหนด วัน เวลา สถานที่ ในการจัดกิจกรรม
3. เสนอแผน/กิจกรรมต่อผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตเพื่อให้ความเห็นชอบ
4. เสนอแผน/กิจกรรมต่อคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ
5. ดำเนินการตามแผน/กิจกรรมตามที่กำหนดไว้
6. จัดประชุมเพื่อปรับเปลี่ยนแผนการจัดการแสดงตามสถานการณ์ปัจจุบัน
7. สรุปผลการดำเนินงานตามแผน/กิจกรรมฯ
8. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน
9. สรุปผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ ทูลเกล้าฯ ถวาย

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569

8. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 8,967,780.- บาท (แปดล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)) โดยถัวเฉลี่ยทุกรายการ แบ่งรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

งบดำเนินงาน

7.1 หมวดงบบุคลากร

ค่าจ้างพนักงานเงินทุนฯ	เป็นเงิน	2,036,280.-	บาท
------------------------	----------	-------------	-----

7.2 หมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ ประกอบด้วย

- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	เป็นเงิน	3,890,000.-	บาท
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม	เป็นเงิน	192,000.-	บาท
- ค่าตอบแทนการสอบบัญชี	เป็นเงิน	175,000.-	บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการภายนอก	เป็นเงิน	1,145,000.-	บาท
- ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด	เป็นเงิน	280,000.-	บาท
- ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน	200,000.-	บาท

- ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการในประเทศ	เป็นเงิน	800,000.-	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน	100,000.-	บาท
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	เป็นเงิน	81,000.-	บาท
- เงินสมทบกองทุนทดแทน	เป็นเงิน	4,000.-	บาท
- ค่าวัสดุอื่น ๆ	เป็นเงิน	64,500.-	บาท
	รวมเงิน	8,967,780.-	บาท

(แปลล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

9. ผู้รับผิดชอบแผนงาน

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

10. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน

9.1 มีระบบการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่ายที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมบัญชีกลาง ประกอบด้วย

- KTB Corporate online ของธนาคารกรุงไทย

- Krungthai NEXT การพัฒนาการให้บริการ การจำหน่ายบัตรตั๋วออนไลน์ โดยการลดขั้นตอนการซื้อตั๋วให้กับผู้ใช้บริการ

9.2 จำนวนครั้งในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ณ โรงละครแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า 21 รอบ

9.3 จำนวนครั้งของการจัดการแสดงนอกสถานที่ต้องไม่น้อยกว่า 34 ครั้ง

9.4 จำนวนวันในการให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาค ต้องไม่น้อยกว่า 34 วัน

9.5 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกับกรมบัญชีกลาง

9.6 จำนวนคลิปวิดีโอการแสดงนาฏศิลป์ออนไลน์ ที่สามารถเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของสำนักงานการสังคีต ไม่น้อยกว่า 54 ครั้ง

9.7 สามารถดำเนินการสนับสนุนการจัดการแสดงโครงการสังคีตสัญจรของสำนักงานการสังคีต จำนวน 1 ครั้ง

9.8 มีแผนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างกระบวนการ และมาตรฐานการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของเงินทุนฯ สำหรับผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการติดตามและประเมิน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ของเงินทุนฯ ในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายของเงินทุนฯ

9.9 ความพึงพอใจของผู้ชมการแสดงนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

9.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

9.11 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดง ณ โรงละครแห่งชาติในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

9.12 ระดับความสำเร็จของการติดตามการปฏิบัติงานทางการเงินและที่มีใช้การเงินของคณะกรรมการบริหารฯ ไม่น้อยกว่าระดับ 3

9.13 ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ไม่น้อยกว่าระดับ 3

9.14 ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบภายใน ไม่น้อยกว่าระดับ 3

9.15 บุคลากรได้รับการอบรม และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี

9.16 ระดับความสำเร็จการจัดส่งรายงานการรับและการจ่ายเงินในระบบ MBNS ได้ครบทุกไตรมาส

9.17 ระดับความสำเร็จการเบิกจ่ายเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

เงินทุนหมุนเวียนการสังคิตของกรมศิลปากร

งบรายจ่าย / รายการ / โครงการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แผนปฏิบัติงาน												ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				2568			2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบบุคลากร ค่าตอบแทนพนักงานเงินทุน - ค่าครองชีพชั่วคราว	2,036,280.00 2,036,280.00 -																
งบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน วัสดุ ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ - เงินสมทบกองทุนประกันสังคม - เงินสมทบกองทุนทดแทน - ค่าใช้จ่ายในการประชุม - ค่าตรวจสอบบัญชีปี 2569	6,931,500.00 6,931,500.00 660,000.00 81,000.00 3,500.00 192,000.00 175,000.00																
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม																	
ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ให้คงอยู่สืบไป รวม 3 กิจกรรม 1. การแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เนื่องในงานเปิดโรงละครแห่งชาติ จำนวน 9 รอบ	820,000.00	ประชาชนทั่วไป	สำนักงานการสังคีต													กลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานการสังคีต	จำนวนรอบในการจัด การแสดงไม่น้อยกว่า 9 รอบ
2. การจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ณ โรงละครแห่งชาติ รวม 15 รอบ โรงละครแห่งชาติ กรุงเทพฯ 12 รอบ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี 2 รอบ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา 1 รอบ	2,600,000.00	ประชาชนทั่วไป	สำนักงานการสังคีต													กลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานการสังคีต	จำนวนรอบในการจัด การแสดงไม่น้อยกว่า 15 รอบ
3. การจัดการแสดงออนไลน์	-	ประชาชนทั่วไป	สำนักงานการสังคีต													กลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานการสังคีต	จำนวนครั้งในการ จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี
4. การแสดงนาฏศิลป์และดนตรีสัณยธร	เงินงบประมาณ ต้นสังกัด	ประชาชนทั่วไป	สำนักงานการสังคีต													กลุ่ม/ฝ่าย สำนักงานการสังคีต	จำนวนครั้งในการ จัดการแสดงไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

งบรายจ่าย / รายการ / โครงการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แผนปฏิบัติงาน											ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	
				2568			2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สนับสนุนการนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏ-ดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตรวม 9 กิจกรรม 1. กิจกรรมการติดตาม กำกับดูแลรายได้และการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง - คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและมีใช้การเงิน ทุกรายไตรมาส	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ	สำนักการสังคีต													คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ	สัดส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่าย (เท่า)
2. กิจกรรมการจัดการแสดงนอกสถานที่ตามผู้ขอจัดการแสดง - การให้บริการจัดการแสดงสำหรับบุคคลทั่วไป สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนไม่น้อยกว่า 34 ครั้ง	1,700,000.00	บุคคลทั่วไป สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	สถานที่ต่าง ๆ ตามที่มีผู้ขอการแสดง	←→											กลุ่ม/ฝ่าย สำนักการสังคีต	จำนวนครั้งของการจัดการแสดงนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า 34 ครั้ง	
3. กิจกรรมการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จากหน่วยงานต้นสังกัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	-	บุคคลากรเงินทุนฯ และสำนักการสังคีต	โรงละครแห่งชาติ	←→												ฝ่ายเลขาคณะกรรมกรฯ	จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน
4. กิจกรรมการให้บริการเข้าใช้โรงละครแห่งชาติ - การให้บริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติไม่น้อยกว่า 34 วัน	500,000.00	สถาบันการศึกษา /หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และบุคคลทั่วไป	โรงละครฯ ทั้ง 3 แห่ง	←→											ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ให้บริการใช้โรงละครฯ ไม่น้อยกว่า 34 วัน	
5. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้จัดการแสดงนอกสถานที่	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ประชาชน , หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน	สำนักการสังคีต	←→											ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ร้อยละความพึงพอใจของผู้จัดการแสดงทั้งใน และนอกสถานที่	
6. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ขอใช้โรงละครแห่งชาติ	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ประชาชน , หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน	สำนักการสังคีต	←→											กลุ่มโรงละครแห่งชาติ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ขอเข้าใช้บริการโรงละครแห่งชาติ	

งบรายจ่าย / รายการ / โครงการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แผนปฏิบัติงาน												ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
				2568			2569										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7. กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมการแสดง ณ โรงละครแห่งชาติ	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ประชาชน , หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ และเอกชน	สำนักการสังคีต													กลุ่มโรงละครแห่งชาติ ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ชมการแสดง ณ โรงละครแห่งชาติ
8. กิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการบริหารจัดการของเงินทุน หมุนเวียนการสังคีตที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ประชาชน , หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ และเอกชน	สำนักการสังคีต													คณะกรรมการบริหารฯ	จำนวนช่องทางการสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
9. กิจกรรมการจัดการเรื่องร้องเรียน	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ประชาชน , หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ และเอกชน														คณะกรรมการจัดการ เรื่องร้องเรียนของสำนัก การสังคีต	มีกระบวนการจัดการข้อ ร้องเรียนที่มีประสิทธิผล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐาน ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์เพื่อเสริมสร้างขีด ความสามารถทางการแข่งขัน รวม 8 กิจกรรม																	
1. การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเก็บเอกสารเบิกจ่ายและ ข้อมูลด้านการเงิน	ไม่มีค่าใช้จ่าย	บุคลากรสำนัก การสังคีต	สำนักการสังคีต													ฝ่ายเลขานุการคณะ กรรมการบริหารฯ	มีระบบการจัดเก็บเอกสาร เบิกจ่ายและข้อมูลด้าน การเงิน (ระบบ)
2. การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่าย ด้วยระบบดิจิทัล	ไม่มีค่าใช้จ่าย	บุคลากรสำนัก การสังคีต	สำนักการสังคีต													ฝ่ายเลขานุการคณะ กรรมการบริหารฯ	มีระบบจัดเก็บรายได้และ การเบิกจ่ายที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว
3. การจัดทำรายงานประจำปีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตทั้งรายงาน สภาพการเงินและมีใช้การเงินด้วยระบบสารสนเทศ	ไม่มีค่าใช้จ่าย	บุคลากรสำนัก การสังคีต	สำนักการสังคีต													คณะทำงานเงินทุนฯ	รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีของเงินทุนฯ
4. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยระบบการบริหาร จัดการแสดง	ไม่มีค่าใช้จ่ายใน ส่วนของเงินทุนฯ	บุคลากรสำนัก การสังคีต	สำนักการสังคีต													ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	มีระบบการจัดเก็บข้อมูล ด้านการจัดการแสดงที่มี ความถูกต้อง รวดเร็วและ ช่วยลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน

งบรายจ่าย / รายการ / โครงการ	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แผนปฏิบัติงาน												ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	
				2568			2569											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
5. การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก และการสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการและ/หรือผู้บริหารเงินทุนด้วยระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดงออนไลน์	ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of เงินทุนฯ	คณะทำงานเงินทุนฯ	สำนักการสังคิต														คณะทำงานประชาสัมพันธ์ของเงินทุนฯ	๑. มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอก ๒. มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
6. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รายการแสดงและข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตผ่านช่องทางที่มีความหลากหลาย	200,000.00	ประชาชน , หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน														คณะทำงานประชาสัมพันธ์ของเงินทุนฯ	จำนวนช่องทางและความถี่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง)	
7. ทบทวนแผนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of เงินทุนฯ	คณะทำงานเงินทุนฯ	สำนักการสังคิต														คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ	มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี
8. ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และคู่มือการบริหารความเสี่ยง	ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of เงินทุนฯ	คณะทำงานเงินทุนฯ	สำนักการสังคิต													คณะทำงานเงินทุนฯ	มีการจัดทำ/ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และคู่มือการบริหารความเสี่ยง	
9. กิจกรรมการตรวจสอบภายในประจำปีบัญชี โดยผู้ตรวจสอบภายในของกรมศิลปากร	ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of เงินทุนฯ	เจ้าหน้าที่การเงินสำนักการสังคิต	สำนักการสังคิต														ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	มีการตรวจสอบภายใน
10. การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมทางรายงานและการเบิกจ่ายให้ให้มีประสิทธิภาพ	ไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วน of เงินทุนฯ	คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ	สำนักการสังคิต													คณะทำงานเงินทุนฯ/คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ	มีการจัดส่งรายงานการรับและการจ่ายเงิน และการเบิกจ่ายเงินตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง	

[illegible]