



แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
ประจำปี ๒๕๖๙

บทสรุปผู้บริหาร

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต มีความประสงค์จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการสนับสนุนด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้กับสำนักงานการสังคีต กรมศิลปากร ทั้งนี้ ทรัพยากรที่สำคัญที่เป็นปัจจัยความสำเร็จขององค์กร คือ ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงต้องมีการบริหารจัดการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และกรอบยุทธศาสตร์ในอนาคตที่ทำทนายได้ คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี ๒๕๖๙ ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุภารกิจและเป้าประสงค์สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ พร้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายได้ดีขึ้น และเป็นการเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศและดิจิทัลในการรองรับพันธกิจของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

สารบัญ

ส่วนที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

๑

โครงสร้างเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

๒

โครงสร้างบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

๓

ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

๔

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ ๓ ปี

และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตประจำปี ๒๕๖๙

กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและความเชื่อมโยง

๕

นโยบายด้านดิจิทัล

๖

วัตถุประสงค์ ภารกิจ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

๖

ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

๗

ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ

๘

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ ๓ ปี

๑๐

แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

๑๑

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตประจำปี ๒๕๖๙

๑๕

ส่วนที่ ๓

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ

๒๐

การติดตามประเมินผล

๒๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

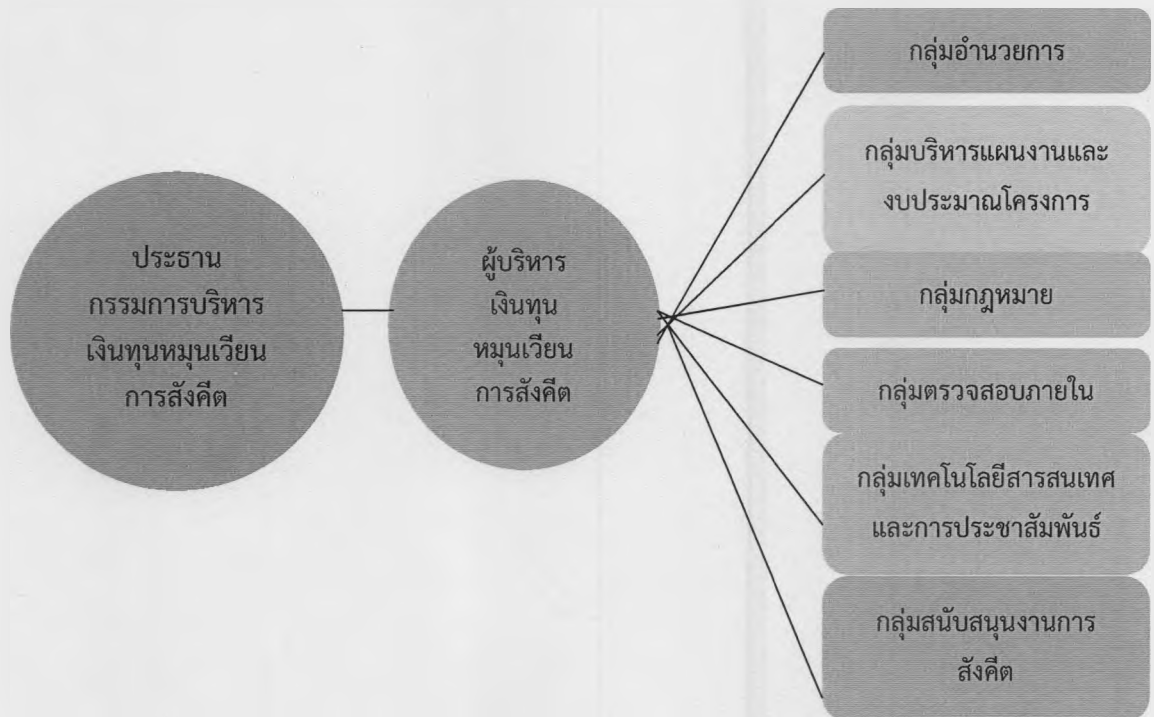
๑.๑ หลักการและเหตุผล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตของกรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นเพื่อนำมาใช้จ่ายในการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ซึ่งเป็นการดำรงคุณค่าและเอกลักษณ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ พร้อมเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของชาติอย่างยั่งยืน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตจึงเป็นหนึ่งในทุนหมุนเวียนที่กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลเงินนอกงบประมาณ ได้จัดให้มีระบบประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการปฏิบัติงาน และด้านการบริหารพัฒนา ซึ่งการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ถือเป็นหลักเกณฑ์หนึ่งที่สำคัญของระบบประเมินผลการดำเนินงาน โดยกำหนดให้เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตในฐานะทุนหมุนเวียนต้องมีการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ อันประกอบด้วย การทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่มีคุณภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อันได้แก่ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร(EIS/MIS) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน และผู้ใช้บริการภายนอกเงินทุนหมุนเวียนและการตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวม ทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

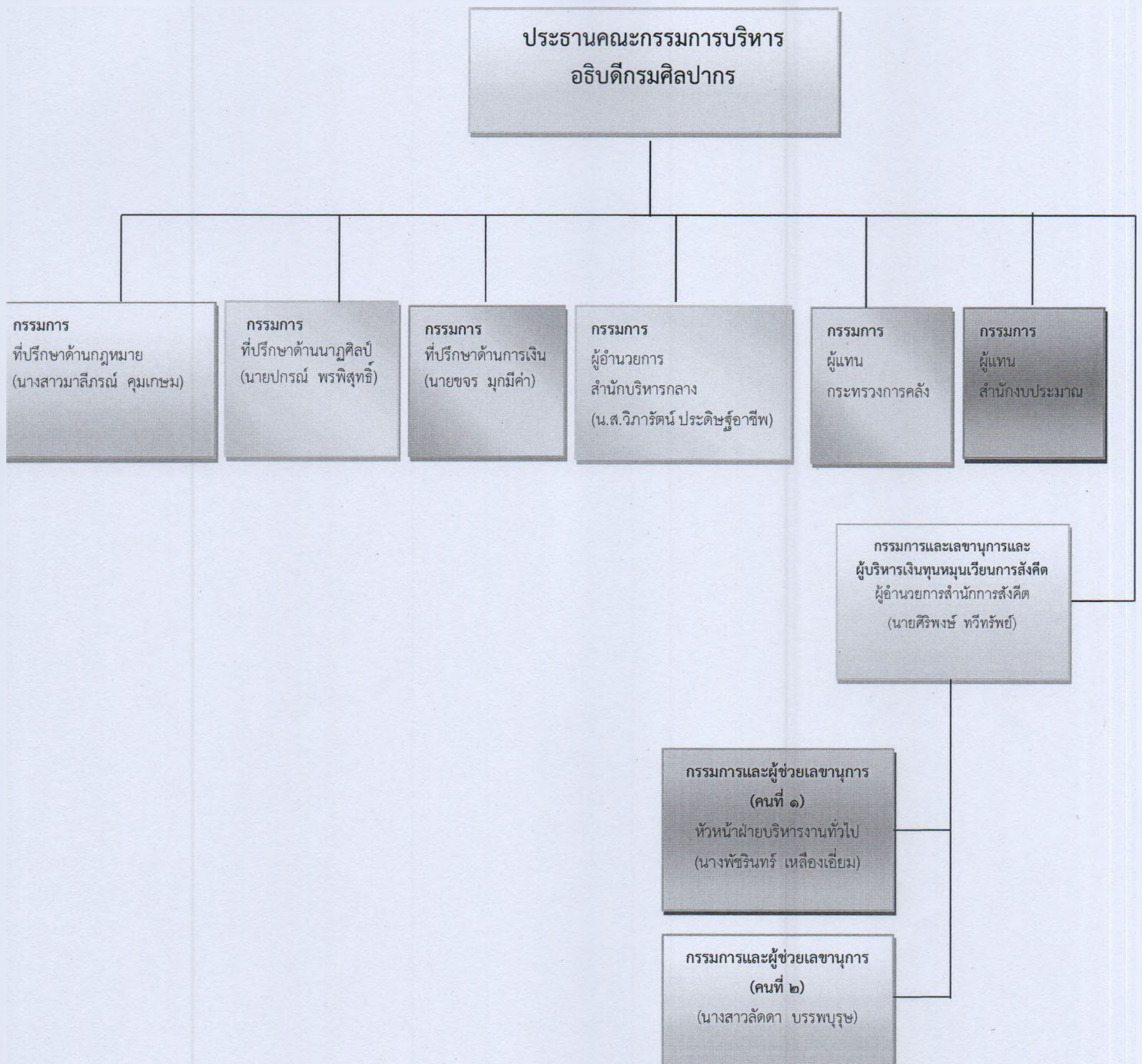
เพื่อเป็นการรองรับหลักการดังกล่าว และเป็นการเตรียมความพร้อมของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการรองรับพันธกิจของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตในระยะยาว จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนปฏิบัติการดิจิทัลตามระยะเวลาของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ และจัดให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารเงินทุน พิจารณาทบทวนแผนในทุกๆ ปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของระบบสารสนเทศในองค์กร ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ตามตัวชี้วัด ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดร่วมที่ ๔.๓ : การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ นั้นได้จัดทำและทบทวนรายละเอียดในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้กำหนดให้เป็นไปตามตัวชี้วัดของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ดังนี้

- (๑) การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร(EIS/MIS) (ร้อยละ ๔๐)
- (๒) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในเงินทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๓๐)
- (๓) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกเงินทุนหมุนเวียนและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ (ร้อยละ ๓๐)

๑.๒ โครงสร้างเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



๑.๓ โครงสร้างบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



๑.๔ ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

๑.๔.๑ วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ เผยแพร่งานด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เชิงคุณค่าของสำนักการสังคีต

๑.๔.๒ การกิจ

(๑) สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของสำนักการสังคีต

(๒) สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน

(๓) สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อหารายได้บำรุงการกุศล

๑.๔.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการจัดการแสดงด้านนาฏศิลป์ โขน ละคร ดนตรีสากล ดนตรีไทย และการเล่นพื้นเมือง

๑.๔.๔ ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้คงอยู่สืบไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียน การสังคีต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปะวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)

และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี ๒๕๖๙

กรอบนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและความเชื่อมโยง

เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ศึกษาภาพรวมของสถานภาพการบริหารจัดการสารสนเทศขององค์กร ซึ่งนโยบายต่าง ๆ ที่เงินทุนหมุนเวียนการสังคิตได้นำมาร่วมวิเคราะห์ ดังนี้

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/นโยบาย/แผน	รายละเอียด
๑	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๓	แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
๔	แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการทำงานสู่รัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากล้องข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การใช้เทคโนโลยีเพื่องานอนุรักษ์และพัฒนาด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างคลังปัญญาประดิษฐ์ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๕	แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่หน่วยงานดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในองค์ความรู้ สู่การพัฒนาต่อยอดและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างบริการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะในใช้เทคโนโลยีช่วยในการปฏิบัติงาน

๒.๒ นโยบายด้านดิจิทัล

การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ต้องนำข้อมูลจากการวิเคราะห์นโยบายและแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง และสภาพการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลขององค์กรมาวิเคราะห์ร่วมกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ และวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และกิจกรรมด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลให้เกื้อหนุนต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในอนาคต

๒.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนพัฒนาปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต พ.ศ. ๒๕๖๔

๒) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตให้มีทิศทาง และกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต พ.ศ. ๒๕๖๔

๓) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ทราบถึงเป้าหมายของโครงการ และแผนงาน การพัฒนาด้านดิจิทัล และใช้กำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

๒.๔ ภารกิจ

๑) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตให้มีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างความเป็นเลิศในด้านการจัดการแสดง การจัดการองค์ความรู้ และการให้บริการสถานที่จัดแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๓) การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้กับบุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้สื่อสารกับบุคคลภายในและภายนอกเงินทุนฯ

๒.๕ แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะยาว เป็นทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติตามภารกิจให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ขององค์กร ทั้งยังเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในแต่ละปีขององค์กรด้วย

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี เป็นแผนที่แสดงถึงกิจกรรมเพื่อแสดงว่าเป้าหมายในการทำงานในแต่ละปีมีการกลั่นกรองความเป็นไปได้และความสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันนำไปสู่โอกาสการบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด “ถ้าแผนปฏิบัติการดำเนินการได้สำเร็จจะส่งผลต่อความสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดไว้เช่นกัน”

๒.๖ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ประกอบด้วย

- ๑) การวิเคราะห์ความต้องการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒) การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
- ๓) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔) จัดทำแผนงานโดยรวม (IT Strategy)
- ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการ
- ๖) การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ
- ๗) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการ

การทบทวนข้อมูลพื้นฐานองค์กรในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียน การสังคีต เป็นกระบวนการศึกษาภาพรวมของสถานภาพการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลขององค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต นโยบาย และกรอบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ทั้งนี้ การศึกษาทบทวนข้อมูลดังกล่าว เพื่อให้ทราบข้อมูลความเป็นจริงพื้นฐานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ สารสนเทศและดิจิทัลขององค์กร และสามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อนำไปใช้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต และนำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ได้อย่างเหมาะสม รายละเอียดดังตารางวิเคราะห์ ดังนี้

๒.๗ ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒.๗.๑ การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศและดิจิทัลกับปัจจัยภายใน

ด้าน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ฮาร์ดแวร์	ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัด	๑) การซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์มีขั้นตอน และระยะเวลานาน ๒) ไม่มีระบบป้องกันไวรัส และการตรวจเช็คคอมพิวเตอร์อย่างสม่ำเสมอ ๓) ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำรองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินกับเครื่องที่ใช้งานอยู่เป็นประจำ ๔) คุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนยังไม่ตรงกับความต้องการใช้งานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ซอฟต์แวร์	๑) มีระบบปฏิบัติการพื้นฐานที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ๒) ส่งเสริมให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามนโยบายรัฐ	๑) ระบบปฏิบัติการในคอมพิวเตอร์ไม่ได้ถูก Update ให้มีความทันสมัย จึงไม่มีความเสถียรในการปฏิบัติงาน ๒) ระบบปฏิบัติการคนละรุ่นทำให้มีปัญหาในการเชื่อมต่อและไม่สามารถพิมพ์ (print) งานได้ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เช่น บรรทัด/หน้าไม่เท่ากัน ๓) ขาดระบบปฏิบัติการด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
ข้อมูลสารสนเทศ	๑) มีข้อมูลพื้นฐานของเงินทุนหมุนเวียน การสังคีต ครบถ้วนตามข้อกำหนดของกรมบัญชีกลาง ๒) มีการปรับปรุงและ Update ข้อมูลให้ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ ๓) มี website ของหน่วยงานต้นสังกัดที่อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต	๑) ขาดการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เป็นระบบ ๒) รูปแบบการนำเสนอ website ยังไม่มีความน่าสนใจและเหมาะสมเท่าที่ควรทำให้ยากต่อการสืบค้นข้อมูล ๓) ข้อมูลสารสนเทศในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ยังไม่ครบถ้วนทุกหน่วยงาน
เครือข่าย	๑) มีระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับเครือข่ายของหน่วยงานต้นสังกัดและการดำเนินงานของเงินทุนฯ ๒) ระบบเครือข่ายได้รับการดูแลจากหน่วยงานต้นสังกัด (กรมศิลปากร) ช่วยลดขั้นตอนในการดูแลรักษาระบบ	๑) ระบบเครือข่ายยังติดขัด บางครั้งใช้งานไม่ได้ ๒) ระบบเครือข่าย และระบบ Wifi ไม่มีความเสถียรเท่าที่ควร ๓) ความเร็วของเครือข่าย (internet) ไม่เพียงพอสำหรับสืบค้นข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้งาน
บุคลากร	๑) ผู้บริหารให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานแก่บุคลากร ๒) มีการจัดฝึกอบรมด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	๑) ขาดบุคลากรด้านสารสนเทศที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ๒) บุคลากรยังขาดความเชี่ยวชาญในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน ๓) เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เจ้าหน้าที่บางส่วนไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๗ ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ

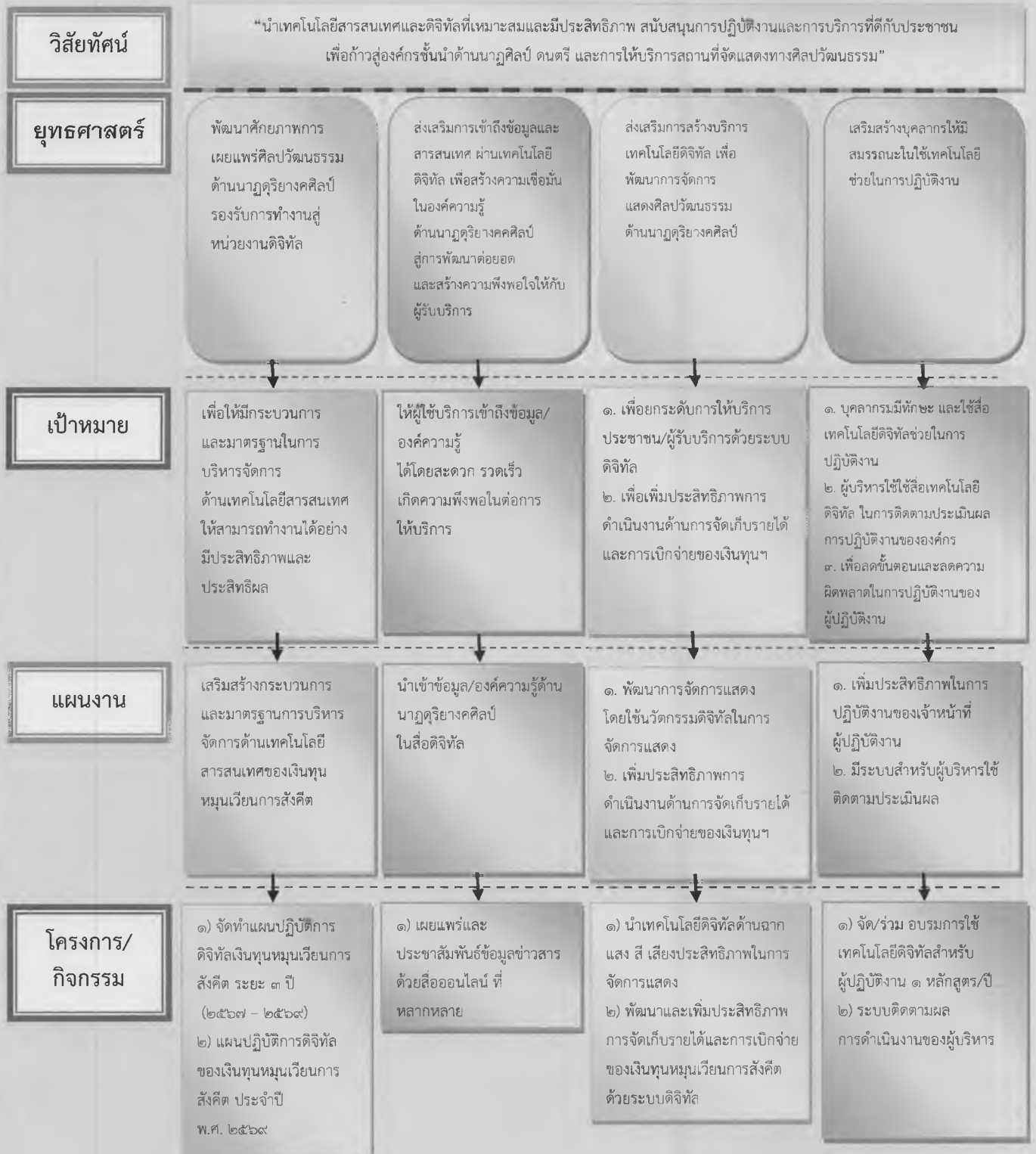
๒.๗.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศและดิจิทัลกับปัจจัยภายใน

ด้าน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ฮาร์ดแวร์	ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัด	๑) การซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์มีขั้นตอน และระยะเวลานาน ๒) ไม่มีระบบป้องกันไวรัส และการตรวจเช็คคอมพิวเตอร์อย่างสม่ำเสมอ ๓) ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำรองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินกับเครื่องที่ใช้งานอยู่เป็นประจำ ๔) คุณสมบัติของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนยังไม่ตรงกับความต้องการใช้งานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ซอฟต์แวร์	๑) มีระบบปฏิบัติการพื้นฐานที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ๒) ส่งเสริมให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามนโยบายรัฐ	๑) ระบบปฏิบัติการในคอมพิวเตอร์ไม่ได้ถูก Update ให้มีความทันสมัย จึงไม่มีความเสถียรในการปฏิบัติงาน ๒) ระบบปฏิบัติการคนละรุ่นทำให้เกิดปัญหาในการเชื่อมต่อและไม่สามารถพิมพ์ (print) งานได้ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เช่น บรรทัด/หน้าไม่เท่ากัน ๓) ขาดระบบปฏิบัติการด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
ข้อมูลสารสนเทศ	๑) มีข้อมูลพื้นฐานของเงินทุนหมุนเวียน การสังคิด ครอบคลุมตามข้อกำหนดของกรมบัญชีกลาง ๒) มีการปรับปรุงและ Update ข้อมูลให้ถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ ๓) มี website ของหน่วยงานต้นสังกัดที่อำนวยความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิด	๑) ขาดการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เป็นระบบ ๒) รูปแบบการนำเสนอ website ยังไม่มีความน่าสนใจและเหมาะสมเท่าที่ควรทำให้ยากต่อการสืบค้นข้อมูล ๓) ข้อมูลสารสนเทศในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน
เครือข่าย	๑) มีระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับเครือข่ายของหน่วยงานต้นสังกัดและการดำเนินงานของเงินทุนฯ ๒) ระบบเครือข่ายได้รับการดูแลจากหน่วยงานต้นสังกัด (กรมศิลปากร) ช่วยลดขั้นตอนในการดูแลรักษาระบบ	๑) ระบบเครือข่ายยังติดขัด บางครั้งใช้งานไม่ได้ ๒) ระบบเครือข่าย และระบบ Wifi ไม่มีความเสถียรเท่าที่ควร ๓) ความเร็วของเครือข่าย (internet) ไม่เพียงพอสำหรับสืบค้นข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้งาน
บุคลากร	๑) ผู้บริหารให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานแก่บุคลากร ๒) มีการจัดฝึกอบรมด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ	๑) ขาดบุคลากรด้านสารสนเทศที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ๒) บุคลากรยังขาดความเชี่ยวชาญในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการใช้งาน ๓) เทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เจ้าหน้าที่บางส่วนไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๗.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
๑) มีการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากขึ้น ช่วยเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคัลสู่สาธารณะได้กว้างขวางมากขึ้น ๒) นโยบายของรัฐบาล และหน่วยงานต้นสังกัดที่สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ๓) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถนำมาพัฒนารูปแบบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑) มีความเสี่ยงจากไวรัสคอมพิวเตอร์ที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลสารสนเทศ ๒) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์ ๓) งบประมาณในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์ค่อนข้างสูง

๒.๘ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙)



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
ในองค์ความรู้ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ สู่การพัฒนาต่อยอดและสร้างความพึงพอใจให้กับ
ผู้รับบริการ

เป้าหมาย : ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูล/องค์ความรู้ ได้โดยสะดวก รวดเร็ว เกิดความพึงพอใจในต่อ
การให้บริการ

แผนงาน : นำเข้าข้อมูล/องค์ความรู้ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ในสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา			งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			๖๗	๖๘	๖๙		
๑) เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ด้วยสื่อออนไลน์ ที่หลากหลาย	การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของเงินทุน หมุนเวียนการสังคีต เป็นไปตามข้อตกลง ร่วมกับกรมบัญชีกลาง	- จำนวนช่องทาง ปี ๖๙ ปรับเปลี่ยนการ เผยแพร่ผลงานจาก ๑๒ ช่องทาง คงไว้ ๕ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยม จากมากไปหาน้อย และมีการวิเคราะห์ผล แต่ละช่องทาง จำนวน ๕ ช่องทาง พร้อมทั้ง นำเสนอคณะกรรมการ บริหารเงินทุนฯ เพื่อให้ ข้อสังเกตและ ข้อเสนอแนะ	✓	✓	✓	-	เงินทุนหมุนเวียน การสังคีตร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศฯ (กรมศิลปากร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการสร้างบริการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาการจัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม
ด้านนาฏดุริยางคศิลป์

เป้าหมาย : ๑) เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน/ผู้รับบริการด้วยระบบดิจิทัล
๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่ายของเงินทุนฯ

แผนงาน : ๑) พัฒนาการจัดการแสดง โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลในการจัดการแสดง
๒) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการจัดเก็บรายได้ และการเบิกจ่ายของเงินทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา			งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			๖๗	๖๘	๖๙		
๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฉาก แสง สี เสียง ประสิทธิภาพในการจัดการแสดง	ความพึงพอใจของผู้ชมการแสดง	ร้อยละความพึงพอใจ ในปี ๖๙ ความพึงพอใจ ได้คะแนนมากกว่า ร้อยละ ๙๘.๙๗	✓	✓	✓	รวมอยู่กับหมวดค่าใช้สอย	เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต
๒) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่ายของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตด้วยระบบดิจิทัล	๑) มีระบบการจัดเก็บรายได้และการเบิกจ่ายที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมบัญชีกลาง ประกอบด้วย - โครงการ KTB Corporate online ของธนาคารกรุงไทย - QR Code - Krungthai NEXT การพัฒนาการให้บริการการจำหน่ายตั๋วออนไลน์	- มีระบบการจัดเก็บรายได้ที่ครบถ้วน เป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกรมบัญชีกลาง (ร้อยละ ๑๐๐) ในปี ๖๙ ปรับปรุงพัฒนาระบบจำหน่ายตั๋วออนไลน์โรงละครแห่งชาติ และขยายระบบการจำหน่ายตั๋วออนไลน์ไปยังโรงละครแห่งชาติในภูมิภาคอีก ๒ แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ (ผู้ชมซื้อตั๋วผ่านระบบจำหน่ายตั๋วออนไลน์ของโรงละครแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของการจำหน่ายตั๋วได้ในแต่ละรายการแสดง)	✓	✓	✓	-	เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต (กรมศิลปากร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะในใช้เทคโนโลยีช่วยในการปฏิบัติงาน

- เป้าหมาย : ๑) บุคลากรมีทักษะ และใช้สื่เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงาน
๒) ผู้บริหารใช้สื่เทคโนโลยีดิจิทัล ในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร
๓) เพื่อลดขั้นตอนและลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงาน

- แผนงาน : ๑) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
๒) มีระบบสำหรับผู้บริหารใช้ติดตามประเมินผล

โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน			งบประมาณรวม	ผู้รับผิดชอบ
			๖๗	๖๘	๖๙		
๑) จัด/ร่วม อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ๑ หลักสูตร/ปี	บุคลากรได้รับการอบรม	บุคลากรได้รับการอบรมอย่างน้อย ๑ หลักสูตร/ปี	✓	✓	✓	-	เงินทุนหมุนเวียน การสังคีต (กรมศิลปากร)
๒) ระบบติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหาร	ผู้บริหารเข้าใช้ระบบอย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน	จำนวนครั้งของผู้บริหารที่มีการเข้าใช้ระบบ	-	-	✓	-	เงินทุนหมุนเวียน การสังคีต (กรมศิลปากร)

๒.๑๐ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์รองรับการทำงานสู่หน่วยงานดิจิทัล

เป้าหมาย เพื่อให้มีกระบวนการและมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

แผนงาน เสริมสร้างกระบวนการและมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘	๖๘,๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			เม.ย. พ.ค.	มิ.ย. ก.ค.	ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย.	ธ.ค. ม.ค.	ก.พ. มี.ค.	เม.ย. พ.ค.	มิ.ย. ก.ค.	ส.ค. ก.ย.		
๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี(๒๕๖๗ - ๒๕๖๙)	- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ๑ ฉบับ	มีแผนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างกระบวนการและมาตรฐานการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	• ทวนแผนระยะ ↔	↔				• จัดทำแผนระยะยาว ปี ๒๖-๓๒ ↔	↔			ไม่มี ค่าใช้จ่าย	คณะทำงาน
๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี ๑ ฉบับ	สำหรับผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของเงินทุนฯ ในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติการจริงกับเป้าหมายของเงินทุนฯ	• จัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๙ ↔					• จัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๓๐ ↔	↔	• เสนอคณะกรรมการ			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในองค์ความรู้ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ สู่การพัฒนาต่อยอด และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

เป้าหมาย : ให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูล/องค์ความรู้ ได้โดยสะดวก รวดเร็ว เกิดความพึงพอใจต่อการให้บริการ

แผนงาน : นำเข้าข้อมูล/องค์ความรู้ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ในสื่อดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	๖๘	๖๘	๖๘	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
๑) เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้วยสื่อออนไลน์ ที่หลากหลาย	- จำนวนช่องทาง -จำนวน หน่วยงานที่ ประสานความ ร่วมมือ - จำนวนผลงาน และองค์ความรู้	การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกับ กรมบัญชีกลาง ตัวชี้วัดช่องทาง ในปี ๖๙ ขอปรับเปลี่ยนการเผยแพร่ ผลงานจาก ๑๒ ช่องทาง คงไว้ ๕ ช่องทาง ที่ได้รับ ความนิยมจากมากไปหาน้อย และมีการวิเคราะห์ผลแต่ละ ช่องทาง จำนวน ๕ ช่องทาง พร้อมทั้งนำเสนอ คณะ กรรมการบริหารเงินทุนฯ เพื่อให้ข้อสังเกตและ ข้อเสนอแนะ													ไม่มี ค่าใช้จ่าย	คณะทำงาน

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะในใช้เทคโนโลยีช่วยในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย : ๑) บุคลากรมีทักษะ และใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการปฏิบัติงาน

๒) ผู้บริหารใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร

๓) เพื่อลดขั้นตอนและลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงาน

แผนงาน : ๑) เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๒) มีระบบสำหรับผู้บริหารใช้ติดตามประเมินผล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	๖๘	๖๘	๖๘	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	๖๙	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
๑) จัด/ร่วม อบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ๑ หลักสูตร/ปี	บุคลากรได้รับการอบรมอย่างน้อย ๑ หลักสูตร/ปี	บุคลากรได้รับการอบรม													ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงาน
๒) ระบบติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหาร	ผู้บริหารเข้าใช้ระบบอย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน	จำนวนครั้งของผู้บริหารที่มีการเข้าใช้ระบบ													ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงาน

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ อย่างเป็นระบบ

๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางในการนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

๓. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

๕. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ ๓ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

๒. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ อย่างต่อเนื่อง

๓. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๘๒ ก. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ หน้า ๗, ๒๕๖๑
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม,
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐), ๒๕๖๒ สำนักงานพัฒนารัฐบาล
ดิจิทัล,
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐, หน้า ๖๓ - ๖๔, ๒๕๖๕.
กรมศิลปากร,
แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร, ๒๕๖๖