



แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการคลัง

ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566)

และ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการคลัง

ประจำปี (พ.ศ. 2565)

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการคลัง

กรมศิลปากร

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต กรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2524 และถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2524 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคีต มีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ต่อมาให้แบ่งส่วนราชการของกรมศิลปากร ไปอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2545

ซึ่งในปัจจุบัน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต บริหารจัดการเงินทุนภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 เป็นการบริหารในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และการติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันในการบริหารงานจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางการในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนั้นคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จึงได้มอบหมายให้คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตดำเนินการจัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจงานของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบผสมผสานในทุกมิติ ทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนสาขาต่างๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจ การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจและมีช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย สามารถสร้างความเชื่อมั่นจากกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติและช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ซึ่งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานและบุคลากรภายในทุกระดับต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

1.2.1 วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ เผยแพร่ งานด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เชิงคุณค่าของสำนักการสังคีต

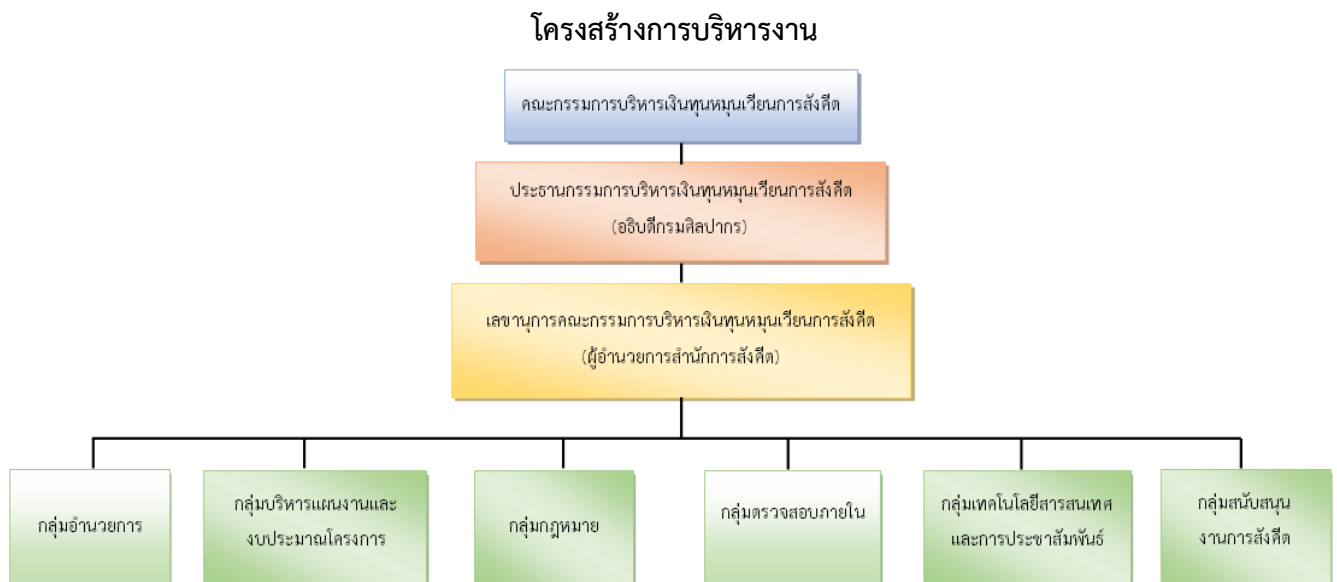
1.2.2 ภารกิจ

- (1) สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของสำนักการสังคีต
- (2) สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน
- (3) สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อหารายได้บำรุงการกุศล

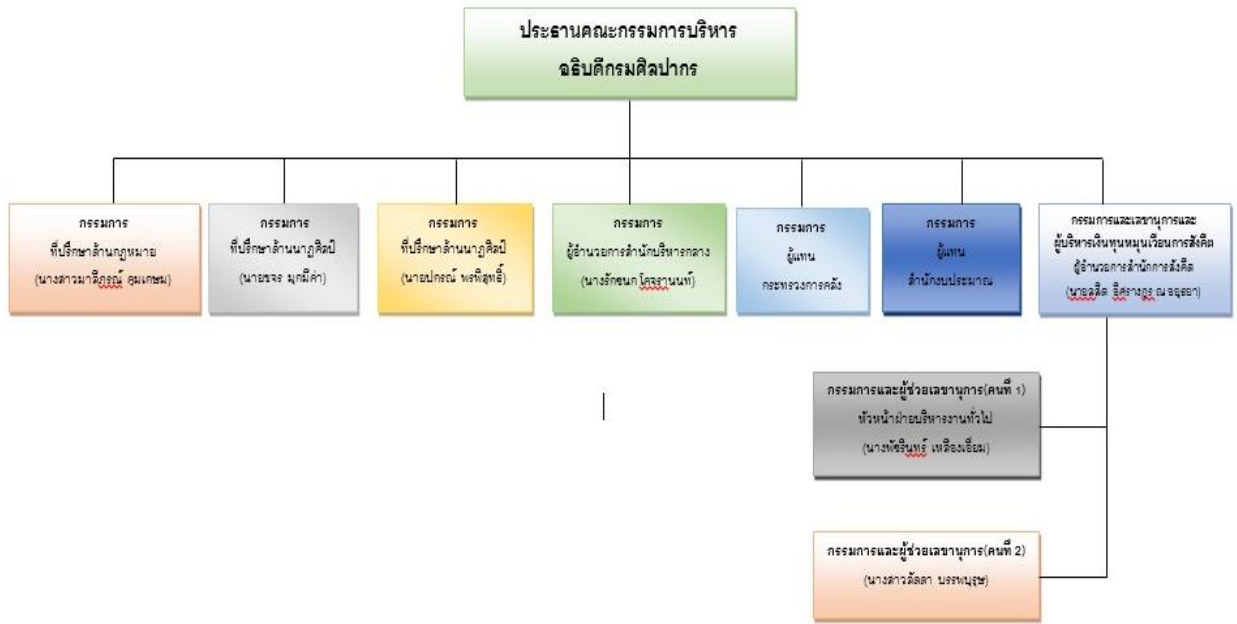
1.2.3 วัตถุประสงค์

เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์

1.3 โครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต



โครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



1.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

การดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมศิลปากรและแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ดังนี้

1.4.1 ยุทธศาสตร์กรมศิลปากร ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์ อารงรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นความภาคภูมิใจของชาติอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมมาเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความสุขและความเป็นหนึ่งเดียวของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการสร้างสรรค์ต่อยอดมรดกศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ คุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านเสริมสร้างความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการและการเตรียมความพร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร

1.4.2 ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์
ให้คงอยู่สืบไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคง
เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

2.1 นโยบายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของหน่วยงาน โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตและหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) สร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายใน ให้มีความตระหนักรู้ว่า การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเป็นหน้าที่ของทุกคน
- (3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ว่า “เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคิต ซึ่งมีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการหลักและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน”

2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรูความเข้าใจที่ถูกต้อง แก่กลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชนทั่วไป
- (2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ในการเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติ
- (3) เพื่อดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.3 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) กลุ่มเป้าหมายภายในเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ผู้บริหารกรมศิลปากร ลูกจ้างของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต และข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักการสังคิต กรมศิลปากร
- (2) กลุ่มเป้าหมายภายนอกเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ กลุ่มผู้รับบริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่รับบริการจัดการแสดงทั้งในและนอกสถานที่ กลุ่มผู้ชมการแสดง กลุ่มผู้จัดงาน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

2.4 ปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทัศนคติ ข้อคิดเห็นต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จำเป็นต้องมีการปรับแผนให้มีความสอดคล้องอย่างต่อเนื่อง
- (2) กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การสื่อสารที่มีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ ดังนั้น การสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพียงอย่างเดียว อาจหวังผลเชิงทัศนคติและพฤติกรรมได้ยาก
- (3) บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายในบางส่วนยังขาดการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตไม่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร

2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- (1) ผู้บริหารให้ความสำคัญของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และให้การร่วมมือสนับสนุน
- (2) มีแหล่งข้อมูลด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป

จุดอ่อน (Weakness)

- (1) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยตรง
- (2) ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน
- (3) ขาดการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตอย่างเป็นระบบ
- (4) ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

โอกาส (Opportunities)

- (1) ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) เครื่องมือ(Tools) หรือสื่อ(Media) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- (1) มีหน่วยงานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มมากขึ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น
- (3) ความหลากหลายของกลุ่มผู้ใช้บริการและกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการที่มี ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

2.6 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรม

ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

โครงการ/กิจกรรม 1. ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี

(พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

2. การศึกษาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ

ในการปฏิบัติงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

2.6 แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ สนับสนุนการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตแก่ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ 90 ของผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสียติดตามข่าวสารของเงินทุน ฯ อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับบริการหลัก • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ประชาชนทั่วไป 	←————→		ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- เป้าประสงค์** การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- กลยุทธ์** ๑. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
1. ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต 2565 -2566 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	นำเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์จัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตระยะ 2ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) แผนประจำปี 2565 มีความถูกต้อง ครบถ้วนเหมาะสม มีแนวทาง การเพิ่มรายได้จากสื่อและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตระยะ 2 ปี และแผนประจำปี 2565 ฉบับทบทวนได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	←————→			<ul style="list-style-type: none"> • คณะทำงาน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ • กลุ่ม/ฝ่ายของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
2. จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี 2566	เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวน 1 ฉบับ	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ภายในปีบัญชี 2565	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	←→			
3. การศึกษาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์	เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	มีรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	เงินทุน ฯ มีรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น		←→			

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

๒. เสริมสร้างพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)		งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2565	2566		
การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่รับผิดชอบ (โดยส่งเข้ารับการฝึกอบรมตามที่กรมศิลปากรจัดขึ้น)	บุคลากรที่รับผิดชอบได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1 หลักสูตร ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต • บุคลากรจากหน่วยงานต้นสังกัด 	← →		ไม่มีค่าใช้จ่าย	<ul style="list-style-type: none"> • คณะทำงานเงินทุนฯ • คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม : การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 90

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
		2565			2566											
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.		
1	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบและกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทางในการติดตาม เฝ้าระวัง และตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเงินทุนฯ															คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ
2	ผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารตามหลักเกณฑ์/แนวทางที่กำหนดในข้อ 1. และนำเสนอต่อคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ก่อนนำสื่อเหล่านั้นเผยแพร่สู่สาธารณะชนต่อไป															
3	รายงานผลการติดตามต่อผู้บริหาร															

โครงการ/กิจกรรม : จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี 2566

งบประมาณ : 260,000 บาท (งบประมาณบางส่วนขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัด)

เป้าประสงค์ : การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตัวชี้วัด : ดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ100

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
		2565			2566									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดังนี้ - กำหนดชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ - กำหนดผู้รับผิดชอบ - วัตถุประสงค์หลัก - ระยะเวลาในการดำเนินงาน - งบประมาณที่ใช้													<ul style="list-style-type: none">คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	
		2565			2566								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
2	<p>มอบหมายผู้รับผิดชอบ/แต่งตั้งคณะทำงานย่อย โดยผู้อำนวยการสำนักการสังคิต เพื่อติดตามแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ในช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ปฏิทินการแสดงประจำปี /โบชัวร์ประชาสัมพันธ์ 2) Website 3) Youtube 4) Facebook Fanpage 5) จัดกิจกรรมการแสดงสัญจรสู่ภูมิภาค 6) จดหมาย/หนังสือราชการสำหรับประชาสัมพันธ์รายการแสดงประจำปี 7) นิทรรศการ 8) สูจิบัตร 9) จอ LED หน้าโรงละครแห่งชาติ 												<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่ม/ฝ่ายในสังกัดสำนักการสังคิต กรมศิลปากร
3	<p>ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รวบรวมรายงานและนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหาร เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ • ดำเนินกิจกรรมตามแผนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อในรูปแบบต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารที่ ระบุในข้อ 2 												

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ			
		2565		2566											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
4	ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารเงินทุน หมุนเวียนการสังคิต เพื่อประกอบการตัดสินใจ														

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม : ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต 2565 -2566 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

งบประมาณ : -

เป้าประสงค์ : การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตัวชี้วัด : ดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ100

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
		2564			2566										
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.	
1	ประชุมคณะทำงาน ฯ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต 2565 -2566 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน														<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ กลุ่ม/ฝ่ายในสังกัดสำนักการรสังคิต กรมศิลปากร
2	นำเสนอคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เพื่อให้ความเห็นชอบ														<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
3	เผยแพร่แผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต 2565 -2566 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวน) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์เงินทุนฯ														<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
		2564			2566											
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.		
4	ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารเงินทุน หมุนเวียนการสังคิต เพื่อประกอบการตัดสินใจ															<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม : การศึกษาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์ : การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตัวชี้วัด : แนวทางการเพิ่มรายได้จากสื่อและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง

เป้าหมายของตัวชี้วัด :

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
		2564		2565											
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.	
1	จัดประชุมคณะทำงาน ฯ เพื่อกำหนดแนวทางการเพิ่มรายได้ และ กระบวนการด้านสื่อออนไลน์ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการ ฯ														• คณะทำงาน เงินทุนหมุนเวียน การสังคีต • คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ
2	ศึกษาแนวทางการจัดหารายได้จากประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์														
3	ประสานหน่วยงาน / เจ้าหน้าที่ ฯ เกี่ยวข้อง อาทิ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ กรมศิลปากร เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล														
4	เปิดใช้ระบบบริการทางสื่อออนไลน์														
5	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นำเสนอคณะกรรมการบริหาร เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนระยะยาว / ระยะสั้น ในปีถัดไป														

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

โครงการ/กิจกรรม : การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์ : บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : บุคลากรที่รับผิดชอบได้รับการอบรม สัมมนา ความรู้ ทักษะ และ สมรรถนะ ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1 หลักสูตรต่อ 1 ปี

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ			
		2565			2566											
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.		
1	จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบ															<ul style="list-style-type: none"> • คณะทำงาน เงินทุน หมุนเวียนการ สังคีต • คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ
2	ส่งผู้รับผิดชอบเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น															
3	ผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนา สามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการอบรม/สัมมนาไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไป															
4	กำกับ ดูแล สนับสนุนข้อมูล อุปกรณ์ที่มีความจำเป็นในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามสมควร															
5	ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจ															

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ไปสู่การ ปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน การสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน การสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน การสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายใน หน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 - 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการ สนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2565 – 2566) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป