



แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
(ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 – 2566 (ฉบับทบทวนมิถุนายน 2565)

และ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
ประจำปี พ.ศ. 2566

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
กรมศิลปากร

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต กรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2524 และถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2524 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคีต มีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ต่อมาให้แบ่งส่วนราชการของกรมศิลปากร ไปอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2545

ซึ่งในปัจจุบัน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต บริหารจัดการเงินทุนภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 เป็นการบริหารในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และการติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันในการบริหารงานจำเป็นต้องมีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนั้น คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จึงได้มอบหมายให้คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 – 2566 (ฉบับทบทวน มิถุนายน 2565) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจงานของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบผสมผสานในทุกมิติ ทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนสาขาต่างๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นไป ในทิศทางเดียวกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจและมีช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย สามารถสร้างความเชื่อมั่นจากกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติและช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ซึ่งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานและบุคลากรภายในทุกระดับต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

1.2.1 วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ เผยแพร่ งานด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เชิงคุณค่าของสำนักการสังคีต

1.2.2 ภารกิจ

(1) สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ของสำนักการสังคีต

(2) สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่ สาธารณชน

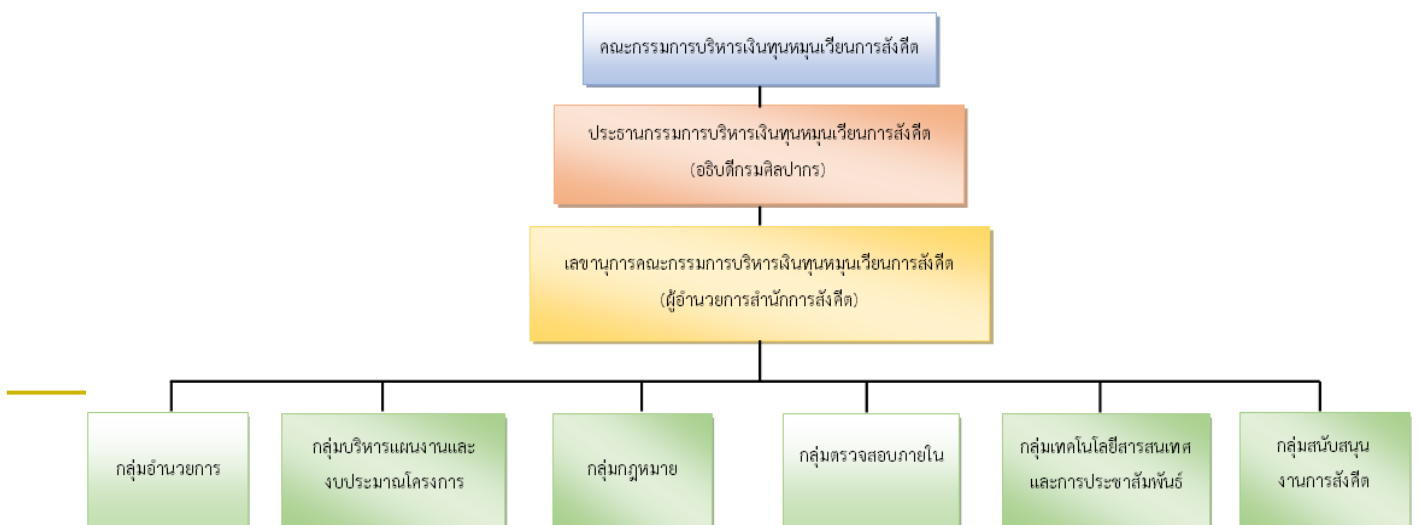
(3) สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อหารายได้บำรุงการกุศล

1.2.3 วัตถุประสงค์

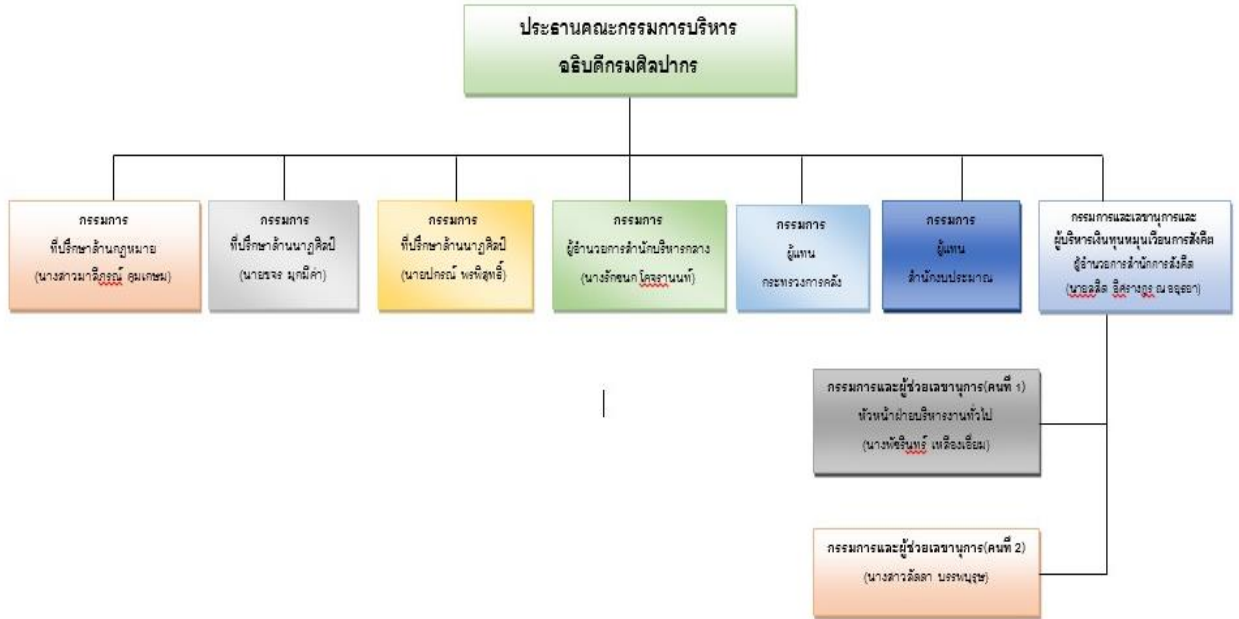
เพื่อใช้ง่ายในการดำเนินการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการ จัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์

1.3 โครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

โครงสร้างการบริหารงาน



โครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



1.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

การดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมศิลปากรและแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ดังนี้

1.4.1 ยุทธศาสตร์กรมศิลปากร ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์ อนุรักษ์รักษามรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นความภาคภูมิใจของชาติอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมมาเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความสุขและความเป็นหนึ่งเดียวของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการสร้างสรรค์ต่อยอดมรดกศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ คุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านเสริมสร้างความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการและการเตรียมความพร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร

1.4.2 ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ให้คงอยู่สืบไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

(ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

2.1 นโยบายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของหน่วยงานโดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตและหน่วยงานต้นสังกัด

(2) สร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายใน ให้มีความตระหนักว่า การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเป็นหน้าที่ของทุกคน

(3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ว่า “เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคิต ซึ่งมีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการหลักและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน”

2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่กลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชนทั่วไป

(2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ในการเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติ

(3) เพื่อดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.3 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) กลุ่มเป้าหมายภายในเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ผู้บริหารกรมศิลปากร ลูกจ้างของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต และข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักการสังคิต กรมศิลปากร

(2) กลุ่มเป้าหมายภายนอกเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ กลุ่มผู้รับบริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่รับบริการจัดการแสดงทั้งในและนอกสถานที่ กลุ่มผู้ชมการแสดง กลุ่มผู้จัดงาน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

2.4 ปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทัศนคติ ข้อคิดเห็นต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต จำเป็นต้องมีการปรับแผนให้มีความสอดคล้องอย่างต่อเนื่อง

(2) กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมสื่อสารที่มีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ ดังนั้น การสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพียงอย่างเดียว อาจหวังผลเชิงทัศนคติและพฤติกรรมได้ยาก

(3) บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายในบางส่วนยังขาดการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุน นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไม่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร

2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- (1) ผู้บริหารให้ความสำคัญของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และให้การร่วมมือสนับสนุน
- (2) มีแหล่งข้อมูลด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป

จุดอ่อน (Weakness)

- (1) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยตรง
- (2) ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน
- (3) ขาดการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตอย่างเป็นระบบ
- (4) ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

โอกาส (Opportunities)

- (1) ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) เครื่องมือ(Tools) หรือสื่อ(Media) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- (1) มีหน่วยงานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มมากขึ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น
- (3) ความหลากหลายของกลุ่มผู้ให้บริการและกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการที่มี ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

2.6 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก

- ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรม
ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- เป้าประสงค์** การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- กลยุทธ์** การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง
- โครงการ/กิจกรรม** ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต (ระยะ 2 ปี)
พ.ศ. 2565 – 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ
ในการปฏิบัติงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- เป้าประสงค์** บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์
- กลยุทธ์** พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์
- โครงการ/กิจกรรม** การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตแก่ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ 90 ของผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสียติดตามข่าวสารของเงินทุนฯ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับบริการหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนทั่วไป 	←————→		ไม่ มี ค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน
เป้าประสงค์ การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
กลยุทธ์ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
1. ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต 2565 -2566	นำเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์จัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต(ระยะ 2ปี) พ.ศ. 2 5 6 5 - 2 5 6 6	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตระยะ 2 ปี พ.ศ. 2565 -2566 (ฉบับทบทวน)ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	←	→		<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ กลุ่ม/ ฝ่าย ของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร
2. จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี 2566	เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 1 ฉบับ	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ภายในปีบัญชี 2565	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	←	→		

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566
 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่รับผิดชอบ (โดยส่งเข้ารับการฝึกอบรมตามที่กรมศิลปากรจัดขึ้น)	บุคลากรที่รับผิดชอบได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1 หลักสูตรต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต บุคลากรจากหน่วยงานต้นสังกัด 	←→		ไม่มีค่าใช้จ่าย	<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานเงินทุนฯ คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) (พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 - 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 – 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 – 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท้าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) (พ.ศ. 2565 – 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (ระยะ 2 ปี) พ.ศ. 2565 – 2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป