

แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศ** มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง** ยกเว้นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม** ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง

- 1) มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ
- 2) ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง
- 3) ความมั่นคงทางด้าน อาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง

- 1) ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง
- 2) เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง
- 3) ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- 1) การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- 1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 1.2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ
- 1.3 การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

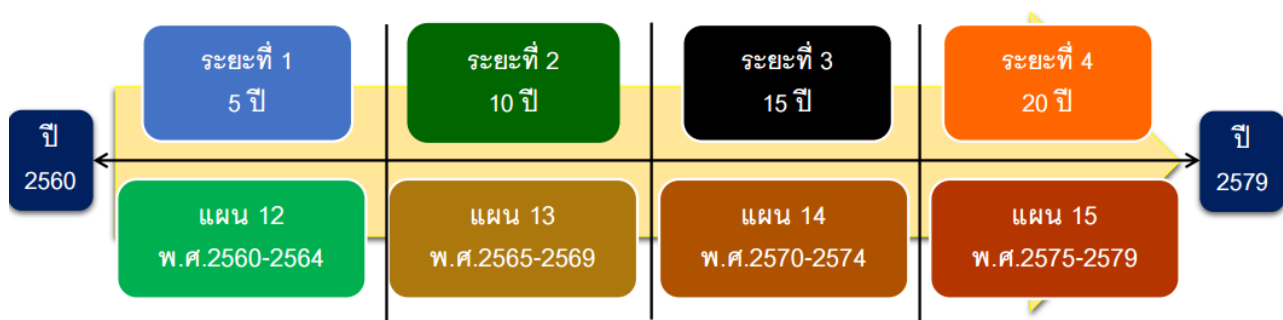
- 2.1 สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวិสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
 - 3.2 สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
 - 3.3 สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
 - 4.2 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 5.1 การจัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - 6.1 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - 6.2 การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - 6.3 การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
 - 6.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ
 - 6.5 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 6.6 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
 นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
 และตอบสนองต่อการบรรลุ
 ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
 สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
 ความสุขของคนไทย **สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ**
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ





Thailand 4.0

ปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

1. เปลี่ยนจากการเกษตรดั้งเดิม Traditional Farming ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี Smart Farming และเป็นเกษตรกรแบบผู้ประกอบการ Entrepreneur
2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลือไปสู่ Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
3. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าต่ำ ไปสู่ High Value Services
4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง

สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

1. กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ(Food, Agriculture & Bio-Tech) เทคโนโลยีการเกษตร (AgriTech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์(Health, Wellness & Bio-Med) เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Meditech) สปา
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะหุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกล (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce)

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing)

Digital Thailand



ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

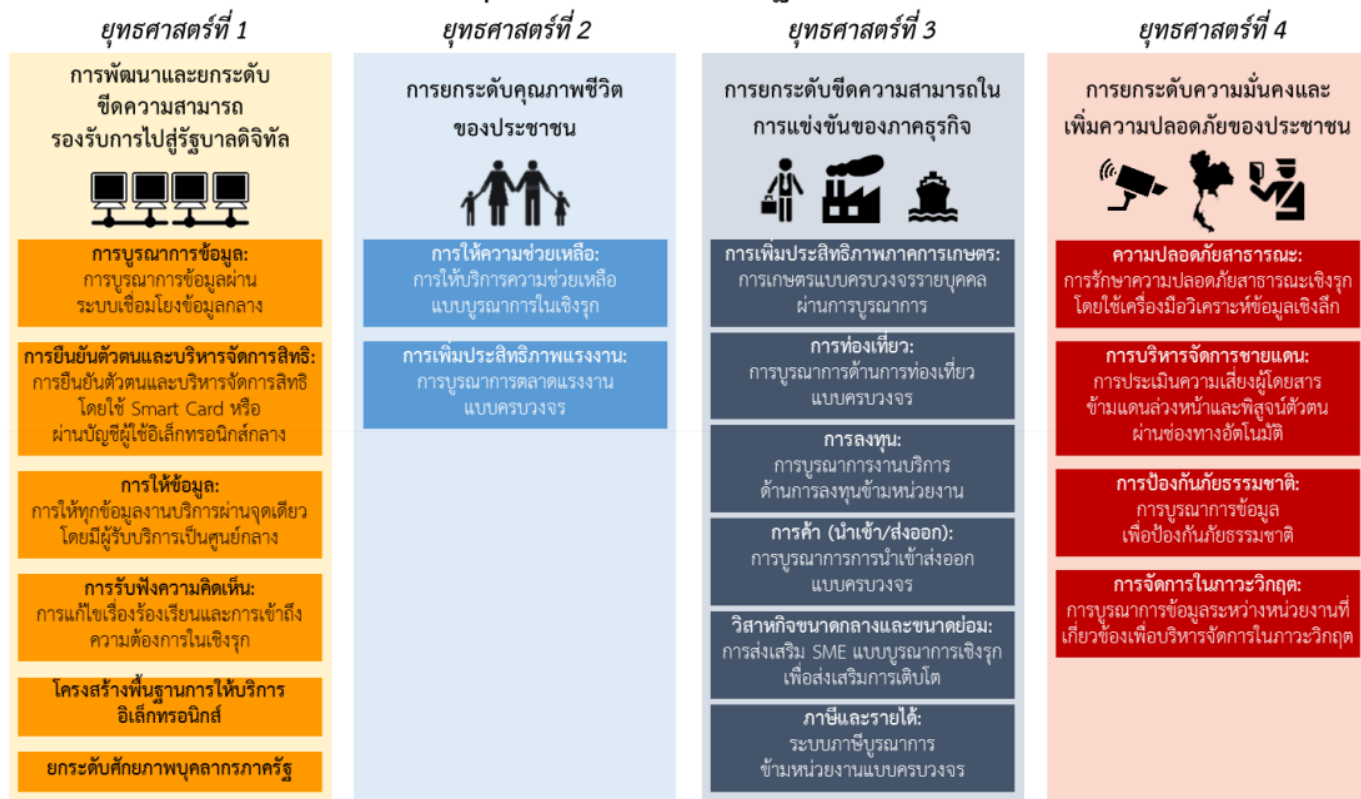
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



วิสัยทัศน์

“กรมศิลปากรเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมแบบคลังปัญญาประดิษฐ์ ที่ประชาชนชาวไทยสามารถนำไปใช้เป็นทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และยกระดับคุณภาพชีวิต ได้ในทุกกระดับ”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการทำงานสู่รัฐบาลดิจิทัล

- พัฒนาระบบการทำงานด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ระบบงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของภารกิจหลักที่ครบถ้วน สมบูรณ์
- บูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลกลางของรัฐบาล
- ให้บริการข้อมูลของกรมศิลปากรผ่านเครือข่ายออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ
- การรับเรื่องร้องเรียน การแก้ไขปัญหาด้านมรดกวัฒนธรรมในรูปแบบเชิงรุก
- บุคลากรกรมศิลปากรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม สร้างประโยชน์ในการปฏิบัติราชการอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาลังข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร

- พัฒนาโครงสร้างข้อมูลตามภารกิจงานของกรมศิลปากรที่ครบถ้วนสมบูรณ์
 - Digital Archaeology
 - Digital Museum/ Smart Museum
 - Digital Archives
 - Digital Library
 - Digital Literature and History
 - Digital Fine Arts
 - Digital Traditional Arts
 - Digital Thai Architect/Digital Conservation
- เชื่อมโยงคลังข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรมกับประชาชน ชุมชนและท้องถิ่น
- จัดเก็บข้อมูลมรดกวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ ทุกกระบวนการขั้นตอน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้เทคโนโลยีเพื่องานอนุรักษ์และพัฒนาด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม

- ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย นวัตกรรม เพื่อจัดทำ พัฒนาการอนุรักษ์งานมรดก วัฒนธรรม ที่ทรงคุณค่า
 - อนุรักษ์โบราณสถาน
 - อนุรักษ์โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ
 - อนุรักษ์เอกสารเก่า เอกสารโบราณ เอกสารจดหมายเหตุ เอกสารวรรณกรรม สมุดไทย ฯลฯ
- สร้างคลังข้อมูลงานอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างคลังปัญญาประดิษฐ์ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ Thailand Cultural Heritage Artificial Intelligence

- บูรณาการข้อมูลจากคลังข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อจัดทำ ระบบปัญญาประดิษฐ์มรดก ศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ภารกิจของกรมศิลปากรกับนโยบายที่สำคัญของประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ใช้มิติทางวัฒนธรรมสนับสนุนการพัฒนาภาค การผลิตและบริการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของ ทุนทางวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจและกฎหมายทางด้านศิลปวัฒนธรรม พัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ 2560-2564)

- ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมาย เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ของคนไทย ให้พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา
- ยุทธศาสตร์ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมาย ประเทศไทย ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

- ยุทธศาสตร์ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน เป้าหมาย สร้างจิตสำนึกของคนในชาติให้มีความหวงแหนและธำรงรักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

นโยบายรัฐบาล

- ข้อ 1 การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- ข้อ 3 เสริมสร้างความเชื่อมโยงของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- ข้อ 3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไปโดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ
- ข้อ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ
- ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมได้
- ข้อ 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล
- ข้อ 4.10 ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะ ให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ประเทศไทย 4.0

- วาระที่ 3 เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services
 - นโยบาย 5 F ด้านวัฒนธรรม
 1. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film)
 2. การออกแบบและแฟชั่น (Fashion)
 3. มวยไทย (Fighting)
 4. เทศกาลและประเพณีไทย (Festival)
 5. อาหารไทย (Food)
 - ปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้อง เตรียมความพร้อมเพื่อให้ทันกับยุคดิจิทัล
- 4.0 ยุคแห่งการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีและพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ในการนำเสนอข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่างๆ ขององค์กร

แผนระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. 2550-2559)

เป้าประสงค์ : - คนไทยมีความรู้ ความเข้าใจงานด้านวัฒนธรรม และสามารถ
รักษาอัตลักษณ์ของตนบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- คนไทยรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีค่านิยมและปรับปรุงวิถีชีวิตได้
อย่างเหมาะสมกับบริบทของชุมชนและสังคม

- คนไทยมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และมีความเป็นน้ำหนึ่งใจ
เดียวกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- คนไทยใช้คุณธรรมนำความรู้สร้างสรรค์สังคมให้เข้มแข็งและมั่นคง

- สังคมไทยเป็นสังคมแห่งความสุข มีความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน

- สังคมไทยเป็นสังคมแห่งคุณธรรม มีเครือข่ายความร่วมมือ และ
ความสมัครสมานสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันท่ามกลาง

ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

- ประเทศไทยสามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไทยไปทั่วโลก และใช้
วัฒนธรรมเป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์หรือแก้ไขปัญหา

ความขัดแย้งระหว่างประเทศ

- ประเทศไทยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทาง
สังคมด้วยทุนทางวัฒนธรรม

๒) อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก

เป้าประสงค์ : - เพื่อคุ้มครองและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่
ทรงคุณค่าโดดเด่นของโลก ทั้งแหล่งที่มนุษย์สร้างขึ้นและแหล่ง
ธรรมชาติ เพื่อเป็นมรดกตกทอดแก่คนรุ่นหลัง

- โดยมีคณะกรรมการมรดกโลก" ทำหน้าที่ดูแลมรดกทางวัฒนธรรม
และธรรมชาติที่สำคัญของโลก และจัดตั้ง "กองทุนมรดกโลก"
เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและ
ธรรมชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกแล้ว

ยุทธศาสตร์กรมศิลปากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานในการธำรงรักษา จารีต ประเพณี การอนุรักษ์

บำรุงรักษา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์ :
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สามารถรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ความภูมิใจของชาติและท้องถิ่น
 - ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
 - มรดกทางศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์
 - ระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพ

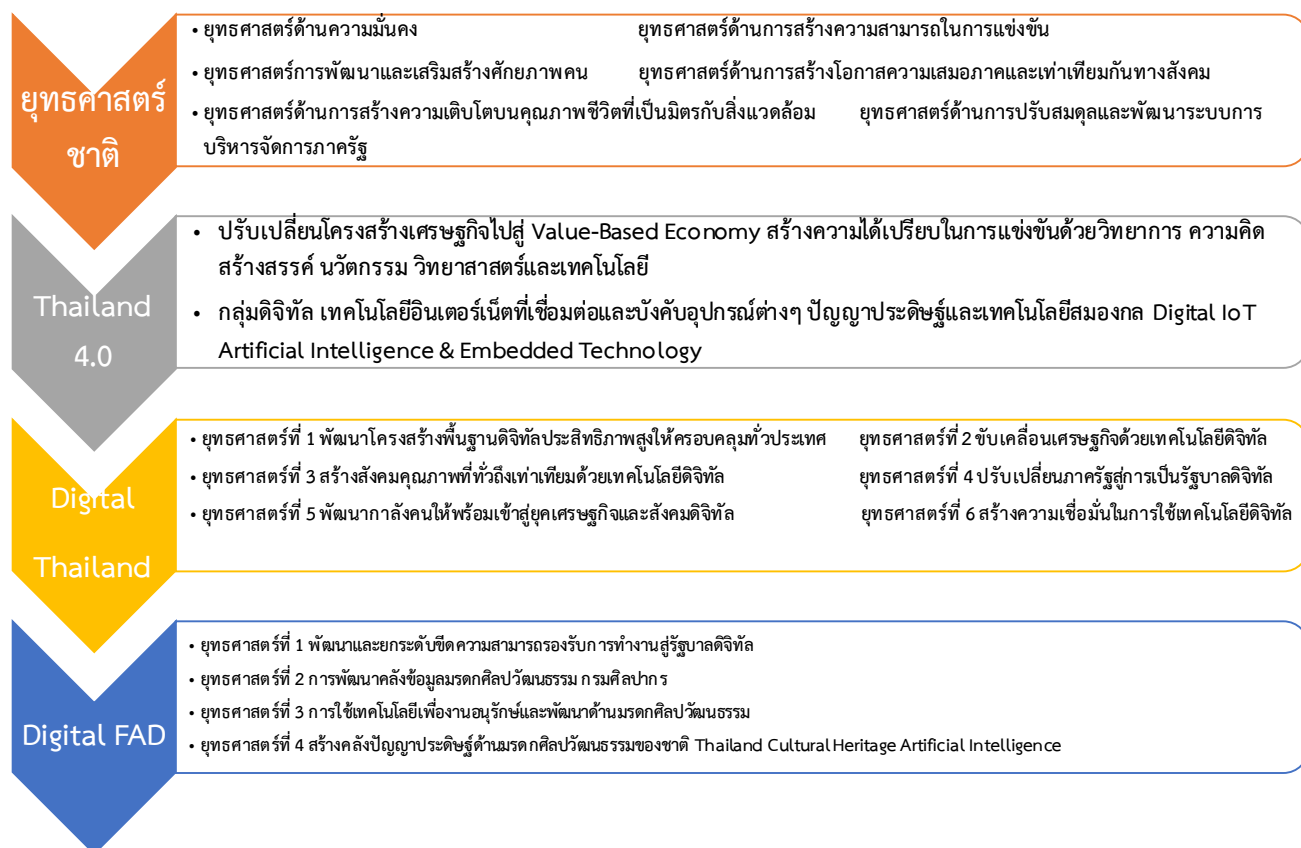
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์ ต่อยอด เพิ่มคุณค่า มรดกทางศิลปวัฒนธรรม

- เป้าประสงค์:
- ทูทางวัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้รับการต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - แหล่งท่องเที่ยวด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมพร้อมให้บริการ
 - มีมาตรฐานทางวิชาการและคู่มือด้านศิลปวัฒนธรรม
 - บุคลากรของกรมศิลปากรมีจำนวนและความรู้ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม และมีขวัญกำลังใจที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์ความรู้ ถ่ายทอด เผยแพร่สู่ประชาชน

- เป้าประสงค์:
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมเห็นคุณค่าในมรดกศิลปวัฒนธรรม และนำไปใช้ประโยชน์
 - ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความรู้ความเข้าใจ และร่วมมืออนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม
 - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
 - มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการทำงานสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากล้องข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้เทคโนโลยีเพื่องานอนุรักษ์และพัฒนาด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างคลังปัญญาประดิษฐ์ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ Thailand Cultural Heritage Artificial Intelligence

แผนผังแนวทางการพัฒนาคลังข้อมูลกรมศิลปากร



1. คลังข้อมูลอนุรักษ์
2. คลังข้อมูลสถาปัตยกรรมและช่างสิบหมู่
3. คลังข้อมูลโบราณคดี โบราณสถาน
4. คลังข้อมูลโบราณวัตถุศิลปวัตถุ
5. คลังข้อมูลจดหมายเหตุ
6. คลังข้อมูลหนังสือ
7. คลังข้อมูลงานศิลปกรรม การแสดง
8. คลังข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากร

